

Аннотация. Иностранный язык

Цель дисциплины «Иностранный язык»:

- обеспечить сформированность представлений о роли языка в жизни человека, общества, государства; приобщение через изучение иностранного языка к ценностям национальной и мировой культуры;
- способность свободно общаться в различных формах и на разные темы; свободное использование словарного запаса;
- сформированность умений написания текстов по различным темам на иностранном языке, в том числе демонстрирующих творческие способности обучающихся;
- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- 2) владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;
- 3) достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- 4) сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения содержания дисциплины студенты должны:

уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Аннотация. Обществознание (включая экономику и право)

Изучение обществознания направлено на достижение следующих целей:

- обеспечить сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;
- понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников; владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук

Результаты освоения курса должны отражать:

- 1) сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- 2) владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- 3) владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- 4) сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- 5) сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- 6) владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- 7) сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Аннотация. Математика

Целью дисциплины «Математика» является:

- обеспечить сформированность представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- сформированность основ логического, алгоритмического и математического мышления;
- сформированность умений применять полученные знания при решении различных задач;
- сформированность представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;
- 2) сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- 3) владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- 4) владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- 5) сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;
- 6) владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- 7) сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- 8) владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

Аннотация. Информатика

Изучение курса «Информатика» формирует ряд значимых компетенций, определяющих эффективное применение информационных технологий в практической деятельности.

Цель дисциплины «Информатика»:

- обеспечить сформированность представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления информатики;
- сформированность представлений о роли информатики и ИКТ в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- сформированность представлений о влиянии информационных технологий на жизнь человека в обществе;
- понимание социального, экономического, политического, культурного, юридического, природного, эргономического, медицинского и физиологического контекстов информационных технологий;
- принятие этических аспектов информационных технологий; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение информации.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;
- 2) владение навыками алгоритмического мышления и понимание необходимости формального описания алгоритмов;
- 3) владение умением понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня; знанием основных конструкций программирования; умением анализировать алгоритмы с использованием таблиц;
- 4) владение стандартными приемами написания на алгоритмическом языке программы для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ; использование готовых прикладных компьютерных программ по выбранной специализации;
- 5) сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); о способах хранения и простейшей обработке данных; понятия о базах данных и средствах доступа к ним, умений работать с ними;
- 6) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;
- 7) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Аннотация. Естествознание

Цели изучения дисциплины «Естествознание»:

- обеспечить сформированность основ целостной научной картины мира; формирование понимания взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- сформированность понимания влияния естественных наук на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека;
- создание условий для развития навыков учебной, проектно-исследовательской, творческой деятельности, мотивации обучающихся к саморазвитию;
- сформированность умений анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать научную информацию;
- сформированность навыков безопасной работы вовремя проектноисследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования.

В соответствии с концепцией профильного обучения естественно-научные дисциплины занимают важное место в ряду предметов общекультурной направленности, обязательных для освоения на базовом уровне в СПО. Согласно Государственному стандарту среднего (полного) общего образования, результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной;
- 2) владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;
- 3) сформированность умения применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя;
- 4) сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественнонаучных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов;
- 5) владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;
- 6) сформированность умений понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

Аннотация. Астрономия

Астрономия – дисциплина, формирующая не только единую естественнонаучную картину мира, но и познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности студентов.

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- обеспечить сформированность основ целостной научной картины мира;
- формирование понимания взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук;
- сформированность понимания влияния естественных наук на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека; - создание условий для развития навыков учебной, проектно-исследовательской, творческой деятельности, мотивации обучающихся к саморазвитию;
- сформированность умений анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать научную информацию;
- сформированность навыков безопасной работы вовремя проектноисследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования.

В результате изучения учебной дисциплины «Астрономия» студент должен знать/понимать:

- 1) сформированность представлений о роли и месте астрономии в современной научной картине мира; понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; понимание роли астрономии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- 2) владение основополагающими астрономическими понятиями, закономерностями, законами и теориями; уверенное пользование астрономическими терминологией и символикой;
- 3) владение основными методами научного познания, используемыми в астрономии: наблюдение, описание, измерение, эксперимент; умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между астрономическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;
- 4) сформированность умения решать астрономические задачи;
- 5) сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания астрономических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- 6) сформированность собственной позиции по отношению к астрономической информации, получаемой из разных источников..

Аннотация. География

Главной целью дисциплины «География» является:

- обеспечить сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;
- понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;
- 2) владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- 3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;
- 4) владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- 5) владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
- 6) владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- 7) владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
- 8) сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

Аннотация. Экология

Целью дисциплины «Экология» является:

- сформированность экологического мышления, навыков здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира;
- знание правил и владение навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- владение умением сохранять эмоциональную устойчивость в опасных и чрезвычайных ситуациях, а также навыками оказания первой помощи пострадавшим;
- умение действовать индивидуально и в группе в опасных и чрезвычайных ситуациях. теоретическая и практическая подготовка студентов к выполнению своих профессиональных обязанностей.

Учебная дисциплина «Экология» является прикладной дисциплиной, изучение которой призвано обратить внимание студентов на проблемы воздействия человека на природу. Курс входит в систему всеобщего комплексного и непрерывного экологического воспитания, и образования.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность представлений об экологической культуре как условии достижения устойчивого (сбалансированного) развития общества и природы, об экологических связях в системе "человек – общество – природа";
- 2) сформированность экологического мышления и способности учитывать и оценивать экологические последствия в разных сферах деятельности;
- 3) владение умениями применять экологические знания в жизненных ситуациях, связанных с выполнением типичных социальных ролей;
- 4) владение знаниями экологических императивов, гражданских прав и обязанностей в области энерго- и ресурсосбережения в интересах сохранения окружающей среды, здоровья и безопасности жизни;
- 5) сформированность личностного отношения к экологическим ценностям, моральной ответственности за экологические последствия своих действий в окружающей среде;
- 6) сформированность способности к выполнению проектов экологически ориентированной социальной деятельности, связанных с экологической безопасностью окружающей среды, здоровьем людей и повышением их экологической культуры.

Аннотация. Физическая культура

Целью образования в области физической культуры в средней школе является формирование у школьников устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации здорового образа жизни. В рамках реализации этой цели и в соответствии с требованиями Стандарта примерная программа для учащихся средней (полной) школы ориентируется на выработку у них следующих умений:

- 1) умение использовать разнообразные виды физкультурно-оздоровительной деятельности и массового спорта в формировании здорового образа жизни, организации активного отдыха и досуга;
- 2) владение основами технологий современных оздоровительных систем физического воспитания, использование их в целях укрепления и длительного сохранения здоровья, предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью, и раннего старения;
- 3) владение основными способами самонаблюдения за показателями своего здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физической подготовленности;
- 4) владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владение техническими приёмами и двигательными действиями из школьных базовых видов спорта; активное применение их в игровой и соревновательной деятельности.

Задачи физического воспитания учащихся:

- содействие гармоничному развитию личности, выработка умений использовать физические упражнения, гигиенические процедуры и условия внешней среды для укрепления здоровья, противостояния стрессам;
- расширение двигательного опыта посредством овладения новыми двигательными действиями и формирование умений применять их в различных по сложности условиях;
- дальнейшее развитие координационных и кондиционных способностей;
- формирование знаний о закономерностях двигательной активности, спортивной тренировки, значении занятий физической культуры для будущей трудовой деятельности;
- углубленное представление об основных видах спорта;
- закрепление потребности к самостоятельным занятиям физическими упражнениями и занятием любимым видом спорта в свободное время;
- формирование адекватной оценки собственных физических возможностей, содействие развитию психических процессов и обучению психической саморегуляции.

Результаты освоения содержания предмета «Физическая культура»

Базовым результатом образования в области физической культуры является сформированность у школьников устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации здорового образа жизни. Кроме того, предмет «Физическая культура» способствует развитию личностных качеств учащихся и является средством формирования у обучающихся универсальных способностей (компетенций). Эти способности (компетенции) выражаются в метапредметных результатах образовательного процесса и активно проявляются в разнообразных видах деятельности (культуры), выходящих за рамки предмета «Физическая культура».

Аннотация. Основы безопасности жизнедеятельности

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»:

- сформированность экологического мышления, навыков здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира;
- знание правил и владение навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- владение умением сохранять эмоциональную устойчивость в опасных и чрезвычайных ситуациях, а также навыками оказания первой помощи пострадавшим;
- умение действовать индивидуально и в группе в опасных и чрезвычайных ситуациях.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- 2) знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- 3) сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- 4) сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- 5) знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- 6) знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.);
- 7) знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- 8) умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- 9) умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- 10) знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;
- 11) знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- 12) владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

Аннотация. Русский язык

Учебная дисциплина «Русский язык» изучается на первом курсе колледжа в течение двух семестров. Богатство русского языка, сложный синтаксис и многообразие орфографических правил создают определенные трудности в их освоении, особенно у современного поколения студентов. Данная программа предусматривает расширение и закрепление знаний, полученных на основе общеобразовательного школьного курса. В основе изучения дисциплины - функционально-практический подход к совершенствованию знаний об орфографии и синтаксисе русского языка, закреплению навыков применения теоретических знаний на практике в письменной и устной речи.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- 2) владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- 3) владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- 4) владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- 5) знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- 6) сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- 7) сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- 8) способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- 9) владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- 10) сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Аннотация. Литература

Содержание и структура учебной дисциплины «Литература» определяется целью литературного образования, которая может быть сформулирована следующим образом: приобщение студентов к богатству русской литературы, развитие их способности воспринимать и оценивать особенности художественных произведений и отраженные в них явления жизни, формирование нравственных идеалов и эстетического вкуса.

Достижение этой цели предполагает:

- чтение и изучение произведений русской литературы XIX-XX веков;
- формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих самостоятельное освоение художественных ценностей;
- формирование представления о русской литературе как о социокультурном феномене, занимающем специфическое место в жизни нации и человечества;
- развитие художественно-творческих способностей, эстетического вкуса студентов, воспитание их эмоциональной и интеллектуальной отзывчивости при восприятии художественных произведений;
- развитие навыков грамотного и свободного владения литературной речью.
- литературное развитие студента предполагает не только рост эмоционально-эстетической культуры и литературно-творческих возможностей – программа направлена на выработку следующих основных умений:
 - характеризовать основные проблемы, жанровые и композиционные особенности изученных произведений, определять и формировать свое отношение к авторской позиции;
 - характеризовать и определять структуру системы образов и особенности взаимодействия ее компонентов;
 - пользоваться справочным материалом при изучении произведения;
 - составлять план, тезисы, конспекты своих выступлений на литературные темы.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность понятий о нормах русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- 2) владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- 3) владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- 4) владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- 5) знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
- 6) сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского, родного (нерусского) языка;
- 7) сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- 8) способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- 9) владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

10) сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

Программа предусматривает проведение учебных занятий в рамках лекционно-зачетной системы с использованием различных форм активного включения самих студентов в процесс изучения литературного материала – семинаров, занятий в форме дискуссий, ролевых игр и т.п.

Аннотация. История. Россия в мире

Программа учебной дисциплины «История. Россия в мире» ориентирована на достижение следующих целей:

- обеспечить сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации; понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Результаты освоения базового курса должны отражать:

- 1) сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
 - 2) владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
 - 3) сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
 - 4) владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
 - 5) сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике;
- и дополнительно отражать:
- 1) сформированность знаний о месте и роли исторической науки в системе научных дисциплин, представлений об историографии;
 - 2) владение системными историческими знаниями, понимание места и роли России в мировой истории;
 - 3) владение приемами работы с историческими источниками, умениями самостоятельно анализировать документальную базу по исторической тематике;
 - 4) сформированность умений оценивать различные исторические версии.

Аннотация. Основы философии

Целью освоения дисциплины «Основы философии» являются: формирование у обучающихся научного мировоззрения путем приобщения к важнейшим достижениям отечественной и мировой философской мысли, общечеловеческим духовным ценностям, выработка сознательной нравственной жизненной позиции.

Задачей освоения дисциплины являются: формирование творческой индивидуальности студента колледжа, развитие способностей логического мышления, навыков критического анализа и оценки тех или иных явлений действительности, ведение дискуссий, умения излагать и отстаивать свою точку зрения, воспитание высоких моральных качеств.

В результате изучения обязательной части цикла студент должен:

уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

- основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

Аннотация. История

Целью освоения дисциплины «История» являются: обеспечить сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации; понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире; сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук; формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий; сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников; владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Задачей освоения дисциплины являются: формирование творческой индивидуальности студента колледжа, развитие способностей логического мышления, навыков критического анализа и оценки тех или иных явлений действительности, ведение дискуссий, умения излагать и отстаивать свою точку зрения, воспитание высоких моральных качеств.

В результате изучения обязательной части цикла студент должен:

уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX — начале XXI вв.;

- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

Аннотация. Тренинги командообразования

Изучение дисциплины «Тренинги командообразования» позволяет сформировать у студентов систему практико-ориентированных знаний для осуществления более эффективного общения в команде при решении профессиональных и личностных задач. Цели дисциплины: освоение основных понятий и особенностей командообразования как важнейшей составной части социализации личности; ознакомление с основами командообразования, их спецификой и механизмами формирования; способами повышения компетентности участников команды за счет знания особенностей барьеров общения в команде и способов их преодоления, а также учета специфики собственных особенностей и личностных особенностей партнеров по общению в команде.

В результате изучения дисциплины «Тренинги командообразования» студент должен: уметь:

- осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- пользоваться приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;
- принимать решения и аргументированно отстаивать свою точку зрения в корректной форме;
- поддерживать деловую репутацию;
- создавать и соблюдать имидж делового человека; организовывать деловое общение подчиненных;

знать:

- правила делового общения; этические нормы взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами;
- основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования, инструктирования;
- формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- составляющие внешнего облика делового человека: костюм, прическа, макияж, аксессуары и иное;
- правила организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения.

Аннотация. Основы профессиональной этики

В основе изучения курса «Основы профессиональной этики» лежит формирование у студентов представления о многообразии и самоценности различных этических культур, истории этики России, ее места в системе мировой культуры, формирование представления о профессиональной этике, особенностях делового этикета и делового общения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

знать:

- приемы работы в коллективе и команде, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;

- способы самостоятельного определения задачи профессионального и личностного развития, самообразования, осознанно планирования повышения квалификации.

Аннотация. Социология и политология

В основе изучения курса «Социология и политология» лежит формирование у студентов представления о многообразии социологии и политологии, формирование представления о связи между социологией и политологией, приобретение понимания о функционировании общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:
уметь:

- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
 - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- знать:
- приемы работы в коллективе и команде, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;
 - способы самостоятельного определения задачи профессионального и личного развития, самообразования, осознанно планирования повышения квалификации.

Аннотация. Экологические основы природопользования

Целью дисциплины «Экологические основы природопользования» является теоретическая и практическая подготовка студентов к выполнению своих профессиональных обязанностей. Учебная дисциплина «Экологические основы природопользования» является прикладной дисциплиной, изучение которой призвано обратить внимание студентов на проблемы воздействия человека на природу. Курс входит в систему всеобщего комплексного и непрерывного экологического воспитания, и образования.

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

Задачи дисциплины – создание необходимых условий:

а) для формирования у студентов знаний:

- всестороннее изучить экологические основы рационального природопользования;
- получить представление о современном состоянии природных ресурсов, а также о состоянии окружающей природной среды, источниках загрязнений и группы загрязняющих веществ;
- усвоить основные принципы стратегии защиты окружающей среды;
- знать основы природного законодательства и в чем состоит ответственность человека за экологические правонарушения;
- знать о мерах государственного регулирования природопользования: законодательных актах и органах управления, общественных движениях за охрану природы;
- познакомиться с основными направлениями международного сотрудничества в области рационального природопользования и охраны природы.
- изучить современное состояние природных ресурсов и окружающей среды в России.

б) для выработки у студентов умений:

- применять полученные знания для правильной оценки состояния окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;
- применять полученные знания для правильной оценки рисков для окружающей среды;
- определять и сравнивать по разным источникам информации тенденции развития окружающей среды, ресурсной базы;
- анализировать и критически оценивать предлагаемые инновации, проекты, программы в данной сфере, а также соответствующую научную, методическую и учебную литературу.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания;

знать:

- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
 - о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
 - об экологических принципах рационального природопользования;
- правовые вопросы экологической безопасности.

Аннотация. Художественное проектирование рекламного продукта

Цель дисциплины «Художественное проектирование рекламного продукта» - способствовать освоению студентами теоретических и практических основ композиции с точки зрения эстетики; сформировать представление о композиции как об одном из важнейших средств создания рекламного продукта.

Задачи: практическое освоение законов композиции; способность воплощать образные решения; ознакомление с графическими элементами композиции, изучение принципов ее организации; ознакомление с типологией композиционных средств; изучение цвета и цветовой гармонии, графических структур; формирование навыков образной выразительности идеи; применение освоенных навыков для проектирования рекламного продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

Аннотация. Разработка творческой концепции рекламного продукта

Цели дисциплины «Разработка творческой концепции рекламного продукта» – создание системных представлений о разработке творческих концепций рекламных продуктов разных видов и жанров, с использованием различных креативных приемов и предназначенных для разных целевых аудиторий, и освоение приемов разработки таких концепций.

В результате изучения дисциплины студент должен иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Аннотация. Выполнение рекламных проектов в материале

Цель освоения дисциплины «Выполнение рекламных проектов в материале» - связать учебную работу с современной практикой проектирования; применение на практике основных навыков композиционно-художественного формообразования объектов предметного мира, умение работать с различными средами и материалами в изучаемых видах дизайна, закрепление на практике полученных студентами знаний в области теории и практики художественного проектирования и дизайн-проектирования, моделирования, макетирования, материаловедения, пропедевтики.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов готовность к использованию знаний современных требований и тенденций проектирования; познакомить студентов с основными принципами, методами и приемами работы над проектами; дать необходимые знания для проектирования рекламных проектов в материале.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видео-съемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

Аннотация. Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Дисциплина «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» последовательно знакомит студентов с такими понятиями, как представление информации с помощью программных средств, представление проектов дизайна с помощью средств мультимедиа, технологии выполнения дизайн-проектов, роль мультимедиа в культурной и хозяйственной жизни современного общества, сущность мультимедиа, ведение информационного ресурса в интернете с помощью средств мультимедиа.

Задачи: в результате изучения дисциплины «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» студенты должны получить представление о роли мультимедиа в культурной и социальной жизни общества, познакомиться с набором специальных терминов, с программными средствами мультимедиа, понимать, как с помощью средств мультимедиа можно решить круг профессиональных задач, знать методы их решения.

В результате изучения дисциплины студент должен иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видео-съемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

Аннотация. Техника и технология рекламной фотографии

Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламной фотографии» - сформировать у учащихся знания и навыки, необходимые для того, чтобы планировать и создавать фотографии, полностью соответствующие требованиям, предъявляемым к современной рекламной продукции.

Задачи дисциплины: научить студентов создавать визуальные образы с рекламными функциями; выбирать и использовать необходимые инструменты и оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

В результате изучения дисциплины студент должен иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видео-съемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

Аннотация. Техника и технология рекламного видео

Цель освоения дисциплины «Техника и технология рекламного видео» - сформировать у учащихся знания и навыки, необходимые для того, чтобы снимать, обрабатывать и монтировать видеоролики, полностью соответствующие требованиям, предъявляемым к современной рекламной продукции.

Задачи дисциплины: научить студентов создавать визуальные образы с рекламными функциями; выбирать и использовать необходимые инструменты и оборудование, основные изобразительные средства и материалы; использовать самостоятельно созданные видеоматериалы для разработки мультимедийных проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видео-съемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

Аннотация. Маркетинг в рекламе

Цель освоения дисциплины «Маркетинг в рекламе» - заложить основы для дальнейшего развития знаний и навыков в сфере рекламы как одного из инструментов современного маркетинга.

Задачи дисциплины: познакомить будущих рекламистов с концептуальным и понятийным аппаратом современного маркетинга, раскрыть роль маркетинга в современной экономике, показать функции и значимость рекламы как инструмента современного маркетинга.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

Аннотация. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение рекламной деятельности» является усвоение студентами положений основных нормативных правовых актов опосредующих рекламную деятельность в РФ с четким пониманием исторических вех, принципов построения, логики развития этико-правовой стороны рекламного творчества.

Задачи дисциплины: познакомить будущих рекламистов с концептуальным и понятийным аппаратом современной рекламной деятельности, раскрыть роль рекламы в современной экономике, показать функции и значимость рекламы как инструмента современного маркетинга, рассмотреть требования к рекламе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Аннотация. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Основной целью образования по дисциплине «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности» является изучение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности рекламиста; принципов делового общения в коллективе; психологических аспектов профессиональной деятельности рекламиста; экономических основ рекламной деятельности.

Задачи курса: научить студентов планированию и организации работы структурного подразделения, решающего задачи планирования и реализации рекламных кампаний; осуществлению контроля соблюдения технологической дисциплины, качества работ, эффективного использования технологического оборудования и материалов в рекламной деятельности; принимать и реализовывать управленческие решения; рассчитывать показатели, характеризующие эффективность работы рекламной службы или рекламного агентства.

В результате подготовки комплексного рекламного проекта студент должен: иметь практический опыт:

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.

Аннотация. Профессиональная деятельность агента по рекламе

Целями освоения учебной дисциплины «Профессиональная деятельность агента по рекламе» являются формирование у учащихся базовых представлений о роли, значимости и основных обязанностях агента по рекламе.

Задачи дисциплины: сформировать у учащихся представления о роли рекламы в современном гражданском обществе и рыночной экономике, базовом функционале выбранной профессии, направлениях профессионального развития.

Дисциплина «Профессиональная деятельность агента по рекламе» относится к профессиональному модулю «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностей служащих» профессионального цикла.

В результате освоения курса «Профессиональная деятельность агента по рекламе» студент должен:

Знать:

- роль, значимость и основные обязанности агента по рекламе;
- требования современного рынка труда к специальности агента по рекламе.

Уметь:

- анализировать роли и функции специалиста по рекламе в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- выстраивать эффективные взаимоотношения маркетинга, рекламы и promotion в информационно-коммуникационном процессе.

Аннотация. Веб-разработка.

Цели дисциплины «Веб-разработка» – научить студентов технологии Web-дизайна и Internet-программирования с учетом особенностей специальности.

В результате изучения дисциплины студент должен иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

Аннотация. Маркетинговые исследования

В результате изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» студент должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Аннотация. Интернет-маркетинг. Бренд-маркетинг

Цель освоения дисциплины «Интернет-маркетинг. Бренд-маркетинг» является формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов по рекламе на предприятиях любой формы собственности.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Аннотация. Копирайтинг

В основе изучения курса «Копирайтинг» лежит систематизация и корректировка знаний в области создания оригинальных текстов; создание практической и теоретической базы для работы с информационными текстами, подготовка к углубленному изучению средств выражения письменной речи. Содержательное наполнение предлагаемой программы обусловлено практическим характером курса и включенностью его в ряд общелингвистических дисциплин.

В процессе изучения курса студенты должны овладеть следующими знаниями, навыками и умениями:

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

Аннотация. Современные каналы и носители рекламы. Контекстная реклама

В результате изучения дисциплины «Современные каналы и носители рекламы. Контекстная реклама» студент должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана,

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта,

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Аннотация. Основы связей с общественностью

Цели дисциплины «Основы связи с общественностью» – освоение основных понятий и особенностей «паблик рилейшенз» как важнейшей составной части рекламной коммуникации; ознакомление с составными частями PR, их спецификой; механизмами и способами повышения эффективности коммуникаций за счет знания особенностей предмета, а также учета специфики различных рынков.

В результате подготовки комплексного рекламного проекта студент должен:

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
 - работать с рекламой в средствах массовой информации;
 - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
 - проводить презентацию рекламного продукта;
 - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- иметь практический опыт:
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
 - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
 - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
 - подготовки документации для регистрации авторских прав.

Аннотация. Рисунок с основами перспективы

Целью дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является теоретическая и практическая подготовка студентов к выполнению своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины: создать условия для овладения теоретическими знаниями и практическими навыками для построения графического рисунка, основанного на верном понимании перспективы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции;

знать:

основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Аннотация. Живопись с основами цветоведения

Целью дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является создание условий для освоения учащимися теоретических и практических основ живописи, понимания общегуманитарного и искусствоведческого контекста дисциплины.

В результате изучения дисциплины «Живопись с основами цветоведения» студент должен:

уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

Аннотация. История изобразительного искусства

Дисциплина «История изобразительного искусства» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального учебного цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- уметь использовать свои знания в профессиональной деятельности;
- знать характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Аннотация. Экономика организации

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» студент должен:
уметь:

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Аннотация. Безопасность жизнедеятельности

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений СПО. Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Аннотация. Введение в специальность

Цель освоения дисциплины «Введение в специальность» - привить учащимся основы профессиональной ориентации в рекламной деятельности, дать представление о путях профессионального совершенствования.

Дисциплина решает такие задачи, как ознакомление учащихся с основами будущей профессии, формирование первичного представления о разнообразии профессий рекламно-коммуникационной сферы, структуре рынка маркетинговых коммуникаций. В ходе освоения дисциплины учащиеся овладевают понятиями «реклама», «маркетинговые коммуникации», «продвижение», знакомятся с разнообразием специализаций в данной сфере деятельности, сущностью деятельности специалиста по маркетинговым коммуникациям, его профессиональным компетенциям, способам творческой и социальной реализации в сфере коммуникаций, рассматривают перечень необходимых компетенций специалиста по рекламе, а также анализируют современные требования, предъявляемыми работодателями в профессиональной сфере.

В результате освоения курса «Введение в специальность» студент должен:

- знать:
- значимость индустрии коммуникаций для социально-экономической и культурной жизни общества;
- специфику профессиональной деятельности в индустрии маркетинговых коммуникаций; особенности рекламной отрасли;
- основной функционал профессии рекламиста.
- уметь:
- самостоятельно сравнивать и выбирать различные сферы профессиональной деятельности рекламиста.
- владеть:
- навыками анализа ключевых составляющих рекламной коммуникации;
- терминологией и понятиями в области рекламы;
- способами профессиональной реализации в сфере рекламы.

Аннотация. Деловые коммуникации

Цели дисциплины «Деловые коммуникации» – освоение основных понятий и особенностей деловых коммуникаций как важнейшей составной части связей с общественностью; ознакомление с разными сторонами общения, спецификой и механизмами формирования коммуникаций; способами повышения компетентности за счет знания особенностей барьеров общения и способов их преодоления, а также учета специфики собственных особенностей и личностных особенностей партнеров по общению.

В результате изучения курса «Деловые коммуникации» студент должен:

знать:

- различные виды человеческого общения;
- концепции взаимодействия людей в организации;

уметь:

- вести дискуссии и переговоры, достигать успеха в публичных выступлениях и в общении с разными аудиториями;
- выработать индивидуальный стиль общения;

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- навыками подготовки публичного выступления.

Аннотация. Управление рабочим временем рекламиста

Задачами освоения дисциплины «Управление рабочим временем рекламиста» является выработка у учащихся способностей и навыков позволяющих планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта; организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате изучения курса «Управление рабочим временем рекламиста» студент должен:

знать:

- принципы распределения рабочего времени, способы и приемы рационального распределения времени;
- пути эффективного использования времени.

уметь:

- управлять своим рабочим временем разрабатывать бизнес-план организации;

владеть:

- методиками и приемами управления временем;
- навыками использования программных продуктов для управления временем и планирования задач.

Аннотация. Методы сбора и анализа информации

Цель дисциплины «Методы сбора и анализа информации» состоит в формировании общих представлений о методиках, используемых для получения информации в ходе маркетинговых исследований. Курс ориентирован на выработку практических навыков полевой работы, освоение основных методик сбора данных и проектирования маркетинговых исследований. В ходе обучения студентам предлагается ряд практических заданий для работы в группах.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- сущность и значение информации в развитии современного общества;
- основные принципы сбора и подготовки исходных данных;
- основные методы анализа данных.

уметь:

- пользоваться основными средствами получения информации;
- систематизировать и обобщать информацию.

владеть:

- основными методами сбора информации;
- навыками анализа информации.