

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе ИГУМО
Доктор технических наук,
профессор
К.А. Магомедов

10.06.14г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИГУМО
доктор юридических наук,
профессор
М.В. Волькина



Рабочая программа профессионального проекта

«Правильный пикник»

Рассмотрена и одобрена
на заседании факультета PR и рекламы

Декан факультета
доцент

Е.В. Мелихова

Руководитель проекта
доцент

А.Р. Бухарбаева

Утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № *50 от 10 июня 2014 г.*

I. Руководители и творческий коллектив проекта

Общее руководство проектом осуществляется доц. Мелиховой Е.В. и доц. Бухарбаевой А.Р.

В творческий коллектив проекта входят студенты 2 курса обучающиеся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». К участию в проекте также привлекаются все желающие студенты факультета рекламы и пр/

II. Актуальность и проблематика проекта

Актуальность проекта определяется его важной практической составляющей.

В процессе учебы для студентов специальности «связи с общественностью» крайне важно получать актуальные теоретические знания, которые они могут применить в своей практической деятельности. Проект «PRавильный пикник» имеет современное звучание и направлен на отработку приобретенных теоретических знаний и формирование у студентов профессиональных компетенций. Участие студентов в проекте положительно скажется на формировании корпоративного духа студентов, навыках работы в команде, инициативности и независимости, а также нестандартности мышления.

Целью проведения проекта является совершенствование профессиональных навыков, связанных с генерацией идей, умением осуществлять PR-проекты и кампании, грамотным планированием PR-программы, закреплении полученных в процессе обучения знаний и компетенций, практической их реализации в серии самостоятельно выполненных заданий, учебный и рабочих проектов, а также наполнением проектами профессионального портфолио студента.

В рамках проекта планируются следующие виды профессиональной деятельности:

- разработка и создание фирменного стиля проекта;
- написание концепции, целей и задач проекта;
- составление презентации о проекте;
- создание и поддержание групп проекта в социальных медиа (VK, FB, Twitter, Instagram);
- разработка и защита собственных рекламных и PR проектов;
- разработка концепции и реализация рекламных и PR-кампаний для Института;
- формирование тематики и программы отчетных встреч;
- встречи с профессионалами из мира PR и рекламы.

III. План проекта

Практическая работа на базе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Введение в специальность, теория и практика связей с общественностью, теория и практика рекламы.

Посещение мастер-классов по темам:

1. Особенности музыкального продюсирования.
2. Особенности работы в российских и иностранных PR-агентствах: специфика и характеристика. Работа pr-менеджера в агентстве и на стороне клиента (в компании): сравнение, отличия
3. PR в бьюти-индустрии.
4. Место и роль вирусной рекламы и партизанского маркетинга в современных реалиях.
5. Особенности PR-продвижения и PR-проектов в музейном и выставочном бизнесе.
6. Взаимодействие редакции с пресс-секретарями. Как грамотно построить коммуникацию-связку «пиар-менеджер (пресс-секретарь).
7. Особенности продвижения театральных проектов средствами PR.
8. Client-management в PR.

Участие студентов в круглых столах по PR и рекламе:

1. PR в сфере культуры и искусства.
2. Марочные названия и их роль в маркетинговых коммуникациях.
3. Особенности работы в PR-агентствах.
4. Рекламные слоганы: история и современность.
5. Взаимоотношения PR-специалистов и СМИ: медиарелейшнз.
6. Современное рекламное сообщение: структура и содержание.
7. SMM в связях с общественностью.
8. Пути повышения выразительности рекламной коммуникации.

IV. Планируемые результаты проекта

Планируемые результаты проекта предусматривают выполнение PR-проекта, осуществление всех фаз кампании, анализ эффективности проекта, а также передачу проекта к последующему курсу студентов. В рамках проекта будут привлечены ведущие специалисты по PR и рекламе, которые впоследствии смогут читать авторские спецкурсы в ИГУМО, приглашать студентов на производственную и преддипломную практику в свои компании, а наиболее

успешных студентов принимать на работу или привлекать на реализацию отдельных проектов.

V. Сроки проведения проекта

Профессиональный проект факультета рекламы и PR «PRавильный пикник» проводится в соответствии с рабочим планом по направлению «Связи с общественностью» и расписанием занятий факультета рекламы и PR ИГУМОиИТ в течение 2014-2015 учебного года с сентября 2014 года по май 2015 года.