

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИГУМО и ИТ

доктор юридических наук,

профессор

М.В.Волынкина

02 2016 г.



Рабочая программа научного исследования

«Повышение эффективности коммуникационных проектов»

(название темы)

Рассмотрена и одобрена

на расширенном заседании факультета рекламы и PR

« » _____ 2016 г.

Декан факультета

Р.И. Козлов

Руководитель темы –
Кандидат филологических наук,
доцент

Р.И. Козлов

Утверждена на заседании Учёного совета
протокол №57 от «02» февраля 2016 г.

Разделы программы

1. руководитель темы;
2. актуальность заявленных тем;
3. цель проводимых исследований;
4. научные проблемы, подлежащие изучению, и конкретные задачи в рамках указанной проблематики;
5. планируемые результаты и степень реализуемости проектов (научные мероприятия, сборники, монографии, учебные пособия, статьи и пр.);
6. сроки проведения работы и время сдачи этапов.

1. Руководитель темы — Кандидат филологических наук, доцент Р.И. Козлов

2. Актуальность. Современная коммуникативистика активно исследует не только стихийные коммуникации, инициируемые частными субъектами в личных интересах, но и организованные коммуникации, субъектами которых выступают предприятия и организации. Коммуникативной единицей в этом случае можно считать отдельные коммуникационные проекты таких субъектов, в частности, рекламные и PR-кампании. Учитывая воздействие, которое реализация подобных проектов оказывает на социальную, экономическую и культурную жизнедеятельность общества, изучение коммуникационного инструментария, целей и методов, особенностей реализации коммуникационных проектов следует считать актуальной и значимой задачей научной деятельности.

3. Целью исследований является

- изучение особенностей реализации коммуникационных проектов с учетом целей, методов, каналов и выбранных технических средств;
- разработка практических рекомендаций по повышению эффективности коммуникационных проектов.

4. Проблемы и задачи исследования.

1. Изучение отдельных коммуникационных проектов в совокупности поставленной цели, выбранного решения, набора каналов коммуникации, сообщений, аудиторий и других особенностей;
2. Выявление различного рода факторов (как системных, так и ситуационных), оказывающих влияние на эффективность достижения коммуникационных задач;

3. Описание особенностей практического применения конкретных инструментов коммуникации с учетом особенностей выбранных каналов и других факторов, влияющих на успех коммуникации.

5. Планируемые результаты.

1. Разработка методического пособия по повышению эффективности коммуникационных проектов на примере конкретных коммуникационных проектов
2. Подготовка к печати учебного пособия по проблемам выразительности в рекламе (М.И. Никитин)
3. Защита 5 ВКР по теме научного исследования
4. Интеграция результатов исследования в учебные программы факультета
5. Публикация 4 статей и заметок в профильных изданиях (Р.И. Козлов, А.Р. Бухарбаева, М.И. Никитин).

Этапы	Содержание этапов	Сроки исполнения	Результаты
1	Проведение исследований коммуникационных проектов	январь – март 2016г.	Готовность практической части программы
2	Анализ и научное описание результатов	Март – май 2016	Подготовка статей, тезисов, текстов ВКР по теме исследования
3	Подготовка методического и учебного пособия	Май-октябрь 2016	Готовые к печати методическое и учебное пособие по заявленным темам

6. Сроки проведения работы и время сдачи этапов. Программа исследований разработана на год, однако, учитывая высокую актуальность проводимых исследований и востребованность их результатов для учебного методической работы факультета, она может быть пролонгирована на дополнительный срок.