



ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
105264, Москва, ул. Верхняя Первомайская, д.53
Тел.: (495)603-85-77, Факс: (495)603-80-44
E-mail: rektorat@igumo.ru www.igumo.ru

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «ИГУМО и ИТ»,
доктор юридических наук, доцент



М.В. Волынкина

«21» марта 2017 г.

Рабочая программа научного исследования

Средства образной выразительности в тексте

Рассмотрена и одобрена
на совместном заседании кафедры
русского языка и литературы и
практической журналистики и
редакционно-издательского дела
«1» марта 2017 г.

Заведующий кафедрой русского языка и литературы,
кандидат педагогических наук, доцент

Р.М. Козлова Р.М. Козлова

Заведующий кафедрой практической журналистики
и редакционно-издательского дела,
кандидат филологических наук, доцент

И.Г. Волович И.Г. Волович

Руководитель темы –
кандидат филологических наук, доцент

Р.М. Козлова Р.М. Козлова

Утверждена на заседании Учёного совета
протокол № 62 от «21» марта 2017 г.

Разделы программы

1. Тема научного исследования:

«Средства образной выразительности в тексте»

Список исполнителей:

Козлова Р.М. - руководитель темы
Новожилов Д.М.
Егорова М.М.
Акопова Т.П.
Фархатова И.Ф.
Ворожцова Т.В.
Агафонова С.Г.
Волович И.Г.
Марчан К.В.

2. Актуальность исследования

Актуальность данного исследования определяется тем, что изучение образных средств языка на основе текстоориентированного подхода играет важную роль в совершенствовании речевого мастерства будущего специалиста, в повышении его речевой культуры, что особенно значимо в современных условиях. Журналисты должны умело владеть выразительными средствами языка, активно и уместно их использовать в письменной и устной речи. Грамотное и удачное употребление образных средств языка способствует повышению эффективности профессиональных текстов журналиста.

Средства образной выразительности в соответствии с ФГОС изучаются на факультете журналистики в дисциплинах «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Современный русский язык», «Риторика», «Стилистика и литературное редактирование», на факультете рекламы и PR – «Русский язык и культура речи», «Риторика», на остальных факультетах – «Русский язык и культура речи». Кроме того, студенты 2 курса факультета журналистики пишут курсовые работы по дисциплине «Стилистика и литературное редактирование», студенты 3 курса - по дисциплине «Основы творческой деятельности», для чего необходимо более детальное изучение средств образной выразительности. В выпускных квалификационных работах студентов факультета журналистики так или иначе могут рассматриваться вопросы, связанные с особенностями использования образных средств русского языка и их ролью в журналистских текстах разных жанров.

Целью данного исследования является изучение разнообразных средств образной выразительности и определение их роли в художественных, журналистских и специальных текстах.

Цель работы определила конкретные задачи исследования:

- анализ средств образной выразительности с точки зрения способов употребления;
- определение роли личностного фактора в употреблении образных средств в процессе создания собственного текста;

- комплексный анализ отобранных образных средств;
- исследование проблем формирования речевого имиджа специалиста;
- использование текстоориентированного подхода в формировании гуманитарного мышления;
- анализ фразеологии русского языка и прецедентной базы в целом;
- выявление методов и форм создания образной системы художественных текстов;
- формирование мировоззрения современного студента на основе изучения особенностей образной выразительности произведений русской и европейской литературы;
- анализ лингводидактических методов изучения языка.

3. Методика исследования, инструментарий, техника сбора и обработки материала:

- метод сплошной выборки языкового материала;
- метод наблюдения;
- описательный метод;
- метод моделирования;
- метод прогнозирования.

4. Виды работ

1. Работа по формированию речевого имиджа студента, проведение ритор-шоу «Речевой имидж оратора».
2. Работа со студентами по анализу языкового материала в рамках курсовых работ и ВКР.
3. Подготовка докладов на научную конференцию и научных статей студентов в итоговый сборник по исследуемой теме.
4. Подготовка научных статей коллектива преподавателей в рамках выбранной темы.
5. Участие преподавателей в международных научных конференциях.
6. Подготовка и проведение научно-практической студенческой конференции факультета журналистики на тему «Тенденции развития современной журналистики», подготовка и проведение секции «Средства образной выразительности в текстах».
7. Подготовка, редактирование и издание сборника конференции.
8. Проведение мастер-классов для школьников и студентов ИГУМО с целью формирования их мировоззрения, нравственно-духовных ориентиров, речевого имиджа и образного мышления.

Ожидаемые результаты:

- сформированность образного мышления и положительного речевого имиджа студента;
- повышение уровня грамотности и культуры речи;
- появление новых научных работ и исследований в рамках заявленной темы;
- научно-практическая студенческая конференция факультета журналистики на тему «Тенденции развития современной журналистики», секция «Средства образной выразительности в текстах»;
- сборник материалов научно-практической конференции.

5. Календарный план исследования

Январь – декабрь 2017 года:

- работа по формированию речевого имиджа студента, проведение ритор-шоу «Речевой имидж оратора»;
 - работа со студентами по анализу языкового материала в рамках курсовых работ и ВКР (2, 3, 4 курсы факультета журналистики);
 - проведение творческих мастерских для студентов;
 - работа над проектом «Жизнь слова в языке и речи» (студенты 1 курса факультета журналистики);
 - написание и подготовка к публикации трех научных статей:
1. Новожилов Д.М. Легенда о Фаусте. Между литературоведением и культурологией.
 2. Козлова Р.М., Ежова В.О. Коммуникационные агентства как сфера деятельности журналиста.
 3. Козлова Р.М., Кудрявцева Е.С. Особенности блогосферы всероссийского интернет-портала «Одарённые дети».

Февраль – март 2018 года:

- работа по подготовке научно-практической конференции;
- подготовка докладов членов творческого коллектива и студентов к конференции;
- написание и подготовка к публикации статей (всего 20).

Апрель, май, июнь 2018 года:

- проведение научно-практической конференции;
- подготовка к публикации статей, работа по формированию материалов научной конференции «Тенденции развития современной журналистики»;
- издание сборника «Тенденции развития современной журналистики».

Сентябрь – декабрь 2018 года:

- работа по формированию речевого имиджа студента, проведение риторического мастер-класса «Речевой имидж оратора»;
- работа со студентами по анализу языкового материала в рамках курсовых работ и ВКР (2, 3, 4 курсы факультета журналистики);
- проведение творческих мастерских для студентов;
- работа над проектом «Жизнь слова в языке и речи» (студенты 1 курса факультета журналистики).

Февраль – март 2019 года:

- работа по подготовке научно-практической конференции;
- подготовка докладов членов творческого коллектива и студентов к конференции;
- написание и подготовка к публикации статей (всего 20).

Апрель, май, июнь 2019 года:

- проведение научно-практической конференции;
- подготовка к публикации статей, работа по формированию материалов научной конференции «Тенденции развития современной журналистики»;
- издание сборника «Тенденции развития современной журналистики».