

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, предусмотренных ООП бакалавриата по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью	
№	Наименование дисциплины
Б.1.1.1	Иностранный язык
Б.1.1.2	Отечественная история
Б.1.1.3	Философия
Б.1.1.4	Культурология
Б.1.1.5	Русский язык и культура речи
Б.1.1.6	Социология
Б.1.1.7	Экономика
Б.1.1.8	Логика
Б.1.1.9	Психология
Б.1.2.1	Религиоведение
Б.1.2.2	Правоведение
Б.1.2.3	Риторика / Техника речи
Б.1.2.4	Конфликтология / Этикет
Б.1.2.5	Политология
Б.1.2.6	История культуры и искусств
Б.1.2.7	Деловой английский язык / Второй иностранный язык
Б.1.2.8	Политические процессы в современной России и мире
Б.2.1.1	Математика и статистика
Б.2.1.2	Компьютерные технологии и информатика
Б.2.1.3	Информационные технологии в рекламе и PR
Б.2.2.1	Математические методы в проведении социологических и маркетинговых исследований / Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью
Б.3.1.1	Социология массовых коммуникаций
Б.3.1.2	Основы теории коммуникации
Б.3.1.3	Психология массовых коммуникаций
Б.3.1.4	Теория и практика массовой информации
Б.3.1.5	Медиация и ведение переговоров
Б.3.1.6	Психология общения с тренингом
Б.3.1.7	Теория и практика связей с общественностью
Б.3.1.8	Теория и практика рекламы
Б.3.1.9	Основы интегрированных коммуникаций
Б.3.1.10	Имиджелогия
Б.3.1.11	Введение в специальность
Б.3.1.12	Основы менеджмента
Б.3.1.13	Корпоративная культура и внутренние коммуникации
Б.3.1.14	Стратегический бренд-менеджмент
Б.3.1.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б.3.1.16	Основы маркетинга
Б.3.1.17	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б.3.1.18	Безопасность жизнедеятельности
Б.3.2.1.1.	История русской литературы
Б.3.2.1.2.	История зарубежной литературы/ История античной литературы
Б.3.2.1.3	Стилистика и литературное редактирование
Б.3.2.1.4	Практикум по русскому языку /Практикум по редактированию текстов

Б.3.2.1.5	Копирайтинг / Написание пресс-релизов
Б.3.2.2.1	Брендинг
Б.3.2.2.2	Медиапланирование
Б.3.2.2.3	Планирование и организация PR-мероприятий
Б.3.2.2.4	Планирование и организация рекламной кампании
Б.3.2.2.5	Профессиональная этика / Организационная психология
Б.3.2.2.6	Современная пресс-служба / Психология рекламы и PR
Б.3.2.3.1	Договорное право
Б.3.2.3.2	Авторское право
Б.3.2.3.3	Законодательство о рекламе
Б.3.2.4.1	Основы академического рисунка
Б.3.2.4.2	История графического дизайна в рекламе
Б.3.2.4.3	Типографика
Б.3.2.4.4	Мультимедийные технологии в рекламе и PR
Б.3.2.4.5	Основы проектной графики и макетирование
Б.3.2.5	Интегрированный практикум
Б.4	Физическая культура
Б.5.1.	Учебно-ознакомительная практика
Б.5.2.	Производственная практика
Б.6	Итоговая государственная аттестация