

[illegible]

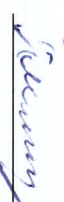
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Б.2.2.2	Математические модели в управлении		3	108	40	68									3	40								5	
Б.2.2.3	Математические методы решения типовых организационно-управленческих задач / Программные средства фирменного назначения		3	108	40	68			3	40													2		
Б.3	Профессиональный цикл	138	4968	1804	3164	7	92	10	142	17	228	23	306	20	260	22	276	30	380	9	120				
Б.3.1	Базовая (общепрофессиональная) часть	52	1872	676	1196	7	92	3	40	7	96	8	104	3	36	6	72	14	180	4	56				
Б.3.1.1	История управленческой мысли	4	144	56	88	4	56																		1
Б.3.1.2	Теория организации	3	108	40	68			3	40															2	
Б.3.1.3	Организационное поведение	3	108	40	68					3	40														3
Б.3.1.4	Маркетинг	4	144	56	88							4	56												4
Б.3.1.5	Финансовый учет	3	108	36	72											3	36								6
Б.3.1.6	Управленческий учет	3	108	36	72										3								5		
Б.3.1.7	Финансовый анализ	3	108	36	72												3	36							6
Б.3.1.8	Финансовый менеджмент	4	144	56	88														5	64					8
Б.3.1.9	Управление человеческими ресурсами	5	180	64	116																				7
Б.3.1.10	Психология мотивации	2	72	28	44					2	28												3		
Б.3.1.11	Стратегический менеджмент	4	144	56	88													4	56						7
Б.3.1.12	Корпоративная социальная ответственность	2	72	24	48														2	24			7		
Б.3.1.13	Инвестиционный анализ	3	108	36	72															3	36			7	
Б.3.1.14	Деловые коммуникации	3	108	36	72		3	36															1		
Б.3.1.15	Бизнес-планирование	4	144	48	96							4	48											4	
Б.3.1.16	Безопасность жизнедеятельности	2	72	28	44					2	28												3		
Б.3.2	Вариативная часть	86	3096	1128	1968	0	0	7	102	10	132	15	202	17	224	16	204	16	200	5	64				
Б.3.2.1	Интернет-маркетинг	12	432	152	280										3	40	4	52	5	60			5	6	7
Б.3.2.2	Веб-разработка и программирование	10	360	128	232										3	40	3	36	4	52				5,6	7
Б.3.2.3	Основы дизайна	3	108	40	68			3	40														2		
Б.3.2.4	Веб-дизайн	3	108	40	68					3	40													3	
Б.3.2.5	Системы управления контентом CMS	2	72	28	44									2	28								5		
Б.3.2.6	Основы управления облачными технологиями	2	72	24	48							2	24										4		
Б.3.2.7	Управление проектами	11	396	136	260											3	36	3	36	5	64		2,3,4,5,6	6,7	8
Б.3.2.8	Создание интернет-проекта (проектный практикум)	12	432	168	264			2	28	2	28	2	28	2	28	2	28	2	28						7
Б.3.2.9	Электронная коммерция	2	72	30	42							2	30										4		
Б.3.2.10	Информационная безопасность	2	72	24	48										2	24							5		
Б.3.2.11	ИС-Дрепприятие	2	72	24	48										2	24							5		
Б.3.2.12	Электронный документооборот	2	72	28	44											2	28						6		
Б.3.2.13	Технологии создания виртуального образовательного пространства / Введение в специальность	1	36	12	24			1	12														2		
Б.3.2.14	Договорное право	4	144	52	92							4	52												4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Б.3.2.15	Право интеллектуальной собственности	3	108	40	68									3	40									
Б.3.2.16	Трудовое право	2	72	24	48											2	24		24				7	5
Б.3.2.17	Правовое сопровождение проекта	2	72	24	48											2	24					6		
Б.3.2.18	Планирование и организация рекламной и PR кампании	5	180	68	112					3	40	2	28									3		4
Б.3.2.19	Копирайтинг	3	108	46	62			1	22	2	24											2	3	
Б.3.2.20	Литературная мастерская	3	108	40	68							3	40										4	
С.4	Физическая культура	2	400	400			70		70		70		70		60	2	60					1,2,3,4,5,6		
С.5	Учебная и производственная практики	9																		9			8	
С.6	Итоговая государственная аттестация	12																		12				
	Итого единиц / часов по всем блокам	240	8212	3318	4894	30	514	30	494	30	482	30	468	30	452	30	424	30	380	30	120			
	Итого единиц / часов без физкультуры и факультативов	238	7812	2918	4894	30	444	30	424	30	412	30	398	30	392	28	364	30	380	30	120			
	Итого единиц / часов в неделю					1,7	29	1,6	26	1,7	27	1,7	26	1,7	25	1,7	24	1,7	21	5	20			
	Итого единиц / часов в неделю без физкультуры и факультативов					1,4	25	1,5	22	1,5	23	1,5	22	1,6	22	1,4	20	1,4	21	1,2	20			
	Практика (количество недель)																			6				
	Экзамены					4		2		3		3		1		2		4		2				
	Зачеты					5		10		9		7		10		8		5		0				

Учебный план одобрен Ученым советом ИГУМО

протокол от 4 февраля 2014 г. № 49

Проректор по учебной работе  К.А. Магомедов
Начальник учебно-методического отдела  Т.И. Дымант

Декан факультета интернет-менеджмента  Т.М. Князева
Заведующий кафедрой менеджмента  Е.М. Волынкина
Директор по развитию интернет-менеджмента  Р.А. Пискунов
Директор по развитию интернет-менеджмента  Е.В. Мслихова