

Б.5 Учебная и производственная практики

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 072500 «Дизайн» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Б.5.1 Учебная практика

При реализации данной ООП предусматривается учебная музейная практика.

Аннотация программы учебной (музейной) практики

Учебная (музейная) практика проходит под руководством преподавателей кафедры изобразительного искусства. Особенности данного вида практики детализированы в программе практики.

Цели и задачи учебной (музейной) практики

Целью учебной (музейной) практики является формирование у студентов умения критически оценивать произведения искусства, разбираться в стилях и направлениях, грамотно и профессионально анализировать художественные произведения.

Задачами учебной (музейной) практики являются развитие интереса к посещению художественных выставок, галерей и музеев; воспитание у студентов любви к изобразительному искусству и развитие творческих решений в самостоятельной работе будущих дизайнеров; повышение общего уровня культуры студентов.

В результате прохождения учебной (музейной) практики студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные этапы развития истории культуры и искусств;
- хронологические рамки отдельных периодов, ключевых персоналий и созданные ими произведения;

- основные принципы и подходы к изучению истории искусства;

УМЕТЬ:

- грамотно проводить сравнительный анализ произведений в контексте культурно-исторической среды;

- грамотно ориентироваться в стилистических особенностях произведений искусства;

ВЛАДЕТЬ:

- категориями и понятиями искусствоведческого и историко-культурного знания, определяющими специфику искусства.

Место учебной (музейной) практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная (музейная) практика относится к части «Учебная и производственная практики» учебного цикла.

Учебная (музейная) практика подразумевает выполнение исследовательской работы, в процессе которой студенты учатся анализировать музейную экспозицию произведения искусства, осваивать методы наблюдения и контент-анализа, а также грамотно оформлять результаты исследований.

Форма проведения учебной (музейной) практики

Практика может проводиться в музеях и выставочных залах Москвы, Московской области, а также других регионах РФ. Обязательными для посещения являются Государственная Третьяковская галерея и Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.

Общая трудоемкость учебной (музейной) практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды производственных практик: производственная практика (по профилю специальности), производственная (преддипломная) практика.

Производственная и преддипломная практики проходят в двух вариантах: либо студенты выполняют профессионально-ориентированные проекты под руководством преподавателей кафедры дизайна, либо проходят практику в сторонней организации. Для реализации первого варианта производственной или преддипломной практики используется кадровый и научно-технический потенциал кафедры дизайна. Для реализации второго варианта предусмотрены договоры с предприятиями, учреждениями и организациями, в которых студенты могут проходить производственную и преддипломную практику.

Б.5.2 Производственная практика (по профилю специальности)

Аннотация программы производственной практики (по профилю специальности)

Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности)

Целью производственной практики (по профилю специальности) является закрепление и углубление профессиональных, теоретических и практических знаний студентов, полученных в процессе обучения, а также развитие практических навыков и накопление творческого опыта в области дизайна.

Задачи практики включают в себя:

- проведение предпроектных исследований;
- практическое изучение опыта работы конкретного предприятия;
- участие в разработке и выполнении дизайн-проектов по месту прохождения практики;
- формулировка проектной задачи, определение принципов и средств решения задачи;
- приобретение опыта принятия самостоятельных решений проектных задач, поставленных перед дизайнером с учетом требований к объектам;
- анализ проектной ситуации;
- изучение специфики работы дизайнера на конкретном предприятии.

В результате прохождения производственной практики студент должен:

ЗНАТЬ:

- сущность и социальную значимость будущей профессии;
- важность информационной и коммуникативной культуры в профессиональной деятельности;
- необходимость освоения навыков работы с различными материалами;

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания, умения и навыки для решения поставленных профессиональных задач;
- организовывать рабочее место, собственную профессиональную деятельность;
- формулировать художественную концепцию проектного решения;
- проводить необходимые предпроектные исследования;
- осуществлять выбор художественных и изобразительных средств, технических приемов в соответствии с творческой задачей, целевой сбор и анализ исходных данных, процесс дизайнерского проектирования;

- использовать принципы, методы и приемы работы над дизайн-проектом, методы макетирования и их специфику, способы обработки основных материалов, применяемых при выполнении дизайн-проектов;
- разрабатывать дизайн-проект с учетом национальных и региональных особенностей и защищать дизайн-проект;
- выполнять графическую часть проекта, оригиналы или отдельные элементы проекта в натуре;
- применять профессиональную лексику;
- пользоваться современными информационными и коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности, нормативной и справочной литературой при проектировании различных объектов дизайна для наиболее рационального выбора вариантов основных формообразующих и отделочных материалов;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками системного действия, анализа и проектирования собственной деятельности;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки собственной деятельности;
- навыками выполнения определенных профессиональных функций в соответствии с квалификационными требованиями;
- основами практической деятельности по решению профессиональных задач в организациях различных организационно-правовых форм;
- навыками осуществления дизайнерских проектов и воплощения их в материале;
- навыками использования нормативных документов, регламентирующих профессиональную деятельность.

Место производственной практики (по профилю специальности) в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика (по профилю специальности) относится к части «Учебная и производственная практики» учебного цикла.

Форма проведения производственной практики

Производственная практика может проводиться как на базе кафедры дизайна НОЧУ ВПО «ИГУМО и ИТ», так и на предприятии, с которым у института заключен договор о прохождении практики.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре.

Б.5.3 Производственная практика (преддипломная)

Аннотация программы производственной практики (преддипломная)

Цели и задачи производственной практики (преддипломной)

Целью производственной практики (преддипломной) является создание дизайн-проекта, включающего различные виды полиграфической и визуальной продукции.

Преддипломная практика по теме дипломного проекта является важнейшей частью подготовки бакалавров в рамках настоящей ООП. Она базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения учебной и производственной практик и выполнения практико-ориентированных проектов в рамках Мастерской современного искусства.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

- изучение актуальности темы дипломного проекта на объекте проектирования;
- проведение предпроектных исследований;
- сбор необходимых материалов и документов для выполнения бакалаврской работы;
- сбор творческого материала для художественно-теоретического и художественно-проектного разделов пояснительной записки к ВКР;
- создание коллективного дизайн-проекта.

ЗНАТЬ:

- современные тенденции в шрифте;
- основные приемы, средства и технологию создания проектных форм методом макетирования;
- основные закономерности композиции в графическом дизайне;
- законы формирования художественного образа;
- основные средства и методы дизайн-проектирования;
- основные приемы работы с проектной графической формой;
- инструментарий, материалы и технологии проектных работ;
- основные принципы комплексного проектирования;

УМЕТЬ:

- подбирать цветовую гамму, выстраивать ритмическую композицию и применять шрифтовые схемы при создании графического дизайна;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов;
- использовать шрифт в разной образной структуре;

- образно мыслить и переводить образы в графические формы;
- создавать выразительную объемную форму;
- воплощать идею от эскиза до объемного макета, решая задачи сохранения образной выразительности через путь технического воплощения;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками системного действия, анализа и проектирования собственной деятельности;
- навыками самоконтроля, анализа и самооценки собственной деятельности;
- навыками выполнения определенных профессиональных функций в соответствии с квалификационными требованиями;
- основами практической деятельности по решению профессиональных задач в организациях различных организационно-правовых форм;
- навыками осуществления дизайнерских проектов и воплощения их в материале;
- разным инструментом при написании шрифта.

Место производственной (преддипломной) практики в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика (преддипломная) относится к части «Учебная и производственная практики» учебного цикла.

Форма проведения производственной (преддипломной) практики

Производственная практика (преддипломная) может проводиться как на базе кафедры дизайна НОЧУ ВПО «ИГУМО и ИТ», так и в сторонних предприятиях, в частности, в дизайн и рекламных агентствах, студиях, мастерских, проектных предприятиях, фирмах, научно-исследовательских институтах и других организациях, которые накопили значительный положительный опыт в дизайнерской деятельности.

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированный зачет в 8 семестре.