




Международный колледж искусств и коммуникаций  
105264, Москва, ул. Верхняя Первомайская, д. 53  
Тел.: 8 (495) 603-85-77  
E-mail: [collej@igumo.ru](mailto:collej@igumo.ru)  
[igumo.ru/collej](http://igumo.ru/collej)

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор   
Волынкина М.В.  
30 апреля 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

### Производственная практика (по профилю специальности)

Специальность	42.02.02 Издательское дело
Квалификация	Специалист издательского дела
Программа	Базовая подготовка
Профиль подготовки	Социально-экономический
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.02 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 511 от 12 мая 2014 года.

Утверждено Педагогическим советом АНО ПО «Международный колледж искусств и коммуникаций» 30.04.2021 г. Протокол № 17.

Москва 2021

## **Содержание**

1. Цели и задачи практики. Место практики в структуре образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ОПССЗ).
2. Формы проведения практики.
3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
4. Содержание практики.
5. Порядок и формы отчетности о прохождении практики.
6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам практики.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики.
8. Материально-техническое обеспечение практики.

## **Приложения**

1. Форма индивидуального задания обучающегося по практике.
2. Форма отчета обучающегося по практике.
3. Форма дневника обучающегося по практике.
4. Форма характеристики обучающегося по освоению профессиональных компетенций в период прохождения практики.

## **1. Цели и задачи практики. Место практики в структуре образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (ОПССЗ)**

Цели практики: закрепление полученных теоретических знаний в процессе углубленного изучения деятельности издательств, издательско-полиграфических фирм, редакций средств массовой информации, типографий; приобретение навыков практической работы в издательствах, в редакционно-издательских отделах организаций, в типографиях;

В рамках данной практики перед студентами стоят следующие задачи:

- детально изучить технологические процессы производства издательской продукции;
- ознакомиться с делопроизводством и документооборотом редакции;
- детально ознакомиться с редакционной работой;
- принять участие в процессе выпуска печатных изданий, интернет-изданий;
- совершенствовать навыки и умения в выполнении корректуры всех видов авторских и издательских оригиналов;
- совершенствовать навыки и умения по вычитке основного текста и редакторскому анализу текста;
- совершенствовать навыки в использовании компьютерных технологий при работе с текстами;
- приобрести практические навыки в оформлении печатной продукции в едином смысловом и композиционном стиле.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках ПМ.01. Корректурa, ПМ.02. Художественно-техническое редактирование изданий, ПМ.03. Управление и организация деятельности производственного подразделения, ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **Формы проведения практики**

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Данная практика ориентирована на работу с типографским оборудованием и осуществляется на базе любого издательства Москвы или иного субъекта РФ.

### **Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения практики обучающийся должен

#### **иметь практический опыт:**

корректуры всех видов авторских и издательских оригиналов; вычитки основного текста и аппарата издания; редакторского анализа текста; использования компьютерных технологий при работе с текстами; оформления печатной продукции в едином смысловом и композиционном

стиле; применения правил и приемов оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий; выбора оптимальной технологии и экономических показателей для выпуска изданий; использования компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий; применения нормативной и справочной литературы; осуществления художественного оформления печатной продукции; оценки качества выпущенных изданий; планирования работы производственного подразделения; расчета основных показателей редакционно-издательского процесса; выбора оптимального варианта технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции; оформления издательских договоров; проведения рекламных кампаний; разработки бизнес-плана издательского проекта;

**уметь:**

осуществлять правку текста; вычитывать элементы основного текста и аппарата издания; выбирать методы логического построения текста; применять компьютерные программы для обработки текста; осуществлять вычитку различных видов литературы; оформлять все элементы печатных изданий; обосновывать выбор технологического процесса и экономические показатели изданий; использовать информационные программы для выпуска печатных изданий; пользоваться нормативно-технической и справочной литературой; создавать макеты печатной продукции; анализировать качество печатной продукции; разрабатывать структуру управления конкретным подразделением; рассчитывать основные технико-экономические показатели работы издательства; разрабатывать варианты оформления и изготовления различных видов издательской продукции; работать с авторами и заказчиками, составлять и заключать авторский договор и договор на изготовление издательской продукции; организовывать рекламную кампанию и оценивать ее эффективность; составлять основные разделы бизнес-плана;

**знать:**

корректурные знаки, языковые нормы; правила оформления элементов всех видов текста и аппарата издания; правила, методику и приемы редакторского анализа; компьютерные программы для обработки текста; особенности вычитки различных видов литературы; правила и приемы оформления всех видов печатных изданий; основные технико-экономические показатели печатных изданий; информационные программы обработки текста и иллюстрации; нормативно-техническую и справочную литературу; правила художественного оформления и макетирования печатной продукции; основные критерии оценки качества печатных изданий; функции управления; сущность структуры управления; виды контроля; особенности тактического и стратегического планирования; основные показатели работы издательства и методику их расчета; показатели и методику сравнения различных вариантов изготовления издательской продукции; правила составления издательских договоров, типовые разделы договоров; этапы рекламной кампании; цели, задачи, функции рекламы; виды продвижения; структуру бизнес-плана; требования к разработке бизнес-плана; характеристики основных разделов бизнес-плана.

Результатом прохождения практики является закрепление основ ПМ.01. Корректурная, ПМ.02. Художественно-техническое редактирование изданий, ПМ.03. Управление и организация деятельности производственного подразделения, ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих и овладение обучающимися следующими профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Разрабатывать проектную документацию объектов различного назначения.

ПК 1.2. Участвовать в согласовании принятых решений с проектными разработками смежных частей проекта.

ПК 1.3. Осуществлять изображение архитектурного замысла, выполняя архитектурные чертежи и макеты.

ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.

ПК 2.2. Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий.

ПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий.

ПК 2.4. Пользоваться нормативной и справочной литературой.

ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции.

ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.

ПК 3.1. Планировать работу производственного подразделения.

ПК 3.2. Рассчитывать основные технико-экономические показатели редакционно-издательского процесса.

ПК 3.3. Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции.

ПК 3.4. Оформлять издательские договоры.

ПК 3.5. Проводить рекламные мероприятия по продвижению издательской продукции.

ПК 3.6. Принимать участие в разработке бизнес-плана издательского проекта.

## **2. Содержание практики**

Производственная практика (по профилю специальности) проходит в объеме 4 недель.

Сроки выполнения задания	Содержание
1 неделя	Участие в установочной конференции. Планирование работы в течение практики. Изучение технологии производства печатных и электронных средств информации. Вычитка основного текста и аппарата издания. Вычитка, корректура и редакторский анализ текста. Компьютерные технологии при работе с текстами.
2 неделя	Применение правил и приемов оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий. Выбрать оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска издания.
3 неделя	Использование компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий. Применение нормативной и справочной литературы.
4 неделя	Рассчитать основные технико-экономические показатели редакционно-издательского процесса. Оформление результатов практики. Подготовка презентации выполненного проекта. Подготовка отчета. Подготовка документов на защиту результатов практики.

#### **4. Порядок и формы отчетности о прохождении практики**

Студент представляет индивидуальное задание на практику (Приложение 1).

Отчет о практике представляют руководитель практики и студент, проходивший практику (Приложение 2).

В отчете студент указывает: срок прохождения практики, цель практики, техническое (практическое) задание, материалы, использованные во время прохождения практики, места прохождения практики, виды выполненных работ, выводы по результатам практики, список использованной литературы. Также студент сдает: дневник (Приложение 3) по практике, в котором указывает краткое содержание работы, количество затраченного времени и дату; характеристику (Приложение 4) студента, заполненную руководителем организации, на базе которой проходила практика.

Студент прикладывает к отчету работы, сделанные в рамках практики.

#### **5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации студентов по результатам практики**

Для промежуточной аттестации студентов по результатам практики студент обязан предоставить: отчет о прохождении практики, самоанализ, заполненный дневник практиканта, приложения. Студента оценивают по посещаемости, учитывают развитие творческого потенциала и собственный рост студента в период прохождения практики.

Руководитель практики в рамках дифференцированного зачета результатов практики может задать студенту вопросы о местах прохождения практики, о ходе практики, ее содержании, о приобретенных практических навыках и компетенциях.

#### **6. Методические указания к практическим занятиям:**

План и содержание практических занятий определяется руководителем практики в соответствии с индивидуальным заданием обучающегося.

Примерный план практических занятий:

1. Получение индивидуального задания на практику. Анализ индивидуального задания и его обсуждение с руководителем практики.
2. Начало выполнения индивидуального задания. Уточнение поставленных задач.
3. Выполнение работ. Консультации с руководителем практики.
4. Завершение работ. Получение характеристики с места прохождения практики.

Оценивание практики студента осуществляется по следующим критериям:

- посещение студентом практических занятий во время практики;
- количество выполненных работ;
- качество выполненных работ;
- количество затраченного времени на выполнение работ;
- нестандартность выполнения поставленных задач;
- креативность мышления;
- творческий рост студента в рамках практики.

#### **Основная литература:**

1. Былинский, К.И. Литературное редактирование : учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355>

2. Мистюк, Т.Л. Стилистика русского языка и культура речи: теория : [16+] / Т.Л. Мистюк ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576424>

3. Мистюк, Т.Л. Стилистика русского языка и культура речи: практикум : [16+] / Т.Л. Мистюк ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 52 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575243>

4. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991>

5. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

6. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02049-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453416>

7. Пруэтт, П. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов : практическое пособие / П. Пруэтт, Д. Борнштейн, Б. Форд ; ред. В. Ионов ; пер. М. Суханова. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 257 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678>

3. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

#### **Дополнительная литература:**

1. Мандель, Б.Р. Современный русский язык: углубленное изучение истории, теории, культуры речи : [12+] / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – Книга 1. – 437 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466612>

2. Богданова, Л.И. Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий / Л.И. Богданова. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882>

3. Основные средства моделирования художественных объектов : учебное пособие / А.Р. Шайхутдинова, А.Н. Кузнецова, Л.В. Ахунова, Р.Р. Сафин ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561114>

4. Рогач О.В. Основы теории управления и организации : учебное пособие / О.В. Рогач, Е.В. Фролова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 189 с. : табл. - Библиогр.: с. 176-184. - ISBN 978-5-4475-8692-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225>

5 . Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - 2-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

6. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544>

7. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

8. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086>



Индивидуальное задание на практику (образец)

Сроки выполнения задания	Содержание задания	Отчетная документация
1 неделя	Участие в установочной конференции. Планирование работы в течение практики. Изучение технологии производства печатных и электронных средств информации. Вычитка основного текста и аппарата издания. Вычитка, корректура и редакторский анализ текста. Компьютерные технологии при работе с текстами.	Отчет. Приложение к отчету. Презентация для защиты результатов практики.
2 неделя	Применение правил и приемов оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий. Выбрать оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска издания.	
3 неделя	Использование компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий. Применение нормативной и справочной литературы.	
4 неделя	Рассчитать основные технико-экономические показатели редакционно-издательского процесса. Оформление результатов практики. Подготовка презентации выполненного проекта. Подготовка отчета. Подготовка документов на защиту результатов практики.	

Руководитель практики от МКИК \_\_\_\_\_ / Деханова И.А.

Руководитель организации \_\_\_\_\_ /

М. П.

**Содержание и планируемые результаты практики**

<b>Содержание и характер деятельности практиканта</b>	<b>В рамках формируемой компетенции</b>
Деятельность по совершенствованию общих компетенций	ОК 1-9
<b>Корректура</b>	
Выполнение корректуры всех видов авторских и издательских оригиналов	ПК 1.1
Осуществление вычитки основного текста	ПК 1.2
Проведение редакторского анализа текста	ПК 1.3
Использование компьютерных технологий при работе с текстами	ПК 1.4
Оформление печатной продукции в едином смысловом и композиционном стиле	ПК 1.5
Выбор рационального способа выполнения редакционно-издательского процесса	ПК 1.6
<b>Художественно-техническое редактирование изданий</b>	
Применение правил и приемов оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий	ПК 2.1
Определение оптимальных технологий и экономических показателей для выпуска изданий	ПК 2.2
Использование компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий	ПК 2.3
Пользование нормативной и справочной литературой	ПК 2.4
Осуществление художественно-образного оформления печатной продукции	ПК 2.5
Оценивание качества выпущенных изданий	ПК 2.6
<b>Управление и организация деятельности производственного подразделения</b>	
Планирование работы производственного подразделения	ПК 3.1
Расчёт основных технико-экономических показателей редакционно-издательского процесса	ПК 3.2
Выбор оптимального варианта технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции	ПК 3.3
Оформление издательских договоров	ПК 3.4
Проведение рекламных мероприятий по продвижению издательской продукции	ПК 3.5
Участие в разработке бизнес-плана издательского проекта	ПК 3.6
<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	
Профессиональная деятельность делопроизводителя	ПК 3.4, 3.6

### Отчет о результатах практики. Самоанализ

За период прохождения производственной практики (по профилю специальности) в рамках видов деятельности специалиста издательского дела (корректур, художественно-техническое редактирование изданий, управление и организация деятельности производственного подразделения, выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих), мне удалось осуществить следующее:

1. Общие компетенции мною были проявлены на \_\_\_\_\_ (высоком; среднем; низком) уровне.

2. При проведении корректуры текста мне было:

	легко	Трудно	затрудняюсь ответить
- Выполнять корректуру всех видов авторских и издательских оригиналов	X		
- Осуществлять вычитку основного текста			
- Проводить редакторский анализ текста			
- Использовать компьютерные технологии при работе с текстами			
- Оформлять печатную продукцию в едином смысловом и композиционном стиле			

2. При работе с художественно-техническим редактированием изданий мне было:

	легко	трудно	затрудняюсь ответить
- Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.	X		
- Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий			
- Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий			
- Пользоваться нормативной и справочной литературой			
- Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции			

2. При осуществлении управления и организации деятельности производственного подразделения мне было:

	легко	трудно	затрудняюсь ответить
- Планировать работу производственного подразделения	X		
- Рассчитывать основные технико-экономические показатели редакционно-издательского процесса			

- Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции			
- Оформлять издательские договоры			

3. Дополнительно в ходе практики мне удалось научиться:

---



---



---

Подпись обучающегося \_\_\_\_\_ / *ФИО*

**Дневник практиканта (образец)**

Сроки выполнения задания	Виды выполняемых работ	Отметка о выполнении
1 неделя	1. Участие в установочной конференции. 2. Изучение технологии производства печатных и электронных средств информации. 3. Вычитка, корректура и редакторский анализ текста. 4. Другие виды деятельности: _____ _____ _____ _____	выполнено
2 неделя	1. Компьютерные технологии при работе с текстами. 2. Другие виды деятельности: _____ _____ _____ _____ _____	выполнено
3 неделя	1. Оформление печатной продукции в едином смысловом и композиционном стиле. 2. Другие виды деятельности: _____ _____ _____ _____ _____	выполнено
4 неделя	1. Оформлены результаты практики. 2. Подготовлена презентация выполненного проекта. 3. Подготовлен отчет. 4. Подготовлены документы на защиту результатов практики.	выполнено

Подпись обучающегося \_\_\_\_\_ / ФИО

Выполнение индивидуального задания подтверждаю.

Руководитель практики \_\_\_\_\_ / Е.В. Супрутская

**Характеристика на обучающегося**

Обучающийся \_\_\_\_\_ проходил производственную практику (по профилю специальности) в \_\_\_\_\_ в период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_.

Практика осуществлена в соответствии с индивидуальным заданием и программой практики. За период прохождения практики у обучающегося продолжался процесс формирования общих и профессиональных компетенций, использование которых на практике отмечено на достаточном уровне.

Обучающийся зарекомендовал себя с положительной стороны. Продемонстрировал владение знаниями, навыками, умениями, профессиональными компетенциями в процессе выполнения работ по корректуре, художественно-техническому редактированию изданий, управлению и организации деятельности производственного подразделения, выполнению профессиональной деятельности делопроизводителя).

Уровень проявления личностных и профессиональных качеств практиканта

Характеристика практиканта	Уровень		
	высокий	средний	низкий
Понимание сущности своей будущей профессии и умение организовывать собственную деятельность			
Умение осуществлять поиск необходимой информации, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, и принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях			
Умение работать в коллективе и брать на себя ответственность за результат			
Стремление к самообразованию, ориентация в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности			
Выполнение корректуры издательских оригиналов, осуществление вычитки и редакторского анализа текста, использование компьютерных технологий при работе с текстом			
Владение навыками оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий, определение оптимальных технологий и показателей для выпуска изданий, использование компьютерных технологий при верстке и оформлении изданий, осуществление художественно-образного оформления печатных изданий, а также навыками оценки их качества			
Владение навыками планирования работы подразделения, расчета основных показателей издательского процесса, оформления издательских договоров, проведения мероприятий по продвижению издательской продукции, участия в разработке бизнес-плана.			
Выполнение профессиональной деятельности делопроизводителя			

Руководитель организации

\_\_\_\_\_  
должность  
М.П.

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

## Титульный лист



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОЛЛЕДЖ  
ИСКУССТВ И КОММУНИКАЦИЙ  
105264, Москва, ул. Верхняя Первомайская, д.53  
Тел.: (495)603-85-77, Факс: (495)603-80-44  
E-mail: [collej@igumo.ru](mailto:collej@igumo.ru) [www.igumo.ru/collej](http://www.igumo.ru/collej)

## ОТЧЁТ

**Тип практики:** Производственная практика (по профилю специальности)

**ФИО обучающегося:** \_\_\_\_\_

**Сроки прохождения практики:** 00.00.00 – 00.00.00

**Курс:** \_\_ **Форма обучения:** очная **Группа:** \_\_

**Специальность:** 42.02.02 Издательское дело

**Виды деятельности специалиста издательского дела:** корректура, художественно-техническое редактирование изданий, управление и организация деятельности производственного подразделения, выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

**База прохождения практики:** \_\_\_\_\_

**Руководитель практики от факультета:** Е. В. Супрутская

**Руководитель практики от АНО ПО «Международный колледж искусств и коммуникаций»:** И. А. Деханова

**Отчет включает:**

1. Содержание и планируемые результаты практики.
2. Индивидуальное задание на практику.
3. Дневник практиканта.
4. Отчет о результатах практики. Самоанализ.
5. Характеристика на обучающегося.
6. Приложения.

Москва 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****Контрольные вопросы для защиты результатов практики*****Контрольные вопросы***

1. Специфика современных различных видов печатных и электронных средств информации.
2. Основные технологические процессы производства средств информации.
3. Общая технологическая цепочка производства печатных и электронных средств информации.
4. Оборудование редакции печатных средств информации. Особенности технической структуры современной редакции.
5. Планирование, формирование и выпуск номера периодического издания.
6. Использование компьютерных технологий при подготовке оригинала к изданию.
7. Организация работы редакции печатных средств информации.
8. Планирование, формирование и выпуск номера периодического издания.
9. Верстка. Пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.
10. Редакционная подготовка печатных изданий.
11. Оценка авторских заявок и авторских оригиналов. Определение существенных характеристик произведения и издания.
12. Редактирование авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов.
13. Разработка состава, структуры и аппарата издания.
14. Разработка предложения по дизайну издания. Оформление печатной продукции в едином смысловом и композиционном стиле.
15. Формирование издательского оригинала и подготовка издания к выпуску.
16. Контроль качества художественного оформления и полиграфического исполнения издания.
17. Основные составляющие технологий электронных СМИ. Величина редакции как один из критериев при внедрении технологий электронных СМИ.
18. Этапы создания электронных версий в различных СМИ.
19. Технологии электронных средств информации на практике.
20. Допечатная подготовка продукции.
21. Требования к готовым макетам.
22. Профессиональные графические и издательские программы.



23. Верстка печатной продукции.
24. Верстка многостраничных изданий.
25. Подготовка постраничных файлов.
26. Подготовка растровых изображений.
27. Подготовка векторных иллюстраций.
28. Требования к цветам.
29. Требования к шрифтам.
30. Подготовка файлов со специальными эффектами.