

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе ИГУМО
Доктор технических наук,
профессор
К.А. Магомедов

09.06.14г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИГУМО
доктор юридических наук,
профессор
М.В. Волыкина



Рабочая программа профессионального проекта

«Создание и управление интернет-проектами»

Рассмотрена и одобрена
на заседании факультета интернет-менеджмента

Декан факультета,
руководитель проекта
доцент

Р.А. Пискунов

Директор по развитию факультета
доцент

Е.В. Мелихова

Утверждена на заседании Ученого совета

Протокол № *50* от *10 июня 2014г.*

Руководитель проекта – Декан факультета интернет-менеджмента, ведущий специалист по интернет-проектам, доцент Пискунов Р.А.

Описание проекта:

Практическая составляющая проекта базируется на дисциплине «Проектный практикум», утвержденная в учебном плане направления подготовки Менеджмент профиля: Интернет-технологии. Продолжительность дисциплины – 6 семестров (с II семестра по VII семестр включительно).

Целью проекта является закрепление полученных в процессе обучения знаний и компетенций и практическая реализация их в серии самостоятельно выполненных заданий, учебных и рабочих проектов, а также наполнение проектами профессионального портфолио студента. Созданные в период проведения профессионально-образовательного проекта работы – составляют основу дипломного проекта студента на выпускном курсе.

План проекта:

II – семестр

Практическая работа на основе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Основы дизайна, Копирайтинг, Введение в специальность

Посещение мастер-классов по темам:

1. Введение в интернет-технологии.
2. Поддержка и сопровождение интернет-проектов.

Выполнение проектов:

- Создание и администрирование собственного интернет-проекта в социальных медиа и сервисах по созданию веб-сайтов, с учетом условий описанных руководителем практикума (Учебный проект)
- Администрирование официальных интернет-проектов Института в социальных медиа. (Рабочий проект)

III – семестр

Практическая работа на основе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Психология мотивации, Веб-дизайн, Основы управления облачными технологиями, Копирайтинг, Планирование и организация рекламной и PR кампаний

Посещение мастер-классов по темам:

1. Создание веб-сайтов.
2. Веб-хостинг и облачные хранилища.

Выполнение проекта:

- Создание и администрирование интернет-проектов и Веб-сайтов на основе технического задания руководителя практикума. (Рабочий проект)

IV – семестр

Практическая работа на основе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Информационные технологии в менеджменте, маркетинг, Бизнес-планирование, Системы управления контентом CMS, Электронная коммерция, Литературная мастерская

Посещение мастер-классов по темам:

1. Создание технического задания по Веб-проекту.
2. Создание интернет-магазина.

Выполнение проекта:

- Создание и администрирование собственного интернет-проекта с учетом условий описанных руководителем практикума. (Учебный проект).

V – семестр

Практическая работа на основе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Информационные технологии в менеджменте, Интернет-маркетинг, Веб-разработка и программирование.

Посещение мастер-классов по темам:

1. Языки программирования в Интернете.
2. Создание веб-сервисов и приложение.

Выполнение проекта:

- Создание и администрирование веб-сервисов на основе технического задания руководителя практикума. Проведение маркетинговых мероприятий в Интернете. (Рабочий проект)

VI – семестр

Практическая работа на основе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Интернет-маркетинг, Веб-разработка и программирование, Авторское право, Правовое сопровождение проекта, Управление проектами

Посещение мастер-классов по темам:

1. Эффективный интернет-маркетинг.
2. Рынок веб-сервисов и приложений.

Выполнение проекта:

- Создание и администрирование собственного веб-сервиса с учетом условий описанных руководителем практикума. Интеграция веб-сервиса в интернет-проект. Проведение маркетинговых мероприятий в Интернете. Создание и оформление сопроводительной документации к проекту. (Учебный проект)

VII – семестр

Практическая работа на основе освоенных в процессе обучения компетенций по дисциплинам:

Стратегический менеджмент, Инвестиционный анализ, Интернет-маркетинг, Веб-разработка и программирование, Управление проектами, Электронный документооборот

Посещение мастер-классов по темам:

1. Создание start-up.
2. Инвестиционный анализ интернет-проекта.

Выполнение проекта:

- Подготовка технического задания проекта. Планирование бизнес-процессов и финансовое обоснование проекта. Создание и администрирование собственного интернет-проекта. (Основа дипломного проекта)

Форма отчета студентов: защита практикума и зачет по дисциплине «Проектный практикум» в конце каждого семестра.

Форма отчета руководителя проекта: письменный отчет с описанием проведенных мероприятий и выполненных студентами проектов в конце каждого семестра.