

Б.5 Учебная и производственная практики

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик: учебно-ознакомительная, производственная.

Б.5.1. Аннотация к программе учебной дисциплины «Учебно-ознакомительная»

Цели и задачи учебно-ознакомительной практики

Целями учебно-ознакомительной практики бакалавров по направлению подготовки 031600 «Реклама и связи с общественностью» является закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков научно-исследовательской работы, а также получение необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.

Основными принципами проведения учебно-ознакомительной практики студентов являются интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов.

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- ознакомление с будущей сферой профессиональной деятельности;
- формирование у студентов практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- освоение практических должностных обязанностей, предусмотренных направлением подготовки «Реклама и связи с общественностью» для различных государственных, политических, общественных, коммерческих структур;
- ознакомление с общими принципами деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе в организации (учреждении), в которой проходят практику;
- ознакомление с законодательной и нормативной базой деятельности служб (организаций, специалистов) по связям с общественностью и рекламе;
- получение дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального уровня;
- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности на предприятии, учреждении, организации.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате прохождения учебно-ознакомительной практики студент должен

Знать:

- основные особенности своей будущей сферой профессиональной деятельности;
- структуру и функции организаций, предприятий и отделов, занятых рекламной и PR-деятельностью;
- основные профессиональные обязанности специалистов рекламной и PR-деятельности;
- основные этапы разработки рекламных и PR-продуктов.

Уметь:

- выполнять отдельные поручения по работе в организациях, предприятиях и отделах, занятых рекламной и PR-деятельностью;
- адекватно вести себя в производственном коллективе;
- объективно оценивать свою деятельность в коллективе.

Владеть:

- навыками оценки эффективности функционирования субъектов рекламной и PR-деятельности;
- навыками оценки содержания и структуры рекламных и PR-продуктов;
- основными навыками профессионального, делового общения;
- навыками представления результатов своей работы.

Место учебно-ознакомительной практики в структуре ООП бакалавриата

Учебно-ознакомительная практика относится к части «Учебная и производственная практики» учебного цикла.

Форма проведения учебно-ознакомительной практики

Учебно-ознакомительная практика проводится на базе сторонних профильных предприятий, либо в отделах рекламы, отделах по связям с общественностью непрофильных организаций, либо на базе института.

Общая трудоемкость учебно-ознакомительной практики составляет 12 зач. ед., 432 час.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.5.2. Аннотация к программе учебной дисциплины «Производственная»

Цели и задачи производственной практики

Целями производственной практики бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» являются:

- закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений;

- формирование умения применять полученные знания в профессиональной деятельности;

- расширение практических навыков научно-исследовательской работы;

- получение необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.

Основным принципом производственной практики являются интеграция теоретической и профессионально-практической деятельности студентов,

Задачи и содержание производственной практики

Задачи и содержание производственной практики заключаются в следующем:

- закрепление у студентов практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;

- углубленное ознакомление с маркетингово-рекламной и рекламно-производственной деятельностью учреждений и предприятий, регулирование их взаимоотношений со СМИ, с коммуникационными агентствами и т.д.;

- ознакомление с функциями и задачи, которые ставятся перед маркетингово-рекламной службой;

- углубленное освоение практических должностных обязанностей, предусмотренных направлением подготовки «Реклама и связи с общественностью» для различных государственных, политических, общественных, коммерческих структур.

- выработка дополнительной мотивации на активную деятельность по развитию своего общего культурного и профессионального уровня;

- приобретение практикантами умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности по избранному направлению профессиональной деятельности на предприятии / учреждении / организации;

- системное ознакомление с правовыми актами, регулирующими рекламную деятельность;

- приобретение и закрепление навыков ведения рабочей документации рекламного отдела: подготовка писем, служебных и аналитических записок, отчетов.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать:

- особенности деятельности специалистов рекламы и PR в ходе реализации конкретных проектов и программ;

- основные требования, предъявляемые к качеству рекламных и PR-продуктов;
- специфику подготовки различных рекламных и PR-продуктов;
- должностные обязанности специалистов, занятых разработкой конкретных рекламных и PR-материалов.

Уметь:

- выполнять профессиональные функции в ходе разработки конкретных рекламных и PR-продуктов;
- планировать и поэтапно реализовывать различные рекламные и PR-мероприятия;
- писать рекламные и PR-тексты разных видов и жанров;
- эффективно взаимодействовать с коллегами в ходе реализации проектов и программ.

Владеть:

- навыками оценки эффективности выполнения конкретных рекламных и PR-проектов, в которых практикант принимал участие;
- навыками участия в планировании рекламных и PR-проектов разных уровней сложности;
- навыками оценки профессиональной деятельности специалистов и организаций;
- навыками создания портфолио своих работ;
- навыками создания отчетных материалов разных видов, подготовленных по результатам своей работы.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Производственная практика относится к части «Учебная и производственная практики» учебного цикла.

Производственная практика по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» является важной составной частью учебного плана подготовки студентов.

Форма проведения производственной практики

Производственная практика проводится на базе сторонних профильных предприятий, либо в отделах рекламы и отделах по связи с общественностью непрофильных организаций, либо на базе института

Общая трудоемкость дисциплины – 16 зач. ед., 576 час.

Форма итогового контроля знаний – зачет с оценкой в 8 семестре.