

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор НОУ ИГУМО и ИТ
Юридических наук,



В.Волынкина
2016 г.

Рабочая программа научного исследования

**Отечественная спортивная фотожурналистика как средство современной
коммуникации**

Рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры фотоискусства
«01» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

М.А. Ващук

Руководитель темы –
доцент

М.А. Ващук

Утверждена на заседании Учёного совета
протокол № 57 от «02» февраля 2016 г.

Разделы программы

1.Руководитель темы
доцент

М.А. Ващук

2. Актуальность

При большой востребованности спортивной фотографии в современной фотожурналистике, сама она редко становится объектом изучения исследователей. На сегодняшний день в России полностью отсутствует целостное представление о роли этого вида фотографии СМИ, не изучена история развития отечественной спортивной фотографии, нет работ, которые бы анализировали современные процессы трансформации ее коммуникативной роли в условиях цифровой эпохи.

Данное исследование позволит подойти к изучению отечественной спортивной фотожурналистики с позиций системного подхода и выявить систему общих и специфических факторов, влияющих на ее развитие и трансформацию в новых условиях. Прикладное значение исследования состоит в том, что изучения истории развития и принципов работы в современной спортивной фотографии поможет систематизировать методику преподавание репортажной фотографии в учебных заведениях и гарантировать актуальность знаний, получаемых студентами. Важным практическим итогом данной работы станет определение влияния спортивной фотографии на формирование личности посредством создания положительного примера, описание значения ее роли в воспитании характера и волевых качеств молодого поколения.

3. Цель исследования

Цель исследования - установить основные этапы развития спортивной фотожурналистики в России; выявить и описать тренды, существующие на всем протяжении развития отрасли; исследовать особенности коммуникации в современной отечественной спортивной фотографии.

4. Проблема исследования и научная гипотеза

В настоящее время фотожурналистика переживает большие изменения в связи с появлением и развитием цифровых технологий. Развитие интернет СМИ создало новую площадку для публикации, продвижения и использования спортивной фотографии, увеличив запрос на спортивные кадры. Пользователь Интернет диктует правила подачи фотографий, что приводит к появлению пугающих тенденций: увеличение количества непрофессиональных спортивных фотографий в СМИ, публикация фотографии непрофессиональных авторов, сокращение штатных фотокорреспондентов.

В данном исследовании на основе изучения истории развития спортивной фотографии и основных трендов в современных СМИ выдвигается следующая научная гипотеза: в результате развития цифровых технологий трансформировались сами критерии оценки спортивной фотографии, увеличилось значение критерия времени и информационной составляющей кадра. Однако образность, изобразительная выразительность и творческая составляющая не

только сохранилась, но стала еще более актуальной в условиях многократного увеличения конкуренции как среди изданий и фотографов, так и между большим количеством фотографий с одного события. Это позволяет говорить о том, что цифровая революция вывела спортивную фотожурналистику на новую ступень развития.

Гипотезы исследования:

• Коммуникация в спортивной фотографии имеет взаимный характер, не только автор фотографии транслирует свое сообщение зрителю, но и пользователь сети Интернет диктует свои требования. Критерии оценки спортивной фотографии меняются в течение времени.

• Цифра изменила форматы использования фотографии, расширила технические возможности фотокорреспондента, изменила ситуацию на рынке спортивной фотографии в целом, однако на данный момент не привнесла каких-либо качественных изменений в изобразительный язык спортивной фотографии.

• Развитость рынка СМИ (наличие или отсутствие конкуренции) на прямую влияет на качество и уровень создаваемого контента

• Спортивная фотография играет большую роль для формирования волевых качеств молодого поколения за счет визуализации положительного примера.

Задачи:

- Изучить историю развития спортивной фотожурналистики в нашей стране с момента зарождения и до наших дней и установить исторические особенности российской спортивной фотожурналистики.
- Выявить функции спортивной фотожурналистики в системе коммуникации в условиях современного российского общества.
- Определить влияние спортивной фотографии на формирование личности, описать значение ее роли в воспитании характера и волевых качеств молодого поколения.

Методы

Основным методом данного исследования является системный, позволяющий вычлнить общие закономерности развития спортивной фотожурналистики. Содержательный подход используется для определения основного типа явлений и процессов и выявления взаимодействия между ними. Формальный подход использовался для определения устойчивых связей между элементами рассматриваемых процессов.

При написании глав «История развития отечественной фотожурналистики» использовался исторический подход, который позволил рассмотреть конкретно-исторический генезис и развития объекта исследования.

Компаративный метод был использован для отбора и классификации эмпирических данных, в частности, составления таблиц, графиков и диаграмм, которые приводятся в данной работе.

5. Результаты исследования

- публикация статей по теме исследования, в том числе в журналах рецензируемых ВАК
- участие во внешних конференциях с докладами
- защита диссертационного исследования.

Результаты могут быть внедрены в практику обучения студентов по специальности 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» в рамках преподавания дисциплин «История и теория Визуальных искусств», «Фотожурналистика» и по специальности 42.03.02 «Журналистика» в рамках преподавания дисциплины «Фотостудия».

6. Сроки проведения работы и время сдачи проектов

Программа исследования разработана на 2 года.

Этапы	Содержание этапов	Сроки исполнения	Результаты
1	Анализ и интерпретация данных, формулирование выводов.	январь – декабрь 2016г.	Подготовка научных статей и участие во внешних конференциях с докладами. Написание текста диссертационного исследования
2	Защита диссертации	январь 2017 – июнь 2017	Защита диссертации