

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор НОУ ИГУМО и ИТ
доктор юридических наук,
профессор

М.В.Волынкина
02 2016 г.



**Рабочая программа научного исследования
Социальная ответственность журналистики**

Рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
интеллектуальной собственности
«02» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой
доктор юридических наук, профессор

М.В. Волынкина

Руководитель темы –
доктор юридических наук, профессор,
профессор

М.В. Волынкина

Утверждена на заседании Учёного совета
протокол № 57 от «02» февраля 2016 г.

Разделы программы

1. Руководитель темы доктор юридических наук, профессор М.В. Волынкина.

2. **Актуальность** исследования данной темы обусловлена социально-экономическими факторами, связанными с засильем негативной информации в отечественных СМИ. В отечественной юридической науке вопросы социальной рекламы исследованы фрагментарно, комплексный анализ социальной рекламы как института гражданского права не осуществлялся. В то же время правовое осмысление данного социального феномена позволит решить не только вопросы авторского права, возникающие при создании социальной рекламы, но и решить вопрос по формированию позитивного информационного поля в РФ.

3. **Цель исследования** – сформировать алгоритм действий российских журналистов по освещению социальных проектов, благотворительных и меценатских мероприятий в СМИ, разработать законодательные инициативы по регламентации подачи в средствах массовой информации сведений о социальной рекламе в России.

4. Выполнение целей проводимого исследования предполагает решение следующих конкретных задач:

- выявить причины отсутствия массовых публикаций о благотворительных и меценатских мероприятиях в Российской Федерации;
- определить правовой механизм социальной ответственности журналиста;
- раскрыть содержание и соотношение понятий «социальная реклама» и «благотворительность»;
- сформировать перечень принципов для функционирования социальной журналистики;
- обозначить социальную сущность правового статуса журналиста;
- применить метод сравнительного правоведения при определении форм благотворительности и меценатства;
- рассчитать пределы квот для средств массовой информации по обязательности размещения сведений о благотворительных и меценатских мероприятиях в Российской Федерации;
- публикация научных статей;
- организация и проведение круглого стола с привлечением к его участию видных ученых в области.

5. Планируемые **результаты** исследования.

Ожидаемый результат исследования – разработка законопроекта о внесении изменений и дополнений в федеральные законы: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О средствах массовой информации», «О рекламе», согласно которым будут регламентированы принципы деятельности журналистов, определены понятия «социально ориентированной информации» и «социально значимой информации», разработан механизм публикаций «позитивной информации».

Конкретные научные результаты будут отражены в виде серии статей по проблемам исследования.

Основные направления темы научного исследования также будут отражены в тематике студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ.

Сроки исследования: 2016-2017 учебный год.