



Международный колледж искусств и коммуникаций
105264, Москва, ул. Верхняя Первомайская, д. 53
Тел.: 8 (495) 603 - 85 - 77
E-mail: collej@igumo.ru
igumo.ru/collej

*Приложение № 3
к приказу ректора № 016/25уМ от 10.02.2025*

Программа вступительного испытания для поступающих на программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Содержание:

1. Цели вступительного испытания;
2. Требования к уровню подготовки поступающего;
3. Форма проведения вступительного испытания;
4. Оценочные средства вступительного испытания.

1. Цели вступительного испытания.

- Определение степени заинтересованности в выбранной профессии;
- Выявление творческих и коммуникативных навыков.

2. Требования к уровню подготовки поступающего.

Поступающий должен демонстрировать стойкое желание обучаться по специальности Реклама, проявлять интерес к профессиональному развитию в сфере рекламы и маркетинга, понимать сущность и социальную значимость профессии специалиста по рекламе, обладать общей эрудицией, быть способным к самостоятельной организации собственной учебной деятельности. При оценке поступающего учитываются следующие знания и умения:

- умение связно формулировать и излагать свои мысли в устной и письменной речи;
- креативность, оригинальность и образность мышления;
- эмпатия;
- организаторские и коммуникативные умения.

3. Форма проведения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится в форме очного собеседования. Во время собеседования поступающим будет предложено выполнение нескольких индивидуальных заданий, а также прохождение коллективной деловой игры, позволяющих выявить креативные, коммуникативные и познавательные способности поступающего, а также социальную готовность к получению среднего профессионального образования. Поступающим могут быть заданы вопросы, имеющие отношение к личным качествам, видению собственного развития, образовательному и профессиональному опыту.

4. Оценочные средства вступительного испытания

При оценке вступительного испытания оцениваются следующие критерии:

- Креативность, оригинальность и образность мышления;
- Соответствие полученного результата поставленному заданию;
- Навык владения устным и письменным языком;
- Умение формулировать и презентовать творческие концепции;
- Мотивированность к обучению по выбранной специальности;
- Коммуникативные навыки;
- Общая эрудиция.

Результаты вступительного испытания оцениваются по зачетной системе.