

**Аннотации программ дисциплин по направлению подготовки**  
**54.03.01 Дизайн**  
**Профиль - Фотоискусство**

**Б.1.О.01 Обязательная часть**

**Б.1.О.01.01 Социология и политология**

**Цели и задачи дисциплины.**

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными теориями и концепциями современной социологической и политической науки; формирование представлений об обществе, его социально-типической картине, структуре и функциях, политической системе; освоение законов и закономерностей общественного развития, тенденций формирования и функционирования социально-политических систем и институтов; введение в область социально-политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: «Обществознание», «История». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социологические и маркетинговые исследования»

**Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** исторические признаки и типы общества; основные стратификационные модели общества; место личности в социальной и политической системе; эффективность власти и механизм ее осуществления; тенденции формирования и функционирования политической системы общества; сущность государства как основного института политической системы; сущность политических партий и партийных систем, лоббизма как латентной политической силы; роль гражданского общества в принятии политических решений; значение основных субъектов политической власти - правящих элит и лидерства; сущность, принципы и функции социологических исследований; роль социологических знаний в коммерческой деятельности предприятия.

**уметь:** анализировать основные тенденции социальных процессов и современные политические события и явления в России и в мире; выявлять статусные характеристики личности; определять типы и виды социальных конфликтов; определять свое место в обществе, возможности личностного, социального и культурного развития; формировать активную гражданскую позицию и аргументированно ее отстаивать в дискуссиях по различным социально-политическим проблемам.

**владеть:** понятийным аппаратом социологии и политологии; основными приемами анализа социальных и политических проблем в контексте событий мировой истории и современного состояния общества.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Общество как система, его структура. Социология как наука, основные этапы развития социологической мысли. Понятие и признаки общества, его исторические типы. Социальный институт и его роль в обществе. Социальная структура общества и ее основные элементы. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социология личности, социальные роли и статусы личности. Понятие личности и формы ее социализации. Социальные роли и статусы личности. Девиантное поведение личности и социальный контроль. Социальный конфликт и его роль в развитии общества. Сущность и типология социальных конфликтов, их роль в общественном развитии. Основные стадии развития и способы разрешения конфликтов.

Политическая власть как основной фактор управления государством и обществом. Политика как одна из важнейших сфер общественной жизни, основные подходы к определению политики. Понятие власти как социального явления, ее признаки, ресурсы и формы. Политическая власть как разновидность социальной власти, ее основные формы. Основные концепции распределения власти в современном обществе. Политическая система общества и ее структура. Политическая система общества, ее основные характеристики. Место и роль государства в политической системе общества. Партия как политический институт: признаки, функции и типология. Группы интересов как субъекты политической системы общества, их виды и формы взаимодействия с государственной властью. Лоббизм как политический институт. Роль элит и лидеров в политических процессах. Политические элиты, их функции, типологии и механизмы формирования. Природа политического лидерства. Типология и функции политического лидерства. Культура в социальной и политической сферах. Понятие культуры в социологии, ее функции в обществе. Политическая культура и ее виды. Понятие и виды политического сознания. Сущность политических идеологий, их современные формы

## **Б.1.О.01.02 Государство и право**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Государство и право» являются: овладение студентами теоретическими знаниями в области теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного и экологического права; формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности, а также привитие основ правовых знаний и навыков правовой культуры.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: «Обществознание (общее среднее образование)». Дисциплины и практики, для

которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Авторское право», «Право и информационная безопасность».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** правовую терминологию; основные положения теории права; разделы отраслей российского права, необходимые студенту в процессе социальной адаптации и будущей профессиональной деятельности; правовые способы защиты и реализации законных прав и свобод.

**уметь:** вести научные дискуссии по вопросам, связанным с правовыми проблемами; работать с различными источниками права; понимать новации в законодательстве и адекватно их оценивать применительно к практике; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным правовым вопросам.

**владеть:** навыками анализа правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней; приемами ведения полемики по правовым вопросам; навыками применения правовых знаний в профессиональной деятельности и обыденной жизни.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Основы теории государства. Понятие и основные признаки государства. Форма государства: форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Структура государственного аппарата Российской Федерации. Основные принципы правового государства и их развитие в России. Право в системе нормативного регулирования. Норма права и ее место в системе права. Правоотношение и его структура. Общая характеристика субъектов, объекта и содержания правоотношения. Основные источники права. Нормативно-правовой акт как основной вид правового документа, действующего на территории Российской Федерации. Понятие и основные виды правонарушения. Юридическая ответственность и ее виды.

## **Б.1.О.01.03 Экономика**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему теоретических знаний в области экономики, позволяющую ясно и последовательно объяснять процессы и явления социально-экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования, развить понимание многообразия экономических процессов в современном мире, а также умения определять их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: знания по экономике и обществоведению из программы общеобразовательной школы. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Основы менеджмента», «Интернет-

маркетинг».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, характеристики основных экономических категорий; типы современных экономических систем, принципы их функционирования; основные экономические институты и субъекты хозяйствования, особенности их деятельности; динамику реальных экономических процессов, происходящих в мире, стране, регионе; основные макро- и микроэкономические показатели, принципы их расчета.

**уметь:** использовать аппарат экономической теории для анализа основных экономических процессов в мире, стране, организации; находить экономическую информацию и анализировать ее; проводить анализ и синтез макро- и микропроцессов, происходящих в обществе; выполнять анализ и оценку рыночных ситуаций; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; оценивать экономическую эффективность деятельности организации.

**владеть:** навыками экономического анализа на макро- и микроуровнях для постановки целей и эффективного решения поставленных задач в интересах субъекта хозяйствования и общества в целом; основными методами оценки экономической деятельности субъекта хозяйствования.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Основы экономической теории. Введение в экономику. Предмет, метод, функции экономики. Основные этапы развития экономической науки. Экономические системы и общие проблемы экономического развития. Экономические потребности, блага и ресурсы. Выбор и ограничения в экономике. Теория общественного производства. Экономический кругооборот.

Микроэкономика. Рынок и механизм его функционирования. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция и монополия. Основные характеристики различных типов рыночной ситуации. Предприятие в сфере рыночных отношений. Издержки и прибыль.

Макроэкономика. Национальная экономика, основные макроэкономические показатели. Экономический рост и цикличность развития экономики. Государственные финансы. Бюджет и налоги. Деньги и денежно-кредитная система государства. Проблема инфляции. Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства.

## **Б1.О.01.05 Логика и методология гуманитарных наук**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Дисциплина имеет целями: изложить основы этой науки, представить логику не только как теоретическую дисциплину, но и очертить круг практических и познавательных задач, которые могут быть решены с ее использованием. Научить студентов логично мыслить на основе сознательного применения законов и форм мышления, способствовать выработке умения

грамотно формулировать свои мысли, аргументированно обосновывать высказанное утверждение.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: школьный курс математики. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Философия», «Культурология»

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** процесс познания как процесс отражения действительности в сознании человека; основные логические формы; основные черты правильного мышления; -сущность основных логических законов.

**уметь:** различать формы мышления; соблюдать требования законов логики; записывать высказывания с использованием логической символики; доказывать истинность формулы высказываний; применять основные логические законы на практике.

**владеть:** культурой критического мышления; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; навыками аргументации, ведения дискуссии; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Логика как наука. Предмет, понятие и значение логики. История развития логики.

Понятие, суждение и умозаключение как формы мышления. Понятие как форма мышления. Содержание, объем и классификация понятий, их логическая характеристика. Отношения между понятиями. Логические операции обобщения, ограничения, определения и деления понятий. Простые суждения, их состав и виды, объединенная классификация простых категорических суждений. Отношения между категорическими суждениями. Логический квадрат и его закономерности. Сложные суждения, их классификация. Таблицы истинности для сложных суждений. Умозаключение как форма мышления. Дедуктивные и индуктивные умозаключения, умозаключения по аналогии. Категорический силлогизм и его фигуры.

Основные законы логики. Основные законы логики и их содержание. Доказательство и его значение для получения истинных знаний. Понятие, структура и виды доказательства. Правила и ошибки, встречающиеся в доказательстве. Аргументация и опровержение, их виды. Правила и ошибки, встречающиеся в опровержении.

### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины являются: знакомство с состоянием современной политической системы в России и мире; формирование представлений об эволюции взглядов на политическое консультирование, предпосылки и состояние различных видов консалтинга, национальные модели политического консалтинга; овладение навыками деятельности политического консультанта во время избирательной кампании, планирование избирательной кампании, стратегия и тактика избирательной кампании, «информационные войны» в условиях избирательных кампаний; выявление приёмов и методов упреждающего психологического воздействия, используемых в политическом общении и политической практике; формирование в процессе обучения системного комплекса знаний изучаемой дисциплины.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: Знания, полученные в школе в процессе изучения дисциплины «Обществознание», «Психология массовых коммуникаций», «Экономика», «Теория и практика связей с общественностью». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социология массовых коммуникаций», «Планирование и организация коммуникационных кампаний».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** Основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, основанные на политических и экономических механизмах их функционирования; особенности современной политической системы в России и мире, основные тенденции ее развития; ключевые стратегии и тактики коммуникаций в ходе избирательной кампании, реализации социально-политического проекта, добровольческой инициативы; принципы ведения «информационных войн», методы защиты и нападения в условиях; особенности деятельности политического консультанта, медиатеолога, PR-специалиста во время избирательной кампании.

**уметь:** планировать стратегию коммуникаций в социально-политической сфере с использованием медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Актуальное состояние и тенденции развития политической системы в России и мире. Особенности современной политической системы в России. Ее взаимосвязь с мировой политической системой. Основные тенденции развития. Роль СМИ и других медиа в политике. Политические и экономические механизмы функционирования медиа. Тенденции развития медиа и массовых коммуникаций в России и мире.

Политический PR как сфера деятельности и часть коммуникационной индустрии. Задачи и функции политического PR. Исследование социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального

поведения. Профессиональная деятельность в сфере политического PR. Ключевые технологии и профессии в сфере политического PR. Особенности деятельности политконсультанта, медиатеколога, политтехнолога. Этапы избирательной кампании. Методы формирования электорального мнения и поведения. Стратегии и тактики коммуникаций в ходе избирательной кампании, реализации социально-политического проекта, добровольческой инициативы. Принципы и инструменты ведения «информационных войн».

### **Б1.О.02.01 Философия**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Философия» являются: способствовать формированию системного видения мира, представления о месте человека в нем, выработке сознательной нравственной жизненной позиции.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: «Религиоведение», «Политология», «История», «Логика». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Культурология», «Профессиональная этика»,

#### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** место философии в системе современного социогуманитарного знания в ее общетеоретических и прикладных (практических) аспектах; основные вехи развития и представителей мировой и отечественной философии; основные понятия (концепты) и проблемы классической и неклассической философии и понимает их взаимосвязь; основные концепции общественного устройства и теории социальной стратификации; глобальные проблемы современного общества.

**уметь:** последовательно и логически мыслить, анализировать и выделять составные части изучаемой проблемы; выделять философскую проблематику в анализируемых текстах специально-научного, публицистического, художественного характеров; анализировать избранные классические и современные философские тексты; использовать полученные знания для собственного духовного развития; находить и выбирать альтернативные способы решения жизненных и профессиональных проблем с учетом их гуманитарного, социального, культурного контекста; аргументировать свою точку зрения; критически оценивать общественные процессы, рационально отстаивать собственную позицию.

**владеть:** навыками критического мышления; основными навыками чтения и интерпретации (герменевтики) текста; культурой повседневного и профессионального общения; гуманистическими ценностями; навыками поиска и отбора релевантной информации для изучения социогуманитарных проблем; знаниями в области современных онтологических, когнитивных, философско-антропологических проблем.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Предмет философии и основы критического мышления. Предмет философии. Положение человека в мире и условия человеческого существования. Основы критического мышления.

История философии. Философская мысль Древнего мира. Античная философия. Средневековая философия. Философия Возрождения и Нового времени. Немецкая классическая философия. Неклассическая философия XIX-XX вв. Современная западная философия. Очерк развития отечественной философии. Современная мировая философия.

Систематическая философия. Метафизика и онтология. Философия сознания. Теория познания. Философия науки и техники. Философская антропология. Социальная философия. Глобальные проблемы современного человечества.

### **Б1.О.02.02 История**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – сформировать знания об основных закономерностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России, ее места в мировой и европейской цивилизации; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: знания, полученные в школе в процессе изучения дисциплин «История России», «Всемирная история». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социология и политология», «Культурология».

#### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные этапы и закономерности исторического процесса; основные события отечественной и всемирной истории; роль и значение выдающихся личностей в истории; основные методы исторических исследований; движущие силы исторического процесса и место в нем человека.

**уметь:** определять значимость исторических фактов или явлений; соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; выявлять роль личности в истории, давать собственную оценку этих личностей; выявлять особенности и проблемы современного состояния общества; участвовать в дискуссиях по актуальным проблемам исторического развития общества и его связи с настоящим, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам; использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности.

**владеть:** методами анализа исторического прошлого своей страны в



контексте всемирной истории и роли России в современном мире; навыками сравнительно-исторического анализа для определения места России в мировой истории; навыками бережного отношения к культурному наследию человечества; навыками сравнительно-исторического анализа для определения места своей профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Функции истории. Методы изучения истории. Источники и историография исторической науки.

Особенности становления государственности в России и мире. Русское государство в IX – XII вв. Средневековье как этап исторического развития общества. Образование Древнерусского государства. Древняя Русь в IX – начале XII вв. Русские земли и княжества в XII – первой половине XIII века.

Русские земли в XIII – XV вв. и европейское Средневековье. Монгольские завоевания и походы крестоносцев в XIII в. Русь между Золотой Ордой и Литвой. Особенности создания централизованных государств в Западной Европе. Объединение русских земель вокруг Москвы и образование Российского государства.

Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Новое время в истории западноевропейских государств. Российское государство в XVI в. Внутренняя и внешняя политика Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI – XVII вв. Смутное время. Внутренняя и внешняя политика России в XVII в.

Особенности модернизации и промышленного переворота в России и мире. Российское государство в XVIII – XIX вв. Внутренняя и внешняя политика Петра I. Первая российская модернизация. Эпоха Просвещения и революции XVIII века. Период дворцовых переворотов в России. Внутренняя и внешняя политика Екатерины II. Особенности развития Западной Европы в XIX в. Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX в. Российская империя во второй половине XIX в. Внутренняя и внешняя политика. Идейная борьба и общественное движение в России в XIX в.

Россия и мир в первой половине XX в. Образование и развитие советского государства (1922 – 1945 гг.) Русско-японская война 1904 – 1905 гг. Первая русская революция (1905 – 1907 гг.). Первая мировая война и ее влияние на судьбы России и мира. 1917 год в истории России. Гражданская война и интервенция в России.

Образование и развитие советского государства (1922 – 1945 гг.). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах.

Россия и мир во второй половине XX - начале XXI вв. Мир в послевоенный период. Образование биполярной системы и «холодная война». «Перестройка» в общественно-политической и экономической сферах. Распад СССР. Становление новой российской государственности. Конституция 1993 г.

Россия в начале XX в.

### **Б1.О.02.03 Иностранный язык**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины являются: развитие умений иноязычного общения в различных сферах и ситуациях; формирование и практическое применение языковых навыков.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: Иностранный язык (школьная программа). Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Деловой английский язык».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности; базовую лексику общего языка.

**уметь:** читать и переводить иноязычные тексты широкой направленности; понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы; участвовать в обсуждении тем в сфере профессиональной деятельности; писать эссе на различные общие и профессиональные темы; вести переписку на иностранном языке.

**владеть:** навыками орфографии и пунктуации иностранного языка; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой оригинальной информации из оригинального текста на иностранном языке.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Тема «Знакомство. Представление». Грамматика: Present Simple. «Учеба. Работа». Грамматика: Present Continuous. «Распорядок дня». Грамматика: Present Simple. Present Continuous. «Биография». «Семья». Грамматика: Наречия неопределенного времени. Объектный падеж местоимений. Much, little, many, few. «Отдых». «Отпуск». Грамматика: Past Simple. «Одежда», «Стиль». Лексика по теме «Одежда», «Стиль». Грамматика: Modal Verbs: can, must, may. «Привычки». Грамматика: Countable and uncountable nouns. Оборот There is/There are. «Карта мира». «Великобритания». Грамматика: Степени сравнения прилагательных и наречий. «Хобби. Спорт». Грамматический материал: 1) умение выразить предпочтения (likes and dislikes); 2) умение выразить согласие, несогласие (agreeing and disagreeing); 3) фразовые глаголы (grow up, get off, pick up, etc.). «Инновации». Грамматический материал: прошедшее время (Past Simple, Past Continuous). Глаголы make и do. «Черты характера». Грамматический материал: умение выразить необходимость, дать совет (must(n't), (don't) have to, should(n't), ought to, don't need to).

«Работа». Грамматический материал: обещания, просьбы и предсказания (с использованием формы будущего времени will). Повторение пройденного материала и его закрепление (письменный тест).

«Отношения». Грамматический материал: умение описывать недавние события (сравнение Past Simple и Present Perfect). «Кинематограф».

Грамматический материал: умение спрашивать мнение и выражать свое собственное. «Еда. Ресторан». Грамматический материал: a few, a little, a lot of, any, some с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными. «Мода». Грамматический материал: фразовые глаголы. Повторение пройденного материала и его закрепление (письменный тест). Тема урока: «Музыка». Грамматический материал: употребление времени present perfect (предлоги for, since). «Дедлайн». «В городе». Грамматический материал: сравнительная и превосходная степени прилагательных. «Путешествия, жилище». Грамматический материал: 1) употребление глаголов say, tell, 2) прямая и косвенная речь. «Покупки». Тематические тексты на чтение и аудирование: Trouble in store (making complaints in shops). What do I say (shopping quiz). Грамматический материал: реальные и предполагаемые ситуации (First and Second Conditionals). Повторение пройденного материала и его закрепление.

#### **Б1.О.02.04 Русский язык и культура речи**

##### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины – формирование и развитие коммуникативной компетенции бакалавра гуманитарного профиля – участника профессионального общения на русском языке.

##### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: школьная дисциплина «Русский язык». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Риторика», производственная практика.

##### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** нормы русского литературного языка; признаки культуры речи; типологию речевых ошибок; систему разнообразных выразительных возможностей языка; особенности функциональных стилей языка; словари русского языка.

**уметь:** логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь в зависимости от адресата, цели, темы и ситуации общения; пользоваться выразительными возможностями языка; использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба); устранять речевые ошибки.

**владеть:** культурой устной и письменной речи; владеет нормами и средствами выразительности, образности русского языка, письменной и устной речью в процессе коммуникации; основными особенностями официального, нейтрального и неофициального общения; способностью к письменной и устной деловой (профессиональной) коммуникации на русском языке; способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Литературный язык как высшая форма национального языка. Понятие о культуре речи. Понятие о литературном языке и о культуре речи. Признаки культуры речи. Языковая норма. Историческая изменчивость нормы. Виды языковых норм: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные.

Функциональная стилистика. Функциональные стили современного литературного языка. Научный стиль.

Официально-деловой стиль. Публицистический стиль (стиль массовой коммуникации). Литературно-художественный стиль. Разговорно-бытовой стиль. Культура разговорной речи.

Библиографическая культура. Оформление библиографического описания книги одного автора, двух (трех, четырех) авторов, словарей, учебников, материалов конференции, диссертаций, авторефератов диссертаций, изоизданий, аудиоизданий, законодательных материалов, нормативных актов. Оформление библиографического описания документа из Internet. Правила оформления ссылок на электронные ресурсы. Оформление библиографических ссылок: а) подстрочных; б) внутритекстовых; в) затекстовых; г) повторных

Оформление списка литературы к рефератам, курсовым и дипломным работам.

Деловой русский язык. Официально-деловая устная и письменная речь. Деловое общение. Деловой этикет

Риторика. Особенности устной публичной речи. Подготовка речи. Оратор и аудитория.

### **Б1.О.02.05 Деловой иностранный язык**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины является развитие умений общения на английском языке в профессиональных и деловых сферах и ситуациях; формирование и практическое применение языковых навыков.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: «Иностранный язык». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Деловые коммуникации».

#### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности.

**уметь:** читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; понимать устную монологическую и диалогическую речь на специальные темы; участвовать в обсуждении тем в сфере профессиональной деятельности; вести переписку на иностранном языке.

**владеть:** навыками выражения своих мыслей и мнения в деловом общении на иностранном языке.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Introductions. Woman at work. Telephone talk. Asking questions. Media debates. Company histories. Correspondence. Hotels. Spirit of Enterprise. Top jobs. Hiring and firing. Office gossip. E-Commerce. E-Work.

### **Б1.О.02.07 Аннотация программы учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель освоения дисциплины: научить студентов свободному владению нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации при подготовке журналистских публикаций.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: «Практикум по русскому языку». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Деловые коммуникации», «Риторика», «Производственные практики».

#### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** структурно-содержательные особенности текстов, их функциональные особенности, структуру, стилистику; функции различных элементов текстов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы; особенности жанров аналитической справки, обзора и прогноза, типовую структуру документов этих жанров; характеристики научного и делового функциональных стилей русского языка.

**уметь:** осуществлять редакторскую оценку текстов; выбирать оптимальный для каждого текста вид редактирования (правки); редактировать тексты разных видов и жанров.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Стилистика – наука о словесном мастерстве. Объект и предмет стилистики. Задачи стилистики. Литературный язык в системе национального языка. Узус и норма. Понятие языковой нормы. Функциональная стилистика. Понятие функционального стиля. Параметры функционального стиля. Лингвистические и экстралингвистические факторы. Классификация стилей. Научный стиль. Основные признаки научного стиля. Подстили и жанры научного стиля. Библиографическая культура. Оформление библиографического описания, библиографических ссылок, списка литературы. Официально-деловой стиль. Основные признаки официально-делового стиля. Подстили официально-делового стиля, жанровое разнообразие. Публицистический стиль (стиль массовой коммуникации). Жанровая дифференциация и отбор языковых средств.

Основные признаки публицистического стиля. Особенности устной публичной речи. Литературно-художественный стиль. Разговорно-бытовой стиль. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Культура разговорной речи.

Стилистическое использование языковых средств. Фонетическая стилистика. Культура устной речи. Орфоэпия. Требование благозвучия. Звуковая выразительность. Орфоэпические и акцентологические нормы современного литературного языка. Интонация. Устранение ошибок и недочетов в звуковой организации речи. Лексическая стилистика. Стилистические ресурсы лексики. Лексические нормы современного русского литературного языка. Виды лексических ошибок. Фразеологическая стилистика. Экспрессивный характер идиом. Стилистическое использование языковых средств (продолжение). Словообразовательная стилистика Стилистический потенциал словообразования. Морфологическая стилистика. Морфологические нормы литературного языка. Виды морфологических ошибок. Синтаксическая стилистика. Устранение стилистических недочетов и речевых ошибок в сложных и простых предложениях. Типология текстов. Основные характеристики текста. Функционально-смысловые типы текстов. Описание. Повествование. Рассуждение. Сочетание разных типов речи в одном тексте. Создание вторичных текстов. Переработка и воспроизведение текста. Понятие вторичного текста. Техника конспектирования. Составление тезисов. Жанры аннотации, реферата, рецензии.

Литературное редактирование. Текст как объект литературного редактирования. Редактор – автор - читатель. Общая схема работы редактора над текстом. Принципы, которым должен следовать редактор. Виды редакторского чтения. Правка текста в процессе литературного редактирования. Виды правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка и правка-переделка. Логические основы редактирования текста. Приемы анализа текста с логической стороны. Смысловая структура текста и ее редактирование. Работа редактора с фактическим материалом. Классификация источников информации. Правила цитирования в тексте. Оформление цитат. Редактирование стиля текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Преднамеренные отступления от нормы. Язык рекламы. Речевые средства манипулирования сознанием. Особенности редактирования текста рекламы. Техника правки текста. Технология внесения исправлений. Корректирующие знаки.

### **Б1.О.03.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются изучение студентами инструментария информационных технологий, применяемых в области рекламы и маркетинговых коммуникаций; приобретение знаний и навыков применения современной ИКТ и программных продуктов в профессиональной деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: знания, полученные в школе в процессе изучения дисциплины «Информатика».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** методики интерактивного поиска библиографической, адресной и фактографической информации по УДК и в Интернет; основные Интернет-технологии, применяемые в рекламе; основные требования к библиографическому описанию книг, способы организации информационно-поисковой работы; современное состояние и тенденции развития компьютерной техники, основные информационно-коммуникационные технологии анализа информации; методы сбора информации по поставленной задаче; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

**уметь:** применять современные Интернет-технологии для поиска и обработки информации и проведения статистического анализа информации; работать с основными Интернет-сервисами; использовать программное обеспечение для работы в Интернете; использовать Интернет-технологии в профессиональной деятельности; использовать способы и средства поиска, получения, хранения, переработки, передачи и представления необходимой информации; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

**владеть:** справочно-библиографическим аппаратом библиотеки и способами работы со справочно-правовыми системами в Интернет; навыками использования Интернет-технологий в рекламной деятельности; навыками использования данных библиографического и информационного поиска при решении профессиональных задач, в том числе в процессе оформления научных статей, отчётов, заключений; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Современные информационные технологии. Офисные приложения. Современные информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности специалиста в сфере рекламы и PR). Системы управления отношениями с клиентами (CRM). Программные и аппаратные комплексы сбора и анализа маркетинговой информации. Принципы обработки «больших данных» (Big data). Верстка, рецензирование и подготовка к печати сложных документов в современных текстовых процессорах (на примере MS Word, OpenOffice Writer). Обработка данных в табличном формате в современных табличных процессорах (на примере MS Excel, OpenOffice Calc). Принципы работы в локальных корпоративных сетях. Использование MS Outlook Exchange для внутрикорпоративных и внешних коммуникаций. Использование облачных офисных приложений для организации удаленной коллективной

работы (на примере Office 365, Google Docs). Применение персональных менеджеров задач (PPM) в планировании профессиональной деятельности. Основы сетевых технологий. Приемы поиска информации в сети Интернет. Клиент-серверная архитектура. Схема организации и адресация в сети Интернет. Протоколы сети Интернет. Перспективы развития глобальной сети. Поисковые системы и инструменты в сети Интернет. Язык поисковых запросов. Мониторинг СМИ с использованием онлайн-ресурсов. Особенности поиска информации в блогах и социальных медиа.

#### **Б.1.О.04 Физическая культура и спорт**

##### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины является формирование у учащихся устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации здорового образа жизни.

##### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: школьный курс физической культуры. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: производственная практика, преддипломная практика

##### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основы здорового образа жизни; способы оценки своего физического состояния; основные методы и средства коррекции физического состояния человека, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности.

**уметь:** применять методики оценки своего физического состояния

**владеть:** способностью к построению адекватной программы поддержания своего здоровья с учетом особенностей своего организма и особенностей профессиональной деятельности

##### **Краткое содержание дисциплины.**

Стойка игрока. Держание ракетки. Набивание мяча тыльной и ладонной стороной ракетки. Подвижные игры с мячом и ракеткой. Различные варианты челночного бега. Прыжки через скакалку. ОФП. Игра подставкой справа. Игра подставкой слева. Подача мяча «накатом». Подача мяча «подрезкой». «Срезка» справа. «Срезка» слева. Учебные игры с заданиями. Соревнования в группах. Бег 2000м., 3000м. Силовая подготовка. Развитие взрывной силы. ОФП. Поочередные удары правой и левой стороной ракетки. Учебная игра в различных направлениях. Работа на координацию ног и рук. ОФП. Учебные игры с заданиями. Соревнования в группах. Поочередные удары правой и левой стороной ракетки. Стойка игрока. Держание ракетки. Набивание мяча тыльной и ладонной стороной ракетки. Упражнения для совершенствования подставки мяча



справа и слева. Атакующие удары по диагонали. Поочередные удары правой и левой стороной ракетки. Прыжковые упражнения. Работа на силу ног. Учебная игра в различных направлениях. Различные варианты челночного бега. Прыжки через скакалку. ОФП. Учебные игры с использованием изученных технических приемов. Бег на длинные и короткие дистанции. Учебные игры с заданиями. Соревнования в группах.

## **Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Основной целью изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека, овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества, формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека, формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 "Дисциплины" образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: школьный курс «Основы безопасности жизнедеятельности». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данной дисциплины, могут быть использованы в повседневной и профессиональной деятельности.

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные техносферные опасности; свойства и характеристики техносферных опасностей; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду.

**уметь:** действовать в условиях чрезвычайных ситуаций; идентифицировать основные опасности среды обитания человека; оценивать риск их реализации.

**владеть:** основными методами защиты производственного персонала и

населения; основными методами спасения культурных ценностей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; основными мерами по ликвидации их последствий; навыками оказания первой медицинской помощи в зависимости от характера и вида травмы, ранения.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Безопасность жизнедеятельности в техносфере. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы и классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.

Безопасность жизнедеятельности и психофизиологические особенности человека. Влияние комфортных условий жизнедеятельности на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Влияние особенностей психических процессов человека на его безопасность в различных ситуациях, включая чрезвычайные.

Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Принципы оказания первой медицинской помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях мирного времени.

### **Б1.О.06.02 Авторское право**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью курса является: обеспечение качественной, квалифицированной, теоретической и практической подготовки студентов с учетом изменений в правовом регулировании авторских отношений в Российской Федерации.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: «Правоведение», «Право и информационная безопасность». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Медиапланирование».

#### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные термины и понятия, содержание основных институтов и разделов авторского права, принципы регулирования авторских отношений, авторское законодательство, судебную практику по тем или иным вопросам правового регулирования авторских правоотношений, теорию и практику по вопросам защиты авторских и смежных прав.

**уметь:** толковать и правильно применять положения авторского законодательства; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; уметь разрабатывать и составлять юридические документы; давать грамотную оценку фактических обстоятельств в области авторских отношений, разрешать различные правовые ситуации, возникающие в связи с защитой авторских прав; формировать позицию для подготовки и

обращения в целях защиты нарушенных прав в суды и арбитражные суды РФ, уметь правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации.

**владеть:** обеспечения соблюдения законодательства субъектами права.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Основы интеллектуальной собственности и авторского права. История становления и развития авторского права. Интеллектуальные права. Субъекты и объекты в авторском праве. Смежные права.

Договоры в сфере интеллектуальной собственности. Договор об отчуждении исключительных прав. Лицензионный договор. Договор авторского заказа.

Отдельные сложные вопросы регулирования авторских правоотношений. Служебные произведения. Свободное использование произведений. Сложный объект. Охрана изображения гражданина.

## **Б1.О.06.03 Менеджмент**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки организационного мышления, направленного на анализ функционирования подразделений систем управления государственными, акционерными и частными фирмами, научно-производственными, научными и проектными организациями, органов государственного управления в целях рационального управления экономикой, производством и социальным развитием.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины и практики, на которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Социология и политология», «Профессиональная этика», «Правоведение».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Организационное поведение», «Организация работы коммуникационных подразделений».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** методы планирования, организации и управления работой подразделений фирмы и организации; теоретические основы персонального менеджмента, его место и роль в индивидуальной деятельности и деятельности организации; методы планирования и организации собственной профессиональной деятельности; закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами; основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями; основные организационные структуры управления организациями; методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; роли, функции и задачи

менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; виды управленческих решений и методы их принятия; методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); основные принципы организационных структур и распределения функций управления.

**уметь:** формулировать задачи оперативной деятельности коммуникационного подразделения и критерии оценки ее результатов, распределять зоны ответственности; определять соответствие имеющихся в распоряжении коммуникационного подразделения ресурсов поставленным задачам и срокам их исполнения; проводить диагностику эффективности индивидуальной деятельности, определять проблемы и находить пути их разрешения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

**владеть:** навыками целеориентированной деятельности на основе приоритетности задач; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация);

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Сущность, цели, задачи, принципы, функции и методы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Анализ, прогнозирование и планирование в менеджменте. Организационные структуры управления. Управленческие решения: сущность, классификация, методы разработки и реализации. Организация как система. Законы и принципы организации. Управление персоналом. Персональный менеджмент: основы, его место и роль в индивидуальной деятельности.

### **Б1.О.06.04 Психология общения**

#### **Цели и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины является теоретическое ознакомление студентов с основными психологическими теориями и технологиями общения, основными механизмами и закономерностями коммуникации, а также формирование у них навыков эффективного общения и применения их в профессиональной деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: «Русский язык и культура речи». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Риторика», «Конфликтология».

#### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основы коммуникаций; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; причины возникновения и методы

управления конфликтами и стрессами; - основные методы исследования психологии общения; основы коммуникаций; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основные методы исследования психологии общения; основные положения конфликтологии.

**уметь:** анализировать межличностные и групповые коммуникативные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать широкий набор коммуникативных приемов и техник в профессиональной деятельности; анализировать межличностные и групповые коммуникативные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать широкий набор коммуникативных приемов и техник в профессиональной деятельности.

**владеть:** навыками общения с учетом индивидуальных особенностей личности; навыками профилактики и нейтрализации межличностных и межгрупповых конфликтов; навыками проведения деловых переговоров, презентаций; способностью использовать знания в области психологии в своей социальной и профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Общение как процесс формирования и реализации социальной природы человека. Роль общения в жизни и профессиональной деятельности. Цель общения. Предмет и задачи психологии общения как отрасли психологической науки.

Теоретические предпосылки становления психологии общения. Проблемы психологии общения в истории философской, психологической и социологической мысли. Проблемы психологии межличностного общения в работах отечественных и зарубежных психологов.

Психологические особенности общения в группе. Личностные особенности, влияющие на специфику группового общения. Характеристика мотивационной сферы личности и ее влияние на коммуникативный процесс.

Психологические закономерности делового общения. Организация переговорного процесса. Тактика ведения переговоров. Структура деловой беседы. Психологические трудности партнеров при проведении деловой беседы. Способы эффективной коммуникации во время деловых переговоров. Формы поведения участников собрания. Публичные выступления и проведение презентаций.

Этические основы психологии общения. Речевой этикет. Правила говорящего, слушающего. Правило приветствий. Этика телефонных разговоров. «Болезнь» языка: слова – паразиты, неправильное ударение, жаргон. Этика делового общения. Этнические особенности делового общения. Иностранная деловая этикет.

#### **Б1.О.06.08 Маркетинг**

##### **Цели и задачи дисциплины.**

Целями освоения данной дисциплины являются: развитие навыков анализа маркетинговой информации на потребительском рынке, формирование представлений об особенностях продвижения товаров и услуг на рынок,

политики ценообразования и сбыта.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: «Основы менеджмента», «Организационное поведение». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Социологические и маркетинговые исследования», «Интегрированные маркетинговые коммуникации».

### **Требование к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** характеристики современной парадигмы маркетинга, роль и значимость маркетинговых коммуникаций в деятельности современного предприятия; содержание и взаимосвязь элементов комплекса маркетинга; особенности влияния рекламной деятельности и связей с общественностью на результаты маркетинговой деятельности фирмы, организации; способы изучения и формирования спроса на товары и услуги, сегментации, позиционирования, методы изучения потребностей и предпочтений потребителей.

**уметь:** разрабатывать ценовую политику, формировать каналы товародвижения от производителя к потребителю; проводить обоснованную коммуникационную политику; анализировать маркетинговую стратегию и предлагать коррективы с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы.

**владеть:** современными технологиями оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Концепция маркетинга. Современная парадигма маркетинга. Маркетинг как одна из концепций управления компанией. Маркетинговые коммуникации в деятельности современного предприятия. Цели и основные принципы маркетинга. Маркетинг микс (5P). Взаимосвязь и содержание элементов комплекса маркетинга.

Комплекс маркетинга (marketing mix). Товарная политика. Понятие и виды товаров. Конкурентоспособность товара. Жизненный цикл товара. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Позиционирование товара и карта восприятия бренда. Идентичность бренда, Brand Identity Prism. Упаковка. Ценовая политика. Роль ценовой политики в современном маркетинге. Цели ценообразования. Ценообразующие факторы. Этапы формирования ценовой политики и уровня цены. Методы и стратегии ценообразования. Сбытовая политика. Определение и сущность сбытовой политики. Прямой и косвенный методы сбыта. Каналы сбыта. Основные сбытовые стратегии. Оценка эффективности сбытовой сети. Политика продвижения. Реклама. Связи с общественностью (PR). Персональные (личные) продажи. Стимулирование сбыта. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Оценка эффективности

рекламной деятельности и PR. Интернет-маркетинг как прогрессивное направление маркетинговой активности. Определение и значение интернет-маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга, в частности SMM, SMO, Landing Page. Стратегии интернет-маркетинга.

## **Б1. О. 06.09 Основы педагогики и методики преподавания творческих дисциплин**

### *Цели освоения дисциплины*

Целями освоения дисциплины «Основы педагогики и методики преподавания творческих дисциплин» являются изучение студентами психолого-педагогических аспектов творческого процесса; приобретение знаний и навыков в области методов планирования и проведения практических занятий по рисунку, живописи, композиции с учетом возраста, индивидуальных особенностей и уровня подготовки обучающихся в различных учебных заведениях.

### *Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата*

Дисциплина «Основы педагогики и методики преподавания творческих дисциплин» реализуется в рамках обязательной части Блока Б 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Дисциплина «Основы педагогики и методики преподавания творческих дисциплин, в том числе для детей с ОВЗ» логически связана с дисциплиной «Профессиональная этика», «Общая психология».

### *Требования к уровню освоения содержания дисциплины*

Студент, изучивший дисциплину, должен:

**ЗНАТЬ:** классические и современные подходы к обучению учащихся основам дизайна; первоисточники методической, искусствоведческой и педагогической литературы.

**УМЕТЬ:** применять теоретические положения на практике проектно-графического образования; проектировать урок, осуществляя при этом эффективный набор методов, методических приемов, средств обучения; составлять календарно-тематический план занятий; выполнять педагогический рисунок на классной доске от руки; изготавливать наглядные пособия и раздаточный материал, в том числе для детей с ОВЗ.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками организации учебно-творческой деятельности учащихся, создания учебных программ и проектов уроков по дисциплине «Основы производственного мастерства»; поэтапной обработки художественных изделий.

### *Краткое содержание дисциплины*

Сущность и задачи преподавания изобразительного искусства: содержание занятий по изобразительному искусству; учебно-воспитательные задачи урока; основные дидактические принципы методики обучения изобразительному искусству; традиционные и инновационные подходы к преподаванию творческих дисциплин. Закономерности проявления творческих способностей учащихся. Специфика форм и содержания занятий по творческим дисциплинам, в том числе для детей с ОВЗ. План-конспект урока и его структура. Подготовка учителя к уроку. Разработка системы упражнений к

урокам ИЗО. Контроль за учебным процессом. Критерии оценки творческих работ учащихся. Анализ программ и учебно-методической литературы по изобразительному искусству.

### **Б1.О.06.10 Общий курс фотографии**

#### *Цель и задачи дисциплины*

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов к выполнению своих профессиональных обязанностей.

#### *Место дисциплины в структуре ООП ВО.*

Дисциплина «Общий курс фотографии» относится к профессиональному циклу дисциплин вариативной части учебного плана.

Данная дисциплина логически связана с другими дисциплинами профессионального цикла («Фотокомпозиция», «Техника и технология фотосъемки»).

#### *Требования к уровню освоения дисциплины*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** виды, устройство и принципы работы фотокамер; принципы получения фотографического изображения; основные принципы фотосъемки; виды и строение светочувствительных фотоматериалов и их свойства;

технологии фотографических процессов; виды и принципы работы фотоаппаратуры для осуществления фотосъемки;

**УМЕТЬ:** определять экспонетрические и иные параметры съемки; контролировать качество выполняемых работ.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками применения теоретических знаний в конкретных практических ситуациях фотографической деятельности; навыками организации съемочного процесса; методами постановочной, репортажной съемки с искусственным и естественным светом.

#### *Краткое содержание дисциплины*

Вводная лекция. Демонстрация и анализ портфолио студентов. История технического развития фототехники. Строение фотокамер и принципы работы различных видов фотокамер. Основные экспозиционные параметры и управление ими. Цветовая температура и баланс белого: понятия и методы управления ими. Оптическая система зеркального фотоаппарата. Строение объективов. Основные параметры объективов зеркальных камер. Строение датчика изображения. Типы матриц. Принципы формирования цифрового изображения. Форматы файлов. Разрешение изображения. Свойства света. Естественное и искусственное освещение. Принципы работы с естественным и искусственным освещением. Осветительное оборудование: виды и принципы работы.

### **Б1.В.02 Фотокомпозиция**

#### *Цели и задачи дисциплины:*

Целью изучения дисциплины «Фотокомпозиция» является освоение теоретических и практических основ композиции. Базовые знания,

полученные в процессе изучения предмета, являются основой для создания гармоничной художественной формы, художественного образа,



выражения содержания, смысла, сути произведения.

Задачами дисциплины являются формирование у студентов общего представления об основах композиции как о науке; знакомство студентов с теоретическими и практическими основами композиции; анализ художественных произведений мастеров с целью изучения их творческого наследия.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Фотокомпозиция» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Данная дисциплина является логически связана с освоением дисциплин «Основы академического рисунка», «История и теория визуальных искусств».

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Фотокомпозиция» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** основы композиционных законов и правил; типологию композиционных средств и их взаимодействие; теоретические основы компоновки объектов на плоскости; способы трансформации плоского листа; цвет и цветовую гармонию; использование различных графических материалов и техник для создания художественно-графических образов; основные типы композиции; принципы художественного анализа композиции; законы формирования художественного образа.

**УМЕТЬ:** образно мыслить и транслировать образы в графические формы; мыслить конструктивно, создавая индивидуальный образ; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения их творческого наследия;

**ВЛАДЕТЬ:** базовыми навыками компьютерной графики в освоении законов композиции; грамотно использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

*Краткое содержание дисциплины.*

Художественный образ. Знаково-символическое и предметно-пространственное изображение. Средства выражения художественного образа. Форма. Цвет. Фактура. Точка, линия, пятно. Восприятие формы на плоскости. Основные законы, понятия, типы и средства в композиции. Освоение материала с помощью основных геометрических фигур. Организация композиции. Законы композиции. Равновесие. Единство и соподчинение. Композиционный центр. Средства гармонизации композиции. Ритм. Контраст, нюанс, тождество. Пропорции. Масштаб. Виды композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинно-пространственная композиция. Ритм и движение. Компоновка. Конструкция.

Фотографическая композиция. Живая композиция. Подготовка и выполнение композиционной серии работ на основе полученных знаний.

## **Б1.В.04 Современные техники фотографии**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Современные техники фотографии» является изучение студентами новейших современных технологий, и технических новшеств, используемых в фотосъемке.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Современные техники фотографии» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Современные техники фотографии» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Общий курс фотографии», «Техника и технология фотографии») должна позволить приобрести студенту такие компетенции в области профессиональной фотографии, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** современные техники фотографии (дроны, сферические панорамы, подводная съемка, экшен камеры), специфику работы с современным высокотехнологичным оборудованием (роботы в фотографии, управление дронами, съемка с панорамной головкой)

**УМЕТЬ:** пилотировать квадрокоптер, обрабатывать сферические панорамы, пользоваться панорамной головкой штатива

**ВЛАДЕТЬ:** навыком съемки с дрона, навыком создания сферической панорамы.

*Краткое содержание дисциплины.*

Съемка панорамной фотографии. Съемка и редактирование панорамной фотографии. Работа с дополнительным оборудованием для панорамной съемки. Съемка 3д фотографии. Съемка и редактирование 3д фотографии. Основные программы для редактирования 3д фотографий. Съемка роботизированным оборудованием. Различные виды современного роботизированного оборудования для фотосъемки. Современные специализированные фотокамеры (экшен камеры, камеры для подводной съемки). Практика работы с различными роботизированным оборудованием. Управление фотодроном. Принципы работы и особенности фотосъемки беспилотными фотокамерами.

## **Б1.В.17 Выставочная деятельность**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Выставочная деятельность» является формирование у будущих фотографов системы представлений о продвижении на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллектива организации

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о выставочной деятельности как о науке; познакомить студентов с основами выставочной деятельности; дать необходимые знания законодательной базы в выставочной деятельности и умению их применять на практике.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Выставочная деятельность» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Выставочная деятельность» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («История культуры и искусства», «Арт-рынок») должна позволить приобрести студенту такие компетенции в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Выставочная деятельность» подготавливает студентов к прохождению практик в рамках учебной программы, к дипломной работе.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** место выставочной деятельности в социально-культурной сфере; нормативно-правовые основы осуществления выставочной деятельности; исторические особенности формирования, развития и современной ситуации в выставочной деятельности Европы, США, России; важнейшие тенденции развития современной российской и мировой выставочной деятельности; особенности рынка современных и классических произведений искусства, рынка антиквариата, музыкального шоу-бизнеса и кинорынка.

**УМЕТЬ:** ориентироваться в ситуации на современном выставочном рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском выставочном рынке; осуществлять руководство проектами и программами в выставочной деятельности; оформлять выставочное пространство.

**ВЛАДЕТЬ:** технологиями проектирования и планирования в выставочной деятельности; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

*Краткое содержание дисциплины.*

Эстетические принципы организации музейного и выставочного пространства. Методология выставочного проектирования в точках экспозиции различных форматов. Эстетическая оценка визуальных произведений искусства. Переговоры и посредничество в конфликтных ситуациях. Экономические, маркетинговые и правовые аспекты выставочной деятельности. Методические аспекты работы с публикой в современной культурной среде. Традиции российского меценатства как идеология привлечения спонсорских средств для реализации проектов выставочной деятельности. Фандрейзинг. Виды фандрейзинга. Этапы проведения фандрейзинга. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Основания анализа художественных техник. Теория и практика медиа-сопровождения выставочной деятельности. Исторические аспекты и тенденции становления выставочной деятельности за рубежом. История формирования и развития выставочной деятельности в Европе и США. Зарождение выставочной деятельности в Англии в конце XVII века. Международные законодательные акты в сфере культуры. Этапы развития выставочной деятельности в России. Современное состояние выставочной деятельности в России: галереи,

аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.

### **Б1.В.05 Компьютерная обработка изображения**

#### *Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Компьютерная обработка изображения» является формирование у будущих фотографов системы представлений о работе в Adobe Photoshop, Light Room, интерфейсе программ, описание инструментов и команд, используемых при обработке фотоизображений. Полученные знания помогут будущим фотографам редактировать изображения с использованием полученных знаний.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о технологиях компьютерной обработки фотографий как о науке; познакомить студентов с основными технологиями компьютерной обработки фотографий; дать необходимые знания в области компьютерной обработки фотографий для дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

#### *Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Компьютерная обработка изображения» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. «Компьютерная обработка изображения» является дисциплиной, формирующей фундаментальные профессиональные навыки выпускника. Данная дисциплина является логическим продолжением дисциплин профессионального цикла, таких как

«Техника и технология фотосъемки», «предметная фотография» и проч.; ее результатом является изучение общего процесса создания фотографического изображения с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности.

#### *Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** основы компьютерных технологий в фотографии; основные принципы работы в Adobe PhotoShop, Light Room; основы предпечатной подготовки фотографий.

**УМЕТЬ:** обрабатывать фотографии и создавать коллажи в программах Adobe PhotoShop, Light Room; находить быстрые пути в обработке фотографии для достижения поставленных целей; пользоваться всеми инструментами и возможностями программ Adobe PhotoShop, Light Room.

**ВЛАДЕТЬ:** собственными компьютерными приемами в обработке фотографий и создании коллажей.

#### *Краткое содержание дисциплины.*

Понятие растровой графики, основы интерфейса программы. Растровая графика, пиксели, разрешение изображения. Палитры, рабочая среда. Представление цветовых систем RGB, CMYK, Lab, GrayScale. Форматы файлов и их использование. Работа с инструментами. Инструменты рисовальной группы. Инструменты кадрирования и выделения. Инструменты векторной группы. Палитра цветов. Настройка фотографий, работа с цветом и тоном в изображении. Классическая настройка RGB фотографий в программе. Тон и цвет в фотографии. Настройка фотографий через Lab каналы. Палитра коррекции и корректировочные слои. Группа инструментов

«Выделение». Выделение через палитру инструментов. Выделение через главное меню программы. Быстрая маска. Уточнение краев в выделенной области и вывод её на новый слой. Работа со слоями и со слой-масками. Основной принцип работы в слоях. Работа в слой-масках. Работа с отрывочными слоями и корректирующими слоями. Работа с группой векторных инструментов и со шрифтами. Понятие векторной графики. Шрифт. Понятие RAW изображения и работа с ним в программе. Создание HDR фотографий с помощью программы и дальнейшая обработка.

Фильтры и дополнительные возможности программы. Работа с фильтрами в программе. Основные настройки программы, настройки палитр и дополнительные возможности.

### **Б1.В.06 Аналоговая фотография**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Аналоговая фотография» является формирование у будущих фотографов системы представлений о форме и содержании аналоговой фотографии. Практический курс с упором на самостоятельную работу под руководством преподавателя - опытного фотографа.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление об аналоговой фотографии; познакомить студентов с техническими аспектами аналоговой фотографии; дать необходимые знания в области аналоговой фотографии.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Аналоговая фотография» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Аналоговая фотография» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Композиция», «Общий курс фотографии», «Техника и технология фотосъемки», «Студийная фотосъемка») способствует формированию системы представлений о форме и содержании дисциплины.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Аналоговая фотография» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** технические аспекты фотосъемки на черно-белую пленку; основы экспонометрии; оборудование фотостудии и необходимые для работы аксессуары; основные типы пленок и химреактивы для черно-белых пленок; технику и технологию фотосъемки.

**УМЕТЬ:** пользоваться пленочными фотокамерами; проявлять черно-белые пленки; грамотно применять фильтры при съемке; грамотно передавать образное содержание в зависимости от выбранного вида съемки и стиля. Печатать черно-белые фотографии с негативов разной

плотности.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками различных форм съемки; пониманием особенностей и нюансов различных форм съемки; техническими приемами проекционной печати; методами получения цветного изображения.

*Краткое содержание дисциплины.*

Аналоговая фотография. Пленочные фотокамеры. Технические аспекты фотосъемки на черно-белую пленку. Основы экспонометрии. Типы пленки: (негативная, слайдовая, черно-белая, redscale). Применение фильтров при съемке, особенности экспозиции. Современные фотоматериалы: Черно-белые фотопленки, их разновидности и характеристики. Химреактивы для черно-белых пленок. Процесс проявки черно-белых пленок. Влияние проявки на конечный результат. Кросс, Push и Pull процессы. Технические приемы проекционной печати. Взаимодействие тональных масс. Тональное единство. Роль паспарту. Цветная фотография. Методы получения цветного изображения. Анализ фотоизображений.

### **Б1.В.07 Основы фотооптики**

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы фотооптики» является изучение будущими фотографами разнообразных оптических схем и систем, используемых в современных фотообъективах различного фокусного расстояния.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление об основах оптики и методе выбора той или иной оптики для решения конкретных профессиональных задач; дать необходимые знания в области устройства современных объективов и умению их применять на практике.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Основы фотооптики» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Основы фотооптики» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Техника и технология фотографии», «Общий курс фотографии», «Студийная съемка») должна позволить приобрести студенту такие компетенции в области профессиональной фотографии, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** законы оптических систем; типы объективов. -основы фотооптики; принципы выбора объективов для оптимальной работы в различных жанрах; особенности специфических объективов (фишай, ленсбеби, зеркальный).

**УМЕТЬ:** подбирать оптику под конкретную творческую задачу. Подбирать фотооптику для создания фотоизображения в различных условиях.

*Краткое содержание дисциплины.*

Законы оптических систем. Аберрации (геометрические-дисторсия, кривизна поля, хроматические). Виды линз. Оптические системы. Простые и сложные системы. Конструктивные особенности объективов. Просветление,

внутренняя фокусировка, система задней фокусировки, стабилизатор изображения, ультразвуковой мотор, байонет. Фокусное расстояние и угол поля зрения. Классификация объективов. Стандартные, широкоугольные, длиннофокусные, зум-объективы. Специальные оптические системы. Творческие объективы, lensbaby, рыбий глаз, tilt shift, макрообъективы, монокль, телеконвертор, афокальная насадка. Уход за объективом. Юстировка объектива.

### **Б1.В.08 Фотожурналистика**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Фотожурналистика» является формирование у будущих фотографов системы представлений о форме и содержании профессии фотожурналиста, ее истории, а также изучение ее основных жанров и возможность использовать свои профессиональные навыки при отображении различных сторон современной общественной жизни.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Фотожурналистика» относится к вариативной части учебного плана.

Тесная связь дисциплины «Фотожурналистика» с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла («История», «Культурология»), профессионального цикла («Фотокомпозиция»,

«Общий курс фотографии», «Техника и технология фотосъемки») способствует формированию системы представлений о форме и содержании фотожурналистики, раскрывается её палитра жанров, виды и типологические признаки жанров.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Фотожурналистика» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** содержание и форму фотожурналистики; жанровую структуру фотожурналистики; типологические признаки и виды жанров;

**УМЕТЬ:** грамотно ориентироваться в особенностях форм и структурах фотожурналистики; грамотно передавать образное содержание в зависимости от выбранного вида жанра фотожурналистики.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками различных форм фотожурналистики; пониманием жанровых особенностей различных форм фотожурналистики.

*Краткое содержание дисциплины.*

Содержание и форма фотожурналистики. Жанровая структура фотожурналистики. Типологические признаки и виды жанров. Фотозаметка. Разновидности фотозаметок и формы их подачи. Фоторепортаж. Развитие жанра. Назначение и особенности жанра. Фотозарисовка. Истоки жанра. Жанровые особенности фотозарисовки. Разновидности фотозарисовок. Фотокорреспонденция. Развитие жанра. Жанровые особенности фотокорреспонденции. Разновидности фотокорреспонденций. Фотоочерк.

Развитие жанра. Назначение и особенности жанра. Разновидности фотоочерка. Фотомонтаж. Из истории фотомонтажа. Жанровые особенности фотомонтажа. Разновидности фотомонтажа. Портретные фотоизображения. Фотосерия. Особенности фотосерии.

### **Б1.В.09 Рекламная фотография**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Рекламная фотография» является формирование у будущих фотографов системы представлений о роли фотографии в рекламе и о продвижения на рынок результатов творческой деятельности авторов и организационных усилий коллектива организации.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о месте фотографии в рекламе; познакомить студентов с отличительными особенностями рекламной фотографии; дать необходимые технические знания по фотосъемке рекламных материалов.

*Место дисциплины в структуре ООП ВО:*

Дисциплина «Рекламная фотография» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Рекламная фотография» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Общий курс фотографии», «Предметная съемка», «Компьютерная обработка изображения») должна позволить приобрести студенту такие компетенции в области рекламной фотографии, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности. Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины

«Фотография в рекламе» подготавливает студентов к прохождению практик в рамках учебной программы, к дипломному проекту.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** классические элементы построения изобразительного пространства; основные законы зрительного восприятия, правила композиции; современные технические методики, используемые в фотографии; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового рекламного рынка; особенности рынка современных и классических произведений фотоискусства.

**УМЕТЬ:** ориентироваться в ситуации на современном рынке визуальной рекламы; создавать коммерчески востребованные фотографические произведения; организовать и проводить презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей с помощью рекламной фотографии.

**ВЛАДЕТЬ:** современными техническими приемами для создания востребованных в рекламном бизнесе форм изображения различной продукции; технологиями маркетинга в сфере фотоискусства.

*Краткое содержание дисциплины.*

Использование фотографии в рекламных целях. Виды постановочной рекламной фотографии, - портретная, предметная фотография. Съемка для каталогов. Имиджевая креативная съемка. Съемка в студии и на пленэре.



Особенности освещения. Особенности фотосъемки предметов в зависимости от их характеристик (ювелирные изделия, обувь и одежда, еда, парфюмерия и т.д.). Работа со светом при съемке различных видов и типов рекламной фотографии. Техническое задание на съемку и его реализация. Подготовка рекламного проекта и его презентация.

### **Б1.В.10 Профессиональное бильдредактирование**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Профессиональное бильдредактирование» является формирование у будущих фотографов системы представлений об искусстве создания изобразительного ряда снимков, монтаже фотографий.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о бильдредактировании как о науке; познакомить студентов с основными понятиями фотожурналистики; дать необходимые знания в области истории развития форм фотожурналистики.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Профессиональное бильдредактирование» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Профессиональное бильдредактирование» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Фотокомпозиция»,

«Общий курс фотографии», «Техника и технология фотосъемки»,

«Фотожурналистика») способствует пониманию бильдредактирования, раскрытию особенностей и закономерностей данного направления профессиональной деятельности.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Профессиональное бильдредактирование» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы, к бакалаврской работе.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** об основных закономерностях соединения фотографий для достижения гармоничности восприятия; особенности монтажа двух фотографий по горизонтали и по вертикали; принципы организации и механизмы воздействия в экспозиционном ряде фотографий.

**УМЕТЬ:** выбрать из сотен или даже тысяч фотографий необходимые и совершенно точно определить их смысл; понять, чего не хватает в репортаже и что нужно доснять, если это возможно, или добавить из других источников; извлечь максимум смысла из сочетания фотографий друг с другом; находить нюансы изобразительных связей, которые реально скрепляют фотографии и приводят их к единству; находить необходимые аналогии и контрасты, создавая цельное и выразительное произведение.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками оценки и анализа материала, который

предоставляет фотограф; пониманием фотографии, ее специфики и выразительных возможностей; навыками направленного поиска отношений между отдельными фотографиями, для получения нового качества взаимодействия между ними.

*Краткое содержание дисциплины.*

Фотография и кино. Кино из фотографий. Работа бильдредатора. Поэтика монтажа. Выбор фотографий, формирование визуального ряда. Методы расстановки акцентов в визуальном ряду. Слишком очевидные связи. Монтаж двух фотографий по вертикали. Монтаж двух фотографий по горизонтали. Монтаж трех фотографий. Экспозиционный ряд фотографий. Закон триптиха. От формы к содержанию.

### **Б1.В.11 Профессиональная проектная деятельность**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Профессиональная проектная деятельность» является формирование у будущих фотографов творческого подхода к работе и грамотной визуализации определенной идеи, темы, сюжета, посредством съемки серии фотографий, повествующей о чем-либо сквозь призму творческого видения фотографа, системы представлений о форме и содержании фотопроекта, основные характеристики при отображении различных сторон современной общественной жизни.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о фотопроекте как о науке; познакомить студентов с основными понятиями фотопроекта; дать необходимые знания в области истории развития форм фотопроекта.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Профессиональная проектная деятельность» относится к профессиональному циклу дисциплин вариативной части учебного плана.

Тесная связь дисциплины «Профессиональная проектная деятельность» с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, профессионального цикла («Фотокомпозиция», «Общий курс фотографии»,

«Техника и технология фотосъемки», «Фотожурналистика») способствует формированию системы представлений о форме и содержании фотопроекта.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Фотопроект» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы, подготовке к дипломному проекту.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** содержание и формы фотопроекта; способы подхода к работе.

**УМЕТЬ:** грамотно ориентироваться в особенностях форм и структурах фотопроекта; грамотно передавать образное содержание в зависимости от

выбранного идеи и творческого подхода.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками работы с различными формами фотопроекта; пониманием творческих особенностей различных форм фотопроектов.

*Краткое содержание дисциплины.*

Изучение различных методов создания фотопроекта. Различные типы проектов: проект, созданный по принципу типологии. Изучение исторического материала на тему создания фотопроектов. (Карл Блоссфельд, Август Зандер, Бернт и Хилла Бехер) Проекты, созданные на основе репортажной фотографии (Борис Михайлов). Изучение принципов репортажной и спортивной фотографии. Социальные фотопроекты. Методы взаимодействия с социумом при работе над проектом. Проекты, созданные в определенном жанре фотографии. Проект в жанре натюрморт. (Джери Токигава, Вадим Гушин). Работа с историческими документами при создании фотопроекта. Освоение создания проекта с помощью сканогаммы. Игровые проекты. Проекты, связанные с исторической реконструкцией. Литературная основа проекта. Назначение и функциональное применение готового фотопроекта: арт-проект и выставочная деятельность, социально-документальный проект и книга, проект для интернета пространства.

## **Б1. В. ДВ. 01.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту. Йога**

*Цель и задачи дисциплины*

Ознакомиться с влиянием физической культуры на общекультурную и профессиональную подготовку личности; освоить категории и основные понятия физической культуры; реализовывать в повседневной деятельности основы здорового образа жизни.

*Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата*

Дисциплина реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**ЗНАТЬ:** основы здорового образа жизни; способы оценки своего физического состояния; основные методы и средства коррекции физического состояния человека, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности;

**УМЕТЬ:** поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применять методики оценки своего физического состояния; использовать физические упражнения для повышения эффективности полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; развитие и совершенствование; способностью к построению адекватной программы поддержания своего здоровья с учетом

особенностей своего организма и особенностей профессиональной деятельности; навыками работы с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию, в том числе по основам физической культуры и здорового образа жизни.

#### *Краткое содержание дисциплины*

Основы здорового образа жизни. Способы оценки своего физического состояния. Основные методы и средства коррекции физического состояния человека. Методики оценки своего физического состояния. Физические упражнения для повышения эффективности полноценной социальной и профессиональной деятельности. Йога как альтернативный способ укрепления духа и тела. Асаны стоя. Асаны сидя. Наклоны и боковые вытяжения. Абдоминальные позы. Прогибы (вытяжения назад). Перевернутые асаны. Восстанавливающие асаны. Виньясы (непрерывные последовательности асан). Основы пранаямы (дыхательные техники). Техники медитации.

### **Б1. В. ДВ. 01.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту. Подвижные игры**

#### *Цель и задачи дисциплины*

Ознакомиться с влиянием физической культуры на общекультурную и профессиональную подготовку личности; освоить категории и основные понятия физической культуры; реализовывать в повседневной деятельности основы здорового образа жизни.

#### *Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата*

Дисциплина реализуется в рамках элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения.

#### *В результате изучения дисциплины студент должен:*

**ЗНАТЬ:** основы здорового образа жизни; способы оценки своего физического состояния; основные методы и средства коррекции физического состояния человека, в том числе с учетом особенностей профессиональной деятельности;

**УМЕТЬ:** поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применять методики оценки своего физического состояния; использовать физические упражнения для повышения эффективности полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:** способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; развитие и совершенствование; способностью к построению адекватной программы поддержания своего здоровья с учетом особенностей своего организма и особенностей профессиональной деятельности; навыками работы с научной литературой; собирать,

анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию, в том числе по основам физической культуры и здорового образа жизни.

#### *Краткое содержание дисциплины*

Основы здорового образа жизни. Способы оценки своего физического состояния. Основные методы и средства коррекции физического состояния человека. Методики оценки своего физического состояния. Физические упражнения для повышения эффективности полноценной социальной и профессиональной деятельности. Настольный теннис. Волейбол. Футбол.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Репортажная фотография**

#### *Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Репортажная фотография» является формирование у будущих фотографов системы представлений об особенностях репортажного жанра фотографии, получение знаний, необходимых для работы репортажным фотографом. Данная дисциплина является теоретико-практическим курсом с упором на самостоятельную работу под руководством опытного фотографа.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о жанре репортажной фотографии; познакомить студентов с техническими аспектами репортажной фотографии; представить студентам лучшие образцы репортажной фотографии российских и зарубежных авторов; рассказать студентам о необходимой технике безопасности при работе репортажным фотографом в условиях вооруженных конфликтов и местах массового скопления людей; познакомить студентов с ведущими репортажными изданиями, в которых они могут работать в дальнейшем; помочь студентам в выборе жанра фотографии, с которым они будут работать в дальнейшем.

#### *Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Репортажная фотография» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Репортажная фотография» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Фотокомпозиция», «Общий курс фотографии», «Техника и технология фотосъемки») способствует формированию системы представлений о форме и содержании дисциплины.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Репортажная фотография» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы.

#### *Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** технические аспекты фотосъемки на разного рода событийных мероприятиях; композиционные правила репортажной фотографии; дополнительное фото-оборудование и необходимые для работы репортажного фотографа аксессуары; взаимосвязь репортажной фотографии с журналистикой;

работы и имена выдающихся мастеров репортажной фотографии современности; основные издания, специализирующиеся на репортажной фотографии.

**УМЕТЬ:** подбирать наиболее подходящие объективы с учетом цели съемки спортивных, культурных, общественно-политических и других событий; грамотно применять фильтры при съемке; грамотно передавать образное содержание в зависимости от специфики события.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками различных форм съемки на репортаже; пониманием особенностей и нюансов различных форм съемки; необходимыми коммуникационными навыками для работы с участниками массовых мероприятий.

#### *Краткое содержание дисциплины.*

Понятие репортажной фотографии. Основные этапы развития репортажной фотографии. Жанровые особенности репортажной фотографии. Технические особенности репортажной съемки. Составляющие репортажа. Взаимосвязь фотографии и журналистики. Место репортажа в новостной журналистике. Фотооборудование, используемое в репортажной фотографии. Многообразие объективов. Этические и правовые составляющие репортажной фотографии. Анализ работ репортажных и военных фотографов. Фоторепортеры Уильям Симпсон, Роджер Фентон, Мэтью Брэди, Джейкоб Риис, Льюис Хайн, Эрих Саломон, Роберт Капа, Альфред Эйзенштадт, Маргарет Бурк-Уайт, Уильям Юджин Смит. Особенности работы фотографа в местах вооруженных конфликтов. Отечественные мастера военной и репортажной фотографии: Юрий Козырев, Сергей Максимишин, Владимир Вяткин, Виктория Ивлева, Павел Кривцов, Анатолий Мальцев, Владимир Веленгурин, Дмитрий Азаров, Ляля Кузнецова, Олег Виденин, Александр Гронский, Александр Земляниченко. Деятельность профессиональных организаций: Датский союз фотографов прессы, Национальная организация фотографов прессы, British Press Photographers Association, Hong Kong Press Photographers Association, Northern Ireland Press Photographers Association, Pressfotografernas Klubb Sweden. Премии в области репортажной фотографии: ПрессФотоРоссии, World Press Photo.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Студийная съемка**

#### *Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Студийная съемка» является формирование у будущих фотографов системы представлений о форме и содержании студийной съемки. Данная дисциплина является практическим курсом с упором на самостоятельную работу в студии под руководством опытного фотографа. Проводятся в специально оборудованной фотостудии с необходимым набором осветительного оборудования и всех необходимых аксессуаров.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о работе в фотостудии; познакомить студентов с основным осветительным оборудованием и необходимыми аксессуарами; дать необходимые знания в области студийной съемки, научить студентов снимать художественные студийные портреты и натюрморты.

#### *Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Студийная съемка» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Студийная съемка» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Фотокомпозиция», «Общий курс фотографии», «Техника и технология фотосъемки») способствует формированию системы представлений о форме и содержании дисциплины.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Студийная съемка» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** оборудование фотостудии и необходимые для работы аксессуары; технику и технологию фотосъемки.

**УМЕТЬ:** грамотно ориентироваться в особенностях света, в зависимости от источника и предназначения; грамотно передавать образное содержание в зависимости от выбранного вида съемки и стиля, уметь передавать портретное сходство, владеть навыками творческого использования световых и композиционных методов для решения тех или иных портретных задач.

**ВЛАДЕТЬ:** навыками различных форм съемки; пониманием особенностей и нюансов различных форм съемки; способом съемки с одним источником света и другими креативными способами освещения.

*Краткое содержание дисциплины.*

Оборудование фотостудии. Принципиальное отличие от съёмки в других условиях. Работа с гипсовыми бюстами и гипсовыми фигурами для обучения постановки света в студии. Виды освещения: свето-тональный и свето-теневого. Классические портретные схемы. Различные источники света и их предназначение: рисующий, заполняющий, контровой, источник света на фон и моделирующие источники. Съёмка индивидуального портрета, парного и группового портрета. Съёмка в высоком ключе. Съёмка в низком ключе. Нюансы и сложности работы в этом стиле.

Работа с моделью,

Анатомические особенности и методы постановки света. Портреты людей в возрасте, людей с нестандартной внешностью. Съёмка с одним источником света и другие креативные способы освещения. Съёмка натюрморта в студии. Различные виды натюрмортов: барочный, конструктивистский, пост-модернистский. Световые схемы в натюрморте. Разбор работ учеников.

## **Б1.В.ДВ.07.01 Жанры коммерческой фотографии**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Жанры коммерческая фотографии» является формирование у будущих фотографов системы представлений о продвижении на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов и организационных усилий коллектива, а также понимание специфики работы в каждом из коммерческих жанров фотографии.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о функционировании фотостоков; познакомить студентов с правовыми аспектами деятельности коммерческого фотографа; познакомить студентов с особенностями работы фотобанков и частных галерей.

*Место дисциплины в структуре ООП ВО:*

Дисциплина «Жанры коммерческая фотографии» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины

«Жанры коммерческая фотографии» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Общий курс фотографии», «Репортажная фотография» (Документальная фотография) «Основы фотооптики») должна позволить студенту приобрести такие компетенции в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Жанры коммерческая фотографии» подготавливает студентов к прохождению практик в рамках учебной программы, к дипломному проекту.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** основы работы с фотобанками и требования к фотографиям, предъявляемые фотостоками и фотобанками; нормативно-правовые основы арт-бизнеса фотоискусства и их применение в профессиональной деятельности; исторические особенности формирования и развития, и современную ситуацию на арт-рынке фотографии Европы, США, России; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка фотоискусства; особенности работы в различных направлениях коммерческой фотографии: рекламной, семейной, детской, свадебной.

**ЗНАТЬ:** специфику в организации различных жанров фотографии.

**УМЕТЬ:** выбирать технику и стилистику съемки под конкретный жанр съемки. Планировать фотосъемку в зависимости от специфики жанра.

**ВЛАДЕТЬ:** навыком съемки фотографий различных жанров (сток, тревел, фэшн, предметка, каталог, корпоративный репортаж, семейная фотография, лайфстайл). Навыком организации фотосъемки различных жанров коммерческой фотографии.

*Краткое содержание дисциплины.*

Специфика работы в сфере коммерческой фотографии. Жанры коммерческой фотосъемки, особенности работы в сфере коммерческой фотографии. Свадебная съемка. Особенности свадебной съемки, современные тренды в съемке и обработке. Этапы свадебной съемки, технологические и психологические особенности каждого из них. Семейная съемка. Особенности семейной съемки, различные стили семейной фотографии. Этапы семейной съемки, технологические и психологические особенности каждого из них. Изучение работ известных фотографов. Корпоративный репортаж. Технологические и психологические особенности съемки коммерческого репортажа, бриф на съемку. Оборудование и одежда фотографа. Репортажная



съемка и стоки. Особенности работы фрилансером в новостном агентстве. Особенности работы со стоками. Трэвел-съемка. Анализ социальной активности ведущих фотоблоггеров в России.

### **Б1.В.ДВ.07.02 Семейная фотография**

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью освоения дисциплины «Семейная фотография» является формирование у будущих фотографов системы представлений о месте семейной фотографии в системе коммерческих жанров фотографии, а также понимание художественной и исторической ценности семейной фотосъемки.

Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов общее представление о месте семейной фотографии в системе всех жанров фотографии; привить студентам художественный вкус при работе в жанре семейной фотографии; дать необходимые технические знания по семейной фотосъемке; дать основные знания, касающиеся постобработки семейных фотографий.

*Место дисциплины в структуре ООП:*

Дисциплина «Семейная фотография» относится к профессиональному циклу (вариативной) части. Тесная связь дисциплины «Семейная фотография» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Фотокомпозиция», «Общий курс фотографии», «Техника и технология фотосъемки», «Жанры коммерческой фотографии») способствует пониманию особенностей семейной фотосъемки.

Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Семейная фотография» подготавливает студентов к успешной работе в условиях высокой конкуренции.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**ЗНАТЬ:** место семейной фотографии в системе коммерческих жанров фотографии; нормативно-правовые основы деятельности семейного фотографа; исторические особенности формирования и развития жанра семейной фотографии, а также современную ситуацию на рынке семейной фотографии России; тенденции развития современного российского и мирового рынка семейной фотографии.

**УМЕТЬ:** ориентироваться в ситуации на современном рынке семейной фотографии; организовать и проводить презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, связанных с деятельностью в области семейной фотографии; выполнять заказы по семейной фотосъемке; проводить постобработку семейных фотографий.

**ВЛАДЕТЬ:** технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента семейной фотосъемки; технологиями привлечения финансовых средств из различных источников; знаниями о продвижении своего творчества с помощью современных средств маркетинга.

*Краткое содержание дисциплины*

Творчество известных мастеров семейной фотографии, таких как Август

Зандер, Хуго Эрфурт, Николай Свищев-Паола, Томас Руф, Эни Лейбовиц и других. Основные тенденции развития современной семейной фотографии в России. Роль маркетинга в социальных медиа в работе современного семейного фотографа. Понимание e-mail маркетинга. Принципы создания и оформления детских и семейных фотокниг. Создание собственного сайта и оформление портфолио. Рекламная деятельность семейного фотографа. Тайм-менеджмент в деятельности семейного фотографа. Соотношение требований заказчика и художественного вкуса фотографа в семейной фотосъемке. Психологические особенности взаимодействия с заказчиком. Принципы конечного отбора фотографий. Основы постобработки семейных и детских фотографий. Основные сюжеты семейной фотографии. Умение использовать дополнительную фототехнику в семейной фотосъемке.

Художественная ценность жанра семейной фотографии. Технические особенности семейной фотосъемки. Работа в студии. Особенности выездных съемок.

### **Б1. ДВ.08. 01 Цветоведение и колористика**

#### *Цель и задачи дисциплины*

Целью преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика» является получение студентами знаний о закономерностях образования и восприятия цветов, способах достижения цветовой гармонии и выразительности колорита.

#### *Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата*

Дисциплина «Цветоведение и колористика» относится к реализуется в рамках обязательной части Блока Б 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Академическая живопись», «Проектирование в графическом дизайне», «Пропедевтика (основы композиции)».

#### *Требования к уровню освоения содержания дисциплины:*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:** законы цветового конструирования, физиологию цвета, психологию цвета, системы анализа цвета, теорию света и цвета, смысловое содержание цветов и цветовых композиций.

**УМЕТЬ:** использовать цвет в создании проектной идеи, правильно передавать цвет и цветотонные отношения, создавать гармонические сочетания цветовых отношений.

**ВЛАДЕТЬ:** принципами построения гармоничных цветовых отношений, навыками работы с красками, приемами работы в цвете.

#### *Краткое содержание дисциплины*

Понятие науки о цвете. Исторический обзор развития науки о цвете. Свет и физическая природа цвета. Преломление света и дисперсия. Световая и спектральная чувствительность глаза. Физиологическая основа цветовой гармонии. Изменения психологического и физиологического состояния человека при ощущении цвета Субъективные цветовые предпочтения. Пороги восприятия яркости. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. Цветовая символика различных культур. Двенадцатичастный цветовой круг. Семь типов цветовых контрастов. Контраст по цвету. Контраст светлого и темного. Контраст

холодного и теплого. Контраст дополнительных цветов. Симультанный контраст. Контраст по насыщенности. Контраст по площади цветowych пятен. Цветовые полосы, треугольники, квадраты. Цветовой шар. Гармонизация красного, чёрного и серого. Гармонизация контраста. Выполнение работ в монохромной палитре. Цвет и объём. Цвет и пространство. Влияние формы на восприятие. Хроматическая стереоскопия.