

Приложение 3

Аннотации программ дисциплин по направлению подготовки 031300 «Журналистика»

Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Б.1.1 Базовая часть

Б.1.1.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развитие умений иноязычного общения в различных сферах и ситуациях; формирование и практическое применение языковых навыков.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности; базовую лексику общего языка;

УМЕТЬ: читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы; участвовать в обсуждении тем в сфере профессиональной деятельности;

ВЛАДЕТЬ: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой оригинальной информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

Тема: «Знакомство. Представление». Грамматика: Present Simple.

Тема: «Учеба. Работа». Грамматика: Present Continuous.

Тема: «Распорядок дня». Грамматика: Present Simple. Present Continuous.

Тема: «Биография». «Семья». Грамматика: Наречия неопределенного времени. Объектный падеж местоимений. Much, little, many, few.

Тема: «Отдых». «Отпуск». Грамматика: Past Simple.

Тема: «Одежда», «Стиль». Лексика по теме «Одежда», «Стиль». Грамматика: Modal Verbs: can, must, may.

Тема: «Привычки». Грамматика: Countable and uncountable nouns. Оборот There is/There are.

Тема: «Карта мира». «Великобритания». Грамматика: Степени сравнения прилагательных и наречий.

Тема: «I know what I like».

Тема: «Innovation».

Тема: «The sixth sense».

Тема: «What do you do?».

Тема: «Don't breathe a word!».

Тема: «Pass the popcorn, please».

Тема: «You must try it».

Тема: «Followers of fashion».

Тема: Get down to the rythm.

Тема: The key word is deadline.

Тема: Just do it.

Тема: On the road again.

Тема: Out and about.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 час.

Форма итогового контроля: зачет в 1, 2 семестрах, экзамен в 3 семестре.

Б.1.1.2 Аннотация программы учебной дисциплины «История»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является сформировать знания об основных закономерностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России, ее места в мировой и европейской цивилизации; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные проблемы, основы методологии, теорию и методы исторической науки; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; основные этапы, ключевые события и тенденции исторического развития России и мировой истории, место и роль России в мировой истории и в современном мире; основные даты и имена выдающихся личностей; понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

УМЕТЬ: работать с различными источниками; осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе во взаимосвязи; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; извлекать уроки из исторических событий;

ВЛАДЕТЬ: приемами исторического анализа и исследования, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, форме, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий, методами анализа исторических событий и фактов, навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанной на уважении к историческому наследию и культурным традициям.

Краткое содержание дисциплины

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Источники и историография.

Особенности становления государственности в России и мире. Русское государство в IX–XII вв.

Русские земли в XIII–XV вв. и европейское Средневековье.

Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации.

Особенности модернизации и промышленного переворота в России и мире. Российское государство в XVIII – XIX вв.

Россия и мир в первой половине XX в. Образование и развитие советского государства (1922 – 1945 гг.).

Россия и мир во второй половине XX в.

Россия и мир в конце XX – начале XXI вв.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Форма итогового контроля: экзамен в 2 семестре.

Б.1.1.3 Аннотация программы учебной дисциплины «Философия»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является способствовать формированию системного видения мира, представления о месте человека в нем, выработке сознательной нравственной жизненной позиции.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Философия» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные проблемы и ключевые понятия философии; имена и произведения крупнейших философов; основные вехи исторического пути философского знания; основные школы и направления философии; основополагающие мировоззренческие установки и ценности отечественной философии; роль русской философской мысли в историческом и культурном развитии России; основные варианты постановки и решения аксиологических проблем в истории философии;

УМЕТЬ: анализировать предлагаемые тексты первоисточников, определять принадлежность предлагаемой концепции к той или иной философской школе, мотивированно обосновывать необходимость принятия нравственных обязанностей по отношению к природе, обществу, другим людям и самому себе;

ВЛАДЕТЬ: навыками критического мышления; навыками сравнительного анализа; навыками ведения конструктивного диалога; гуманистическими ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.

Краткое содержание дисциплины

Предмет философии. Специфика философского знания. Структура и

функции философии. История философии.

Философия бытия. Понятие единства мира. Эволюция картины мира в истории философии и наук. Диалектика бытия. Материя, движение, пространство, время.

Философия познания. Сознание и познание. Сущность и природа познания. Проблема истины как цели познания. Специфика научного познания.

Философия человека. Природа, сущность и существование человека. Человек как родовое существо. Единство природного, социального и духовного в человеке. Самоценность человеческой жизни и ее смысл.

Социальная философия. Источники и механизмы социокультурных изменений. Концепции развития общества. Глобальные проблемы современности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Форма итогового контроля: экзамен в I семестре.

Б.1.1.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Культурология»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является знакомство с культурологией как наукой о закономерностях развития мировых цивилизаций и культур, их специфических особенностях.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные культурологические теории; специфические особенности проявлений культуры в древних и современных цивилизациях;

УМЕТЬ: объяснять, классифицировать и характеризовать различные проявления культуры с учетом исторических, религиозных, национальных и региональных особенностей;

ВЛАДЕТЬ: навыками анализа артефактов, основами их научной классификации в зависимости от типа культуры.

Краткое содержание дисциплины

Культура как феномен. Множественность культур. Культура и цивилизация. Основные теории происхождения культуры.

Образы природы в культуре. Миф и религия как одни из основ культуры.

Язык культуры. Природа символа; символические формы культуры. Семиотика культуры.

Многообразие культур. Великие исторические культуры древности.

«Осевое время». Особенности европейской культуры.

Специфика восточной культуры.

Своеобразие российской цивилизации: между Западом и Востоком.
Самобытность русской культуры.

Развитие культурологии как науки.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Форма итогового контроля: дифференцированный зачет в 2 семестре.

Б.1.1.5 Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурологические основы СМИ»

Цели освоения дисциплины: развитие знаний, полученных студентами в результате изучения курса «Культурология» в их применении к профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина «Культурологические основы СМИ» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные этапы развития человеческой цивилизации, отраженные в средствах массовой информации;

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности;

ВЛАДЕТЬ:

- пониманием роли и места российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики, как части культуры общества, творчества, как культурного феномена.

Краткое содержание дисциплины:

Культурологические и философские основания современных исследований СМИ: Марксизм. Ницше и философия жизни. Психоанализ и фрейдизм. Феминизм и гендерные исследования. Франкфуртская школа. Структурализм и постструктурализм. Постколониализм. Постмодернизм. Конструктивизм.

Язык и символы культуры. Культура как мир знаков и значений. Язык как специфический знаковый способ фиксации, хранения, переработки и трансляции культурной информации. Социальные функции языка. Типология знаковых систем культуры. Понятие символа. Знак – символ – образ. Символ в науке и в искусстве. Понятие культурного кода. Культурные коды в специализированных сферах культуры. Языки различных культур как различные видения мира.

Межкультурные коммуникации. Структура взаимодействия культур в сфере морали, права, науки, художественной культуры, политической культуры и т.д. Колонизация и этнокультурные процессы. Особенности европейского колониализма в сфере культуры в XIX – XX вв. Воздействие

колонизации. Эгалитаризм. Европоцентризм. Американоцентризм. Афроцентризм. Транснациональные корпорации и культурная экспансия. Современные тенденции межкультурного взаимодействия. Расширение сферы общемировой культуры. Усиление плюрализма национальных культур. Диалог мировых культур. Концепции и опыт ЮНЕСКО, Европейского сообщества и т.п.

Марксизм и исследования массовых коммуникаций. Политическая экономия и идеология. «Одномерный человек» (Г.Маркузе). Юрген Хабермас и проблемы массовой культуры и публичной сферы. Критические перспективы исследований аудитории. Маршалл Маклюэн и концепция культурного медиума. Массовые коммуникации и символический обмен в эпоху постмодерности (Ж.Бодрийяр). Новые средства медиа и проблемы современного информационного общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет в 3 семестре.

Б.1.1.6 Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов представлений об обществе, его структуре и функциях, закономерностях общественного развития, тенденциях формирования и функционирования социальных систем и институтов; выработка навыков критического осмысления социальной действительности; выработка у студентов активной гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы становления и развития социологии как науки; исторические типы общества; основные стратификационные модели общества; социальные характеристики личности; основные методики проведения социологического исследования;

УМЕТЬ: работать с различными источниками информации; анализировать основные тенденции современных социальных процессов; определять типы и виды социальных конфликтов;

ВЛАДЕТЬ: навыками работы с первоисточниками; понятийным аппаратом социологии; навыками анализа социальных отношений и процессов.

Краткое содержание дисциплины

Социология как наука.

Становление и основные этапы развития социологической мысли.

Общество как система.

Социальная структура.

Социология личности.
Социология культуры.
Социология конфликта.
Социологическое исследование.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Форма итогового контроля: зачет в 3 семестре.

Б.1.1.7 Аннотация программы учебной дисциплины «Политология»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является ознакомление с основными теориями и концепциями современной политической науки, получение знаний по политологии, формирование политической культуры, выработка нравственной жизненной позиции, введение в область социально-политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Политология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: этапы развития политической мысли; основные теории и методы политологии; сущность власти; сущность государства, формы его устройства и правления, политические режимы, теории элит и лидерства, партийные и избирательные системы;

УМЕТЬ: осмысливать политические процессы, события и явления в России и за ее пределами; - занимать активную гражданскую позицию;

ВЛАДЕТЬ: политической культурой, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Краткое содержание дисциплины

Политология как наука.

История развития политической мысли.

Политическая система общества и ее институты.

Политически процессы и политическая деятельность.

Мировая политика и международные отношения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Форма итогового контроля: зачет в 2 семестре.

Б.1.1.8 Аннотация программы учебной дисциплины «Экономика»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических представлений об основных категориях, понятиях, законах, направлениях развития экономики.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: место дисциплины «Экономика» в системе экономических и других изучаемых дисциплин, ее значение для изучения всех последующих курсов; экономические, социальные и другие функции экономической теории; объективные и субъективные факторы динамики экономических процессов; типы экономических систем, основные экономические институты и субъекты экономической деятельности; принципы функционирования современных экономических систем на макро, микро и региональном уровнях; характеристики основных экономических категорий и их математических выражений; динамику реальных экономических процессов, происходящих в мире, стране, регионе и вузе; закономерности и этапы исторического процесса; основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные нормативные правовые документы; основные понятия экономической теории; основные макро и микроэкономические показатели, принципы их расчета.

УМЕТЬ: анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию; использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности.

ВЛАДЕТЬ: организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности; толерантностью, социальной мобильностью.

Краткое содержание дисциплины

Цели и важнейшие понятия общей экономической теории.

Общие основы экономического развития общества.

Основы теории рыночной экономики.

Микроэкономика. Экономическое поведение производителей.

Макроэкономика. Закономерности формирования национальной экономики. Экономические основы и тенденции развития мирохозяйственных связей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет в 1 семестре.

Б.1.1.9. Аннотация программы учебной дисциплины «Правоведение»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов достаточного уровня правосознания, уважительного отношения к закону и праву, а также способности осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: содержание основ российского законодательства; понятие государства, власти, политических режимов, общественных объединений; предмет, систему, метод регулирования общественных отношений в различных сферах; порядок реализации правовых норм, разрешения различных споров;

УМЕТЬ: правильно ориентироваться в правовом поле;

ВЛАДЕТЬ: правовыми знаниями при осуществлении конкретной практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика понятия правоведение. Основы государства. Предмет и система курса «Правоведение». Государство и политическая власть. Основы права. Понятие права. Источники и нормы права. Правонарушение и юридическая ответственность.

Отрасли права. Основные положения различных отраслей права РФ (Конституционное право РФ; Гражданское право РФ; Трудовое право РФ; Уголовное право РФ; Административное право РФ; Экологическое право РФ).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Форма итогового контроля: зачет в 2 семестре.

Б.1.1.10. Аннотация программы учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование профессионально-этических компетенций будущего специалиста.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;

УМЕТЬ: следовать в своей повседневной практике российским и международным этическим нормам, содержащимся в кодексах профессиональной этики журналистов.;

ВЛАДЕТЬ: этическими регуляторами в журналистской деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Этика как наука. Феномен морали. Этика и цензура: на грани понятий. Предмет и задачи профессиональной этики журналистов. Профессиональная мораль журналистов как социальный феномен. Принципы и нормы профессиональной этики журналистов.

Журналистские кодексы. История вопроса.

Принципы и нормы профессиональной этики журналистов.

Профессионально-нравственные отношения:

Журналист – Аудитория;

Журналист – Источник информации;

Журналист – Герой;

Журналист – Коллеги;

Журналист – Власть.

Косвенная или скрытая реклама, «джинса» с точки зрения профессиональной этики. «Черный PR» как этическая проблема. СМИ и манипулятивные технологии. Этический аспект.

Папарацци – работа вне этики. Пределы вторжения в частную жизнь. Откровенность и эксгибиционизм в журналистике. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Столкновение общечеловеческого и профессионального содержания этики. Конфликт и норма.

Этические ограничения журналистского эксперимента: «смена профессии», «включенное наблюдение», «ложное представление», «метод маски». Этика электронных средств массовой информации. Журналистская этика в Интернете. Плагиат – нарушение профессиональной этики и уголовное преступление. Основные профессионально-этические противоречия современной журналистики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Форма итогового контроля: зачет в 4 семестре.

Б.1.1.11. Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы научных знаний, умений и навыков об основных фактах, закономерностях и механизмах функционирования психики человека.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина «Психология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- исторические предпосылки становления предмета психологии и ее основных теоретических школ;
- эволюционное развитие психики;
- основные закономерности функционирования познавательных психических процессов,
- критерии определения свойств, структур и типологии личности;

УМЕТЬ:

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах общения с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией;
- распознавать основные индивидуальные особенности, психические состояния и свойства человека;
- учитывать индивидуальные особенности личности и проявления психических процессов;

ВЛАДЕТЬ:

- базовыми знаниями по психологии личности, познавательных процессов и использовать полученные знания в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.

Краткое содержание дисциплины:

Психология как наука. Зарубежная психология. Возникновение и развитие психики в филогенезе. Понятие о психике и её эволюции, психика и сознание. Психические процессы, свойства, состояния. Познавательные психические процессы. Общее понятие об ощущении. Общая характеристика восприятия. Общая характеристика внимания и памяти. Воображение и творчество. Функции воображения. Классификация видов воображения и их основания. Природа и основные виды мышления. Общая характеристика речи, основные виды речи. Развитие креативности. Эмоционально-волевые психические процессы. Психические состояния и свойства личности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре.

Б.1.2 Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студентов

Б.1.2.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Религиоведение»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов представлений о прошлых и современных концепциях картины мира на основе сформированного мировоззрения, месте религии в современном мире, основных подходов к изучению религии, представления о сущности и социокультурной роли религии; выработка навыков анализа роли

религии в жизни человека и общества, оценки места религиозных явлений в системе культуры.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Религиоведение» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы развития мировых религий, их главные течения и отличия друг от друга; общие принципы вероучения и культа различных религиозных систем; структуру и функции религии как общественного явления; религиозную специфику российской духовной культуры и влияние православной традиции на ее историю;

УМЕТЬ: различать религиозные течения, по известным признакам (вероучение, культ, обряд); классифицировать позитивные и негативные аспекты воздействия религии и религиозных культов на духовный мир личности;

ВЛАДЕТЬ: содержанием основных подходов в понимании феномена религии в духовной жизни человека и общества, ее влияние на основные сферы жизнедеятельности человека; толерантностью.

Краткое содержание дисциплины

Теория религии. Религиоведение как предмет. Религия как социокультурное явление. Возникновение и развитие наук о религии. Религия, общество, человек.

История религий. Происхождение религии. Религии Древнего мира. Народно-национальные религии. Мировые религии. Буддизм. Мировые религии. Христианство. Мировые религии. Ислам.

Религия в современном мире. Новые религии и религиозные движения. Религия и политика: современные модели отношений между государством и церковью.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Форма итогового контроля: зачет в 3 семестре.

Б.1.2.2 Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология»

Цель изучения дисциплины: освоение основных понятий и направлений теоретических исследований в области конфликтологии и практическая подготовка студентов к практическому применению полученных знаний.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Конфликтология» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- предмет, объект и методы конфликтологии;

- типологию и функции конфликтов;
- структуру и динамику протекания конфликтов;
- стратегии и тактики поведения в конфликтных ситуациях;
- основные методы профилактики и разрешения конфликтов;

УМЕТЬ:

- применять знания в области конфликтологии в межличностных и социальных взаимодействиях;
- применять для конфликтологические знания для изучения конфликтов разных типов;
- применять различные стратегии и тактики поведения в конфликтных ситуациях;
- осуществлять посредническую деятельность в конфликте;

ВЛАДЕТЬ:

- профессиональной терминологией;
- навыками эффективного поведения в конфликтных ситуациях;
- навыками управления конфликтами.

Краткое содержание дисциплины:

Методологические проблемы конфликтологии. Предмет конфликтологии. Принципы и методы исследования конфликта. История развития конфликтологии.

Феноменология и фактология конфликта. Конфликт как социально-психологическое явление. Типология конфликтов. Источники и функции конфликтов. Структура конфликта. Динамика развития конфликта. Конфликтная личность.

Проблемы регулирования конфликтов. Стратегии тактики поведения в конфликте. Профилактика конфликта. Методы и принципы разрешения конфликта. Посредничество как технология разрешения конфликта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре.

Б.1.2.3 Аннотация рабочей программы дисциплины (по выбору) «Эстетика»

Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о проблематике человеческой субъективности в ее чувственно-оценочном отношении к миру.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Эстетика» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина «Эстетика» является дисциплиной по выбору.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю возникновения, развития и смены эстетических идеалов, стилей разных эпох;

- наиболее значимые произведения художественной культуры, аккумулирующие мировой эстетический опыт для развития современного человека;
- специфику эстетического отношения к действительности, включая вопросы эстетического сознания, его влияния на профессиональную деятельность;
- место и роль искусства в жизни человека и общества, принципы, функции и морфологию искусства для использования в сфере профессиональной деятельности;

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания в практической деятельности;
- отличать эстетические ценности от других их видов;
- оценивать различные предметы и явления с точки зрения прекрасного;
- анализировать эстетические аспекты профессиональной деятельности;
- направлять развитие и саморазвитие личности;

ВЛАДЕТЬ:

- опытом художественно-эстетического восприятия;
- лексикой классического и современного искусства;
- иметь навыки по использованию эстетических и художественных знаний для позитивного эстетического воздействия на других людей.

Краткое содержание дисциплины:

Эстетика как философская наука. Основные этапы истории эстетической мысли. Эстетика Нового времени. Становление науки. Эстетическая мысль XIX-XX веков.

Эстетическая культура личности. Эстетическое сознание. Эстетическое суждение. Вкус. Аксиологические категории эстетики.

Эстетика в системе культуры. Культура как эстетическое творчество. Эстетика как философия искусства. Личность художника. Жизнь произведения искусства в культуре. Эстетическая практика и ее современные виды.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 3 семестре.

Б.1.2.3 Аннотация программы учебной дисциплины (по выбору) «Мировая художественная культура»

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов к выполнению своих профессиональных обязанностей.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Мировая художественная культура» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Дисциплина «Мировая художественная культура» является дисциплиной по выбору.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы развития истории культуры и искусства, хронологические рамки отдельных периодов, ключевых персоналий и созданные ими произведения; основные принципы и подходы к изучению истории искусства; основные памятники искусства изучаемого периода;

УМЕТЬ: грамотно ориентироваться в стилистических особенностях произведений искусства;

ВЛАДЕТЬ: навыками грамотного проведения сравнительного анализа произведений в контексте культурно-исторической среды.

Краткое содержание дисциплины

Искусство Древнего мира.

Искусство Средних веков и Возрождения.

Искусство Нового времени.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 час.

Форма итогового контроля: зачет в 3 семестре.

Б.1.2.4. Аннотация рабочей программы дисциплины «Практикум по русскому языку»

Цель изучения дисциплины:

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Практикум по русскому языку» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- базовый понятийный аппарат, необходимый для восприятия и осмысления последующих курсов в блоке лингвистических дисциплин;

УМЕТЬ:

- сознательно осваивать культуру письма в процессе личностной и профессиональной коммуникации;

ВЛАДЕТЬ:

- орфографическими навыками на базе обобщения и теоретического осмысления знаний, полученных в школе;

- навыками сознательной оценки письменного текста с точки зрения действующих норм правописания.

Краткое содержание дисциплины:

Орфография. Трудные случаи правописания слова. Правописание имен существительных. Правописание имен прилагательных. Правописание имен числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов.

Правописание и способы образования наречия. Служебные слова. Правописание производных предлогов, союзов, частиц. Пунктуация. Тире в простом предложении. Пунктуация в предложениях с однородными членами. Обособление членов предложения. Пунктуация в предложениях с конструкциями, грамматически не связанными с составом предложения. Пунктуация в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения.

Виды сложных предложений и обоснование знаков препинания в них.
Пунктуация в сложном предложении.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачеты в 1,2 семестрах, дифференцированный зачет в 3 семестре.

Б.1.2.5. Аннотация рабочей программы дисциплины (по выбору) «Деловой английский язык»

Цель изучения дисциплины: развить умения иноязычного общения в различных сферах и ситуациях; научить применять на практике языковые навыки.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Деловой английский язык» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина «Деловой английский язык» является дисциплиной по выбору.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности;
- базовую лексику общего языка;

УМЕТЬ:

- читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности;
- понимать устную монологическую и диалогическую речь на деловые и специальные темы;

ВЛАДЕТЬ:

- иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины:

The world-famous newspapers. Why newspapers keep dying? Introductions. The freedom forum. The small daily newspaper. Woman at work. Dying to tell the story: journalists at risk. Media debates. Telephone talk. What are the mass media? What is journalism? Asking questions. General Organization of Newspapers. The Metropolitan Press. Company histories. Introductions. Woman at work. Telephone talk. Asking questions. Case study: Internet use. Company Histories. Correspondence. Hotels. Did I ever tell you...? Case Study: Cristal Malvern. Spirit of Enterprise. Stressed to the limit.

Top jobs. Conversation games. Case study: Staff Appraisal. Air travel. Hiring and firing. Time. Getting things done. Case study: Company Structure. Office gossip. E-Commerce. E-Work. Working lunch.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачеты в 4,5 семестрах, экзамен в 6 семестре.

Б.1.2.5. Аннотация рабочей программы дисциплины (по выбору) «Второй иностранный язык»

Цель изучения дисциплины: развить умения иноязычного общения в различных сферах и ситуациях; научить применять на практике языковые навыки. Использовать второй иностранный язык в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Второй иностранный язык» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина «Второй иностранный язык» является дисциплиной по выбору.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности;
- базовую лексику общего языка;

УМЕТЬ:

- читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности;
- понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы;

ВЛАДЕТЬ:

- иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины:

- основные правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- основные нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов и т.д.). Аудирование, чтение и перевод, общение.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачеты в 4,5 семестрах, экзамен в 6 семестре.

Б.2 Естественнонаучный цикл

Б.2.1 Базовая часть

Б.2.1.1 Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии»

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания о возможности электронных баз данных, методах работы с ними, способах участия в их создании; о современной технической базе и новейших цифровых технологиях, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиапродуктах.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Современные информационные технологии» входит в базовую часть естественнонаучного цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации. Основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в журналистике;

- основы государственной политики в области информатики; методы и средства поиска, систематизации и обработки информации. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий;

- основные структуры алгоритмов и состав программного обеспечения;

УМЕТЬ:

- использовать в профессиональной деятельности ИТ-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, использовать в профессиональной работе мобильную связь, работать с основными офисными и специальными программными приложениями, работать в локальных и глобальных сетях;

ВЛАДЕТЬ:

- методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств, навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации обязанностей в журналистской деятельности, основным категорийным и понятийным аппаратом информатики, навыками использования ИТ в деятельности журналиста.

Краткое содержание дисциплины:

Современные информационные технологии в сфере формирования и развития информационного общества.

Основы архитектуры ЭВМ. Состав аппаратного и системного программного обеспечения ЭВМ. Алгоритмическое и программное обеспечение ЭВМ. Примеры алгоритмов с ветвлением, с циклами, с параметром и с условием. Примеры вычислений по алгоритмам. Программные средства ЭВМ. Классификация программного обеспечения. Системные, пользовательские и служебные программы. Основные операционные системы и технологии, применяемые в журналистике. Операционные системы DOS и Windows. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы безопасной работы в сетях ЭВМ. Топологии локальных сетей компьютеров. Методы доступа и протоколы передачи данных. Семиуровневая сетевая архитектура. Аппаратное и программное обеспечение локальных сетей. Браузеры и поисковики. Электронная почта, чаты, социальные сети.

Основы безопасной работы в сетях компьютеров. Разделение прав пользователей. Авторизация и идентификация. Брандмауэры и файерволы. Криптографическая защита. Политика открытых и закрытых ключей. Защита от вирусов. Основные антивирусные программы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б.2.1.2. Аннотация программы учебной дисциплины «Концепции современного естествознания»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов современного естественнонаучного мировоззрения.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к базовой части естественнонаучного цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: содержание, основные этапы и тенденции развития естествознания; ориентиры и навыки рационального отношения к миру, природе, обществу, человеку;

УМЕТЬ: применять естественно-научные знания и методы при анализе современных проблем общества и человека;

ВЛАДЕТЬ: навыками творческого мышления, активной жизненной позиции, распознавания качественного отличия науки от иррациональных псевдонаучных знаний, таких как мистицизм, астрология, оккультизм и т.п.

Краткое содержание дисциплины

Эволюция научного метода и естественно-научной картины мира.

Пространство, время, симметрия.

Структурные уровни и системная организация материи.

Порядок и беспорядок в природе.

Биосфера и человек. Панорама современного естествознания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы,

108 часов.

Форма итогового контроля: зачет в 2 семестре.

Б.2.2 Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студентов

Б.2.2.1. Аннотация рабочей программы дисциплины (по выбору)

«Информационные технологии в журналистике»

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания о возможностях электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании; знания о методах редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Информационные технологии» входит в вариативную часть естественнонаучного цикла. Дисциплина «Информационные технологии» является дисциплиной по выбору

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы информационной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью информационных технологий.

УМЕТЬ:

- определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы информационной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для профессиональной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Интернет, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.

Краткое содержание дисциплины:

Журналистика и современные информационные технологии. Информационная индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Понятие виртуальности. Общественное сознание и философия интернет-сообщества. Современная компьютерная техника, используемая журналистом в работе, – персональный компьютер, переносной компьютер («ноутбук»), карманный компьютер (КПК), смартфон, мобильный телефон. Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Сопряжение устройств друг с другом – порт, USB; технологии LAN, Bluetooth, Wi-Fi. Wi-Fi хот-споты. Flash-карты

памяти и их разнообразие. Виртуальное рабочее место журналиста (на примере комплекса программных продуктов Google).

Работа журналиста и вопросы информационной безопасности. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Интернет-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Интернет. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.

Информационные технологии в профессии журналиста. Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных информации. Работа со статистическими данными. Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы. Метапоисковые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Анализ, оценка, проверка информации по методике —CARSII (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Интернет-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).

Прикладные информационные технологии в практической и научной деятельности журналиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет во 2 семестре.

Б.2.2.1. Аннотация рабочей программы дисциплины (по выбору) «Интернет-ресурсы для журналистов»

Цель изучения дисциплины: изучение студентами методики работы с источниками информации в сети Интернет; понимание специфики функционирования различных информационных ресурсов, алгоритма поиска информации.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Интернет-ресурсы для журналистов» входит в вариативную часть естественнонаучного цикла. Дисциплина «Интернет-ресурсы для журналистов» является дисциплиной по выбору.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества,
- опасности и угрозы, возникающие в этом процессе,
- основные методы поиска информации в сети Интернет;
- наиболее популярные порталы в сети Интернет.

УМЕТЬ:

- соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- искать информацию для профессиональной деятельности в сети Интернет.

ВЛАДЕТЬ:

- методами поиска информации для подготовки собственных материалов в СМИ;
- возможностями электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании

Краткое содержание дисциплины:

Данный курс позволяет проанализировать типологию источников информации, рассмотреть особенности функционирования различных информационных ресурсов, выявить особенности алгоритма поиска информации, охарактеризовать основные методики работы с источниками информации.

Журналистская информация: основные понятия и разновидности. Типология источников информации. Алгоритм поиска информации по ситуации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет во 2 семестре.

Б.3 Профессиональный цикл

Б.3.1 Базовая (общепрофессиональная) часть

Б.3.1.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Основы теории литературы»

Цель изучения дисциплины: дать студентам понятие об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных СМИ.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теории литературы» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- что такое литературный процесс, особенности его развития, как строится художественное произведение, какие существуют художественные средства, и каковы особенности их применения, знать специфику различных

стилистических направлений, школ и иных эстетических объединений;

УМЕТЬ:

- самостоятельно анализировать художественный текст в его связи с культурно-историческим контекстом; работать с научной литературой;

- пользоваться базовым аппаратом литературоведческих терминов, приобрести навыки аналитического прочтения источника, составления библиографии по той или иной проблематике, написания и правильного оформления докладов и рефератов;

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств;

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.

Краткое содержание дисциплины

Основные роды литературы. Эпос, лирика, драма. Содержание и форма литературно-художественного произведения. Сюжет и композиция художественного произведения. Художественный образ. Сопоставление и противопоставление. Номинация, синонимия и антонимия. Омонимия. Морфологические вариации слов. Старославянизмы, архаизмы, неологизмы, жаргонизмы. Поэтические фигуры. Разделы стиховедения. Различия стихов и прозы. Понятие рифмы. Виды рифм. Ритм, метр и размер.

Метрическая система стихосложения. Силлабическая система стихосложения. Силлабо-тоническая система стихосложения. Тоническая система стихосложения. Литературные направления, течения, школы. Понятие художественного стиля. Художественный метод.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 1 семестре.

Б.3.1.2. Аннотация рабочей программы дисциплины

«История отечественной литературы»

Цель изучения дисциплины: знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ;

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные этапы развития отечественной литературы, её периодизацию, представлять её целостную картину; понимать место русской литературы в

мировом литературном процессе, гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, её связь с жизнью;

- творчество классиков и оценки их произведений критикой;
- основные процессы и тенденции развития отечественной литературы, ее лучшие образцы, понимать значение ее опыта для современности.

УМЕТЬ:

- анализировать художественные литературные произведения с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры, рассматривать их в историческом и общественно-политическом контексте;
- на основе знаний произведений писателей каждого периода быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре;
- использовать опыт лучших мастеров словесности при подготовке собственных журналистских материалов художественно–публицистических и иных жанров и в процессе анализа и редактирования работ других авторов;
- развивать свой художественный вкус и журналистское мастерство;
- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств;

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории, истории и современного состояния отечественной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста;
- навыками использования опыта крупнейших отечественных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений.

Краткое содержание дисциплины:

Факторы возникновения древнерусской литературы. Жанровое своеобразие древнерусской литературы. «Повесть временных лет». Проповедническая литература и ораторская проза 11 века. Жанр жития в литературе 11-13 вв. «Слово о полку Игореве». Литература периода феодальной раздробленности. Отражение Куликовской битвы в русской литературе. Жанр жития в XV веке. Жанровое разнообразие литературы XV века. Публицистика XVI века. Литература периода Смутного времени. Процесс демократизации литературы. Общая характеристика литературы второй половины XVII в. Жанровые особенности литературы первой трети XVIII века. Общая характеристика русской литературы второй трети XVIII века. Русская литература середины XVIII в. Окончательное оформление поэтики русского классицизма. Характеристика русской литературы последней трети XVIII века. Поэзия последней трети XVIII века. Прозаическая литература последней трети XVIII века.

Общая характеристика русской литературы первой половины XIX века. Характеристика русской литературы первой четверти XIX века (1800—1825).

Развитие прозы в 1830 гг. Реализм как художественное направление и

литературный метод. Личность и творческий путь А. С. Пушкина. Периодизация творчества. Драматургия А. С. Пушкина. Общая характеристика творчества М. Ю. Лермонтова. Развитие реализма в творчестве М. Ю. Лермонтова. Драматургия М. Ю. Лермонтова. Периодизация творчества Н. В. Гоголя.

Историческая ситуация в России и литературное движение 1842-1855 гг. Спор славянофилов и западников. «Натуральная школа» и ее роль в развитии критического реализма. Творчество А. И. Герцена. Идеино-художественные особенности и жанровое своеобразие лирики Ф. И. Тютчева. Влияние общественно- исторической ситуации на литературное движение. Расцвет реалистического метода. Окончательное формирование поэтики реализма. Типологические разновидности реализма. Особенности развития русской поэзии в 1860 гг. Особенности творческого метода И. С. Тургенева. Творческая эволюция. Романное творчество И. А. Гончарова. Создание национального репертуара в творчестве А. Н. Островского. Жанровое многообразие пьес.

Общественно-литературная деятельность Н. А. Некрасова.

Жизненный путь Н. Г. Чернышевского. Идеино-художественные особенности романа «Что делать?».

Особенности литературно-общественной позиции А. В. Сухово-Кобылина.

Общественно-политическая и культурная жизнь России 1870-х – начала 1880-х гг. Расцвет и причины господства жанра романа в жанровой системе эпохи.

Основные этапы творческого пути М. Е. Салтыкова-Щедрина. Основные этапы творческого пути Ф. М. Достоевского. Основные этапы творческого пути Н. С. Лескова. Творчество Л. Н. Толстого. Творчество А. П. Чехова.

Л. Н. Толстой и А. П. Чехов – выразители этических и эстетических исканий начала века.

Творчество В. Г. Короленко. Творчество И. А. Бунина. Творчество А. И. Куприна. Творчество И. С. Шмелева. Творчество М. Горького. Утверждение новой концепции художественного произведения. Старшие символисты. Поэты-младосимволисты. Акмеизм. Футуризм. «Неореалистические» тенденции в русской литературе. Начало нового «советского» этапа в развитии русской литературы. Пути развития русской прозы в первой половине века. Тема Гражданской войны в литературе первой половины XX века. М. Горький – основоположник советской литературы. Дискуссии о жизни и творчестве Горького последних лет. Шолохов – создатель эпической картины русской народной жизни в XX в. Творчество М. Булгакова как продолжение традиций русской и мировой классики. Появление и развитие жанра антиутопии. Экзистенциальные мотивы в отечественной литературе.

Сатирическая традиция в русской литературе первой половины века. Нравственно-религиозное направление в русской литературе. Основные направления развития поэзии в литературе первой половины XX в.

Литература периода Великой Отечественной войны.

Литературный процесс середины 1950-х – 1990-х годов. Основные направления развития русской прозы во второй половине XX века. Современная проза о Великой Отечественной войне. Развитие жанра эпопеи в литературе второй половины 20 века. Нравственная проблематика в литературе 60-90-х годов. Развитие жанра философского романа. Интеллектуальная тенденция в развитии современной прозы. Драматургия. Современная реалистическая поэзия. Гротесковая проза. Постмодернизм. Постреализм.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц 612 часов.

Форма итогового контроля знаний: экзамен в 1,2,3,4,5,6,7,8 семестрах.

Б.3.1.3. Аннотация рабочей программы дисциплины «История зарубежной литературы»

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики современных российских СМИ

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- хронологические границы, периодизацию и типологические особенности литературы Древней Греции и Рима; специфику различных стилистических направлений, школ и иных эстетических объединений; художественные тексты, указанные в обязательном списке литературы.
- представлять её целостную картину; понимать место античной литературы в мировом литературном процессе, гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, её связь с жизнью;

УМЕТЬ:

- самостоятельно анализировать художественный текст в его связи с культурно-историческим контекстом; анализировать художественные литературные произведения с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой специфики, композиционного единства.

-на основе знаний произведений писателей каждого периода быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре;

- использовать опыт лучших мастеров словесности при подготовке собственных журналистских материалов художественно–публицистических и иных жанров и в процессе анализа и редактирования работ других авторов;

- развивать свой художественный вкус и журналистское мастерство;

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств.

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории, истории и современного состояния зарубежной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.

Краткое содержание дисциплины:

Общая характеристика античной литературы. Мифология. Героический эпос. Основные темы гомеровских поэм. Назидательная литература. Виды Древнегреческой лирики. Ранняя лирика и ее основные виды: мелика (сольная, хоровая) и декламационная лирика (элегия и ямб). Древнегреческий театр. Основные жанры. Проза классического периода. Ораторская, историческая и философская проза. Литература Эллинизма. Греческий роман. Зарождение и развитие древнеримской литературы.

Литература раннего Средневековья. Литература зрелого Средневековья. Общая характеристика. Куртуазная, городская и клерикальная литературы. Литература раннего Возрождения. Литература Позднего Возрождения.

Литература XVII века. Барокко. Литература XVIII века. Классицизм. Литература XVIII века. Эпоха Просвещения. Литература XVIII века. Преромантизм.

Немецкая литература первой трети XIX века. Английская литература первой трети XIX века. Французская литература первой трети XIX века. Литература американского романтизма.

Основные черты культурной ситуации в Европе 1830-1870 гг. Эстетика классического реализма: становление и сущность. Реализм во французской литературе.

Литература после 1848 года. Новые черты реализма. Реализм в английской литературе. Становление критического реализма в Германии. «Поэтический реализм» в Германии. Особенности литературного развития США в 1840-70 гг.

“Поэтическая революция” середины XIX в. и ее значение для искусства будущего. Урбанизм. Проблема декаданса как культурологического феномена. Натурализм и традиции классического реализма: наследование и неприятие. Постклассический этап реализма. Эстетика импрессионизма. “Новая драма” и проблема “художественной революции” рубежа XIX-XX вв. Неоромантизм как реакция на натурализм. Символизм: философские предпосылки, эволюция, свершения. Эстетика неоклассицизма: ясность, гармоничность и строгость. Поздневикторианский роман. Югендстиль.

Особенности развития литературного процесса на рубеже веков в США. Основные направления литературы модернизма. «Интеллектуальный роман» в литературе первой половины XX века. «Новая драма» рубежа веков и ее канон. Особенности развития поэзия в первой половине XX века. Литература «потерянного поколения».

Особенности развития литературного процесса в зарубежной литературе второй половины XX века. Французская литература второй половины XX века. Немецкая литература после 1945 года. Английская литература после 1945 года. Литература США во 2\2 XX века. Литература стран Латинской Америки. Основные тенденции в западноевропейской драматургии второй половины XX века. Литература Японии. Постмодернизм как философия кризиса ценностей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц 576 часов.

Форма итогового контроля знаний: экзамен в 1,2,3,4,5,6,7,8 семестрах.

Б.3.1.4. Аннотация рабочей программы дисциплины «История отечественной журналистики»

Цель изучения дисциплины: научить пониманию значения опыта отечественной журналистики для практики современных СМИ и работы журналиста.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы.

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала.
- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории и современного состояния отечественной журналистики.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в историю журналистики. Возникновение и развитие российской журналистики в XVIII в. Вклад Петра I в развитие российской журналистики. Газета «Ведомости». М.В.Ломоносов как журналист. Публицистическая направленность сочинений Ломоносова. Издания конца 1750 – середины 1760-х гг.: «Трудолюбивая пчела», «Праздное время», в пользу употребленное», «Полезное увеселение», «Свободные часы», «Невинное упражнение». Публицистическая деятельность Е.Р.Дашковой. Екатерина II как публицист и журналист. Журнал «Всякая всячина». Полемика Екатерина II с Новиковым. Сатирические журналы. Журнал Ф.Эмина «Адская почта». И.А.Крылов – издатель «Почты духов».

Русская журналистика XIX века. Журналистика эпохи Отечественной

войны. Журналистика времени декабристского движения. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журнал «Отечественные записки» в 1839-1854 гг. Журналистская деятельность Белинского. Журнально-издательская деятельность А.И. Герцена и Н.П. Огарева. Журнал «Современник». Публицистика Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. Журнал «Русское слово». Публицистика Д.И. Писарева. Газеты и журналы 60-х годов. Журналистика конца XIX века. Журналистика начала XX века. Российская печать в период февральской революции. Российская печать после Октябрьской революции.

Изменения в структуре журналистики Советской России в период гражданской войны. Советская журналистика второй половины 1920-30 гг. Управление средствами массовой информации в советском обществе. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика (1946-1956 гг.).

Поиски путей демократизации общества в начале 60-х гг. Журналистика второй половины 50-х – середины 80-х гг. Журналистика второй половины 80-х – начала 90-х гг. Журналистика Российской Федерации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

Б.3.1.5. Аннотация рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики»

Цель изучения дисциплины: научить пониманию значения опыта зарубежной журналистики для практики современных СМИ и работы журналиста.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю и лучшие образцы зарубежной журналистики;
- специфику и закономерности развития зарубежной журналистики;

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала;
- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории и современного состояния зарубежной журналистики.

Краткое содержание дисциплины:

Информационная деятельность в государствах древности. Пражурналистика и журналистика.

Античность как исток и важнейший этап формирования европейской культуры. Ораторское искусство как необходимое звено государственной системы и первая историческая форма публицистики. Античный оратор и аудитория.

Общая характеристика римского красноречия: утилитарность, лаконизм, афористичность, юмор. Влияние менталитета римлян на развитие ораторского искусства.

Создание первой официальной римской протогазеты «*Acta diurna*» (59 г. до н. э.) как часть демократической программы Цезаря. Роль издания в информировании граждан о политической жизни Рима и в формировании общественного мнения.

Зарождение христианства и социальная среда, в которой оно первоначально распространялось. Значимость устного «евангелия» о миссии Христа в пропаганде новой религии в первые века нашей эры. Устная проповедь как важнейший жанр ранней христианской публицистики. Обличение, просвещение и наставление в проповеди.

Полемические произведения средневековья. Сатирическая публицистика. Политическая публицистика. Публицистика эпохи гуманизма. Бюро Фугеров – зарождение коммерческой журналистики. Эпоха реформации.

Социально-экономическое состояние в Англии накануне революции 1640-1653 годов. Догматы пуритан и пуританская публицистика. Памфлет как публицистический жанр, средство политического общения и альтернатива периодической печати.

Английская просветительская журналистика XVIII века. Роль прессы в формировании политических партий. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи. Характеристика «персонального» журнализма.

Своеобразие французского Просвещения. Сближение и взаимопроникновение литературы, философии и публицистики. Рост значения печати. Политика властей в отношении печати – цензурный кодекс 1723 года.

Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика. Основные жанры немецкой журналистики.

Положение французской журналистики накануне революции. Качественные и количественные изменения во французской печати во время революции. Рождение свободной политической печати.

Английская журналистика первой половины XIX века. Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Первые дешевые газеты.

Французская журналистика первой половины XIX века. Журналистика «идей» и журналистика «коммерции» — два исторических типа

журналистики.

Журналистика Западной Европы и Америки второй половины XIX века. Совершенствование техники газетного дела. Качественная и массовая пресса. Реклама в газете. Появление и развитие информационных агентств. Политическая журналистика и публицистика. Расследовательская журналистика.

Особенности развития средств информации Великобритании, Франции, Германии и США на рубеже XIX – XX вв. Появление новых каналов информации.

Журналистика периода первой мировой войны. Журналистика в период между двумя мировыми войнами. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. Новые технологии и печать. Особенности развития СМИ Западной Европы в 1980-1990-е гг. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиазация и демассификация.

Особенности развития СМИ США и стран Центральной и Восточной Европы в 1980-1990-е гг. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

Б.3.1.6. Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный русский язык»

Цель изучения дисциплины: научить студентов применять знания фонетических, лексических, грамматических, семантических и стилистических норм современного русского языка в своей профессиональной деятельности.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Современный русский язык» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- лексические и фразеологические нормы русского языка;
- общие внутренние законы в развитии языка и влияние на них социального фактора жизни общества, а также степень подверженности этому влиянию разных сторон языковой системы;

УМЕТЬ:

- выявлять, сопоставлять и обобщать языковые явления;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельной работы и способностью применять полученные знания на практике.

Краткое содержание дисциплины:

Современный русский литературный язык как предмет научного изучения. Лексикология как наука. Проблемы лексикологии. Разделы лексикологии. Понятие о слове. Понятие о лексике. Слово в языке и речи. Мотивированные и немотивированные слова. Лексическое значение. Типы лексических значений слов. Системные отношения в лексике. Лексика современного русского языка по ее происхождению. Лексика с точки зрения сферы ее употребления. Лексика в динамическом аспекте. Стилистическая дифференциация и эмоционально-экспрессивная окраска слов. Фразеология как наука и как состав фразеологизмов. Системные отношения во фразеологии. Типы фразеологических единиц. Лексикография. Типы словарей.

Предмет фонетики. Звук речи и три стороны его изучения: акустическая, биологическая, функциональная. Классификация звуков. Изменения звуков в потоке речи. Фонология. Фонема. Фонетическое членение речевого потока.

Характеристика современного русского литературного произношения. Графика и орфография. Морфемика. Типы образования слов в русском языке. Грамматическая категория. Граммема. Грамматическая форма. Грамматическое значение в сопоставлении с лексическим. Способы выражения грамматических значений.

Части речи. Переходные явления в области частей речи. Состав частей речи. Имя существительное. Значение имени существительного, его морфологические признаки и синтаксические функции. Грамматические категории имен существительных. Имя прилагательное. Значение имени прилагательного, его морфологические признаки и синтаксические функции. Имя числительное. Значение имен числительных, их морфологические признаки и синтаксические функции. Разряды имен числительных. Местоимение. Значение местоимений. Разряды местоимений по значению. Переход местоимений в другие части речи. Наречие. Значение наречия, его морфологические признаки и синтаксическая роль. Разряды наречий по значению, по образованию. Глагол. Значение, морфологические признаки и синтаксические функции глагола. Спрягаемые и неспрягаемые формы глагола и их синтаксическая роль. Неопределенная форма глагола. Причастие и деепричастие как глагольные формы. Служебные части речи. Характерные особенности служебных слов.

Синтаксис как грамматическое учение о связной речи и ее единицах. Пунктуация.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1, 2 семестре, экзамен в 3 семестре.

Б.3.1.7. Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

Цель изучения дисциплины: научить студентов свободному владению нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации при подготовке журналистских публикаций.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные правила и принципы практической стилистики.
- систему разнообразных выразительных возможностей языка;
- нормы русского литературного языка;
- знать словари русского языка и уметь ими пользоваться;
- типологию речевых ошибок;
- особенности функциональных стилей языка;

УМЕТЬ:

- построить любое монологическое высказывание в устной и письменной форме в зависимости от адресата, цели, темы и ситуации общения;

- устранять языковые ошибки;
- уметь пользоваться выразительными возможностями языка;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками, связанными с анализом, составлением и литературной правкой любых текстов.

Краткое содержание дисциплины:

Литературный язык в системе национального языка. Узус и норма. Понятие языковой нормы. Понятие функционального стиля. Параметры функционального стиля. Лингвистические и экстралингвистические факторы. Классификация стилей. Научный стиль Основные признаки научного стиля. Официально-деловой стиль. Основные признаки официально-делового стиля. Публицистический стиль (стиль массовой коммуникации). Литературно-художественный стиль. Разговорно-бытовой стиль.

Фонетическая стилистика. Культура устной речи. Лексическая стилистика. Фразеологическая стилистика. Экспрессивный характер идиом. Словообразовательная стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика.

Типология текстов. Текст как объект литературного редактирования. Общая схема работы редактора над текстом. Правка текста в процессе литературного редактирования. Логические основы редактирования текста. Редактирование стиля текстов массовой коммуникации. Язык рекламы. Речевые средства манипулирования сознанием. Техника правки текста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре, курсовая работа в 5 семестре.

Б.3.1.8. Профессиональные творческие студии

Б.3.1.8.1. Аннотация рабочей программы дисциплины «Компьютерный дизайн»

Цель изучения дисциплины: научить будущих журналистов основам компьютерного дизайна; познакомить с профессией верстальщика; дать возможность на практике поработать с программами верстки и компьютерной графики.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Компьютерный дизайн» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- технологические схемы производства газеты, методы и способы моделирования полосы, номера;
- способы размещения заголовков и иллюстраций на полосе;
- программы работы на редакционных аппаратных средствах, возможности современных компьютерных издательских систем;

УМЕТЬ:

- использовать соответствующее аппаратное и программное обеспечение для создания оригинал-макета издания;
- осуществлять набор, редактирование текста, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами;
- грамотно применять технологические схемы выпуска газеты, все виды верстки с применением электронно-издательской техники;
- планировать и макетировать номер;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками составления оригинал-макета периодических изданий, набора текста, сканирования и обработки иллюстративных материалов на электронной издательской технике;
- навыками составления графических моделей издания, полос, номеров;
- навыками подготовки печатного материала к изданию (тиражированию), используя соответствующее программное обеспечение, современные компьютерные технологии.

Краткое содержание дисциплины:

Основные этапы подготовки издания. Планирование издания. Этапы создания публикации. Допечатная подготовка издания: макетирование и верстка публикации, цветоделение, вывод пленок. Печать издания: понятие спуска полос, виды и способы печати.

Послепечатная обработка издания: брошюровка, переплет, отделка. Бумага в полиграфии. Основные виды и форматы бумаги.

Основные правила набора текста. Виды корректуры. Стандартные корректурные знаки для правки корректурных оттисков (по ГОСТ 7.62—90). Шрифт как выразительное средство издания.

Основы макетирования в Microsoft Word. Работа со стилями. Деление документа на разделы. Вставка графических объектов. Нумерация страниц. Работа с надписями. Генерирование автоматического оглавления.

Виды иллюстративных материалов. Компьютерная графика: пиксельная и векторная. Понятия растра и разрешения изображения. Основные цветовые модели.

Знакомство с интерфейсом программы. Основные инструменты Adobe PhotoShop.

Определение структуры публикации. Дизайн печатной страницы.

Основные элементы публикации. Создание эффективной публикации. Композиция издания. Создание эскизного макета верстки.

Знакомство с интерфейсом Adobe InDesign. Верстка текста. Приемы работы с графическими объектами. «Обтекание» объектов текстом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре.

Б.3.1.8.2. Аннотация рабочей программы дисциплины «Фотостудия» (с основами фотодела)

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основами техники фотосъемки.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Фотостудия» (с основами фотодела) относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- законы размещения иллюстративного материала на полосах;

УМЕТЬ:

- пользоваться фотоаппаратурой, используя последние достижения техники;

ВЛАДЕТЬ:

- композицией снимка, приемами монтажа (коллажирования).

Краткое содержание дисциплины:

Основные исторические вехи фотодела. Первые фотокамеры. Первые иллюстрированные издания. Исторические хроники.

Роль и место иллюстративного материала в современных СМИ.

Индустрия полноцветных изданий. Возможности фотографии. Тематические подборки.

Композиция кадра. Композиция полосы. Законы цветовой композиции в рекламном фото.

Панорамное фото. Его место на полосе. Фотоальманахи, фотоальбомы.

Композиционные решения рекламы, использующей фотографию. Скоростной режим съемки как способ получения динамичного снимка. Использование в работе с героем законов психологии. Этические нормы профессии.

Фотопортреты. Особенности создания фото для портфолио. Фотосессии. Постановочный снимок для буклетной продукции.

Цифровая техника. Выбор фотопленки. Соотношение между изобразительными элементами в кадре. Правило контраста. Правило третей – «золотое сечение». Закон целостности или неделимости. Уравновешенная и неуравновешенная композиция. Пропорция в кадре. Диагональ в кадре. Ритмическое начало. Тональное решение кадра. Симметрия в кадре. Иллюзия третьего измерения

Естественное и искусственное освещения. Монтаж как метод человеческого мышления. Множественная композиция – поликадр.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.3.1.8.3. Аннотация рабочей программы дисциплины «студия Радио»

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с особенностями работы журналиста в области радиовещания, сформировать у студентов навыки работы на радио.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «студия Радио» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- различные форматы современного радиовещания;
- основные жанры радиожурналистики;
- основные выразительные средства радио;

УМЕТЬ:

- готовить радиийные программы различных жанров;
- работать в команде при подготовке радиийных программ;

ВЛАДЕТЬ:

- техническими и творческими приемами подготовки материалов;

Краткое содержание дисциплины:

Роль и место радиовещания в современном обществе. Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания.

Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Представление о психологии общения. Индивидуальный стиль радиожурналиста. Радиожурналист - радиопрограмма - радиоаудитория в процессе коммуникации.

Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метода определения популярности вещания у слушателей.

Типы, модели и форматы радиовещания. Организация вещательного дня (утренние, дневные, вечерние, ночные блоки, передачи выходного дня). Сочетание в программе различных видов вещания (информационное, публицистическое, детское и молодежное, художественное), форм передач, жанров. Тенденции программирования.

Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров "звучащей" и "слышимой" журналистики. Жанровая классификация на радио.

Понятие и сущность "прямого эфира". Два вида передач: студийные, с места события. Традиции "прямого эфира" в радиожурналистике. Роль ведущего в радиовещании. Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в "прямом эфире".

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 7 семестре.

Б.3.1.8.4. Аннотация рабочей программы дисциплины «Телестудия»

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с особенностями работы журналиста в области телевидения, сформировать у студентов навыки работы над телевизионными программами.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «телестудия» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- различные форматы современного телевидения;
- основные жанры телевизионных программ;
- основные выразительные средства телепрограмм;

УМЕТЬ:

- писать тексты для телевизионных сюжетов и программ,
- брать интервью для телевизионных сюжетов и программ;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками разработки сценариев;
- технологией организации съёмочного процесса,
- техническими и творческими приемами подготовки материалов.

Краткое содержание дисциплины:

Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е — 60-е гг.). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.).

Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная). Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции.

Особенности участия ТВ в политической и социокультурной жизни ведущих зарубежных стран. Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет).

Язык экрана; его элементы — кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели.

Искусство монтажа. Профессия оператора — между техникой и искусством. Режиссура телевизионного эфира.

Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Документальный телефильм.

Сценарная заявка; литературный сценарий. Режиссерский сценарий; закадровый текст-комментарий; функции слова в экранной публицистике. Редактор — организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер; редактор и директор. Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент, автор, редактор, сценарист; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.

Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Процесс создания ТВ программы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.

Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление.

Методы и средства исследования аудитории. Рейтинги передач, программ,

каналов. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.

Монологическая и диалогическая коммуникация; политическая зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение. Коммерциализация телевидения — общемировая тенденция. Реклама как творчество.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 8 семестре.

Б.3.1.9. Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в специальность»

Цель изучения дисциплины: научить основам работы журналиста - созданию и редактированию текстов для разных типов СМИ.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Введение в специальность» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные правила и принципы практической стилистики;
- систему разнообразных выразительных возможностей языка;
- нормы русского литературного языка;
- типологию речевых ошибок;
- особенности функциональных стилей языка;

уметь:

- создавать хорошие грамотные интересные тексты;

- построить любое монологическое высказывание (текст) в устной и письменной форме в зависимости от адресата, цели, темы и ситуации общения;

- устранять языковые ошибки;
- уметь пользоваться выразительными возможностями языка;
- знать словари русского языка и уметь ими пользоваться;
- освоить технику редактирования текстов;
- создавать тексты для реальных интернет-изданий;

владеть навыками, связанными с анализом, составлением и литературной правкой журналистских текстов

-навыками работы по созданию текстов для учебных студенческих СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Особенности индивидуально-творческой журналистской работы. Жанровая и стилевая структура СМИ. Вопросы, касающиеся наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ.

Специфика журналистского текста, его содержательное и структурно-

композиционное своеобразие. Связный текст. Основные характеристики текста. Функционально-смысловые типы текстов. Описание. Описание в публицистике. Повествование. Сфера использования повествования в разных функциональных стилях и жанрах. Рассуждение. Умозаключение как основа рассуждения. Сочетание разных типов речи в одном тексте. Создание вторичных текстов. Переработка и воспроизведение текста. Понятие вторичного текста. Техника конспектирования. Составление тезисов. Жанры аннотации, реферата, рецензии.

Создание связного текста. Методы и формы работы над текстом. Тема и основная мысль текста. Способы раскрытия основной мысли. Собираение и систематизация материала. Работа с источниками материала.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 2 семестре.

Б.3.1.10. Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика»

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов умения логично мыслить на основе сознательного применения законов и форм мышления, умения грамотно формулировать свои мысли, аргументированно обосновывать высказанное утверждение.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Логика» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: процесс познания как процесс отражения действительности в сознании человека; основные логические формы; основные черты правильного мышления; сущность основных логических законов;

УМЕТЬ: различать формы мышления; соблюдать требования законов логики; записывать высказывания с использованием логической символики; доказывать истинность формулы высказываний; применять основные логические законы на практике;

ВЛАДЕТЬ: культурой критического мышления; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; к постановке цели и выбору путей её достижения; навыками аргументации, ведения дискуссии; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии.

Краткое содержание дисциплины

Логика как наука о получении достоверного выводного знания.

Понятие. Логическая форма - понятие. Отношения между понятиями. Логические операции с понятиями.

Суждение. Простые суждения. Сложные суждения.

Умозаключение. Общая характеристика умозаключений. Дедуктивные умозаключения. Недедуктивные умозаключения.

Основные законы логики.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля: зачет в 3 семестре.

Б.3.1.11. Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в профессию»

Цель изучения дисциплины: научить понимать природу современного информационного общества, сущность и специфику журналистской профессии, взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике и т.д.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств;

УМЕТЬ:

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;

ВЛАДЕТЬ:

- базовыми знаниями о журналистике как профессии.

Краткое содержание дисциплины:

История журналистской профессии. Специфика журналистской профессии. Журналистское образование в России и за рубежом. Специфика профессии, ее роль в обществе. Требования к профессиональным качествам журналиста. Личность журналиста. Саморазвитие личности будущего журналиста. Культура умственного труда журналиста. Творческие мастерские как формы учебной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б.3.1.12. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики»

Цель изучения дисциплины: овладеть начальными фундаментальными знаниями о законах журналистики и особенностях ее функционирования.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- законы функционирования журналистики, сущность журналистики как массово-информационной деятельности, функции и принципы журналистики, ее отношения с другими социальными институтами;
- теорию социальной ответственности журналистики и социальной позиции журналиста, условия свободной деятельности массовой коммуникации, специфику взаимодействия печатных и электронных медиа;
- особенности авторской, редакторской, организаторской видов деятельности журналиста; современное состояние профессионального сознания;

УМЕТЬ:

- свободно оперировать полученной системой знаний и профессиональной терминологией для применения как в научной, так и в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в многообразии журналистских судеб и их социально-мировоззренческих позиций, различать социальные и исторические типы СМИ, осознавать зависимость СМИ от разных форм собственности и политических сил;
- внимательно знакомиться со СМИ разных ориентаций, тщательно обдумывать различные позиции, их обоснованность, непротиворечивость и способность служить гуманистическому развитию общества;
- критически анализировать и оценивать различные явления журналистики, а также сомневаться, для того чтобы через сомнения и критику идти к максимально верным, убедительным и ясным теоретическим выводам, способным стать личной позицией в журналистике;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками научно-теоретического типа мышления, требующего точной постановки вопросов, строго употребления терминов, полноценной аргументации, системного подхода к изучаемым проблемам;
- навыками самостоятельного размышления о проблемах журналистики (профессиональной рефлексии);
- навыками формирования собственного взгляда на журналистику и выбора позиции в журналистике.

Краткое содержание дисциплины:

Система основных категорий науки о журналистике.

Журналистика как носитель массовой информации. Формирование личности журналиста. Система функций журналистики. Журналистика как социальный институт демократического общества. Информационная модель действительности. Роль журналистики в формировании массового сознания аудитории. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Социальная позиция журналиста. Система принципов журналиста как выявление социальной позиции. Проблема принципиальности журналиста.

«Ограничители», регулирующие «свободу выбора» журналиста в демократическом обществе. Виды взаимосвязи журналистики с политическими силами общества. Формы реализации информационной политики. Типы творчества в журналистике. Структура системы СМИ и проблема представленности всех социальных позиций в СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б.3.1.13. Аннотация рабочей программы дисциплины «Система СМИ»

Цель изучения дисциплины: приобретение знаний и умений, необходимых для того, чтобы принимать участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Система СМИ» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные принципы формирования системы средств массовой информации, - главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.

- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;

- главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно – корреспондентского корпуса;

УМЕТЬ:

- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками ориентации в интернет-среде и онлайн-СМИ;
- навыками использования возможностей всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.

Краткое содержание дисциплины:

Системные характеристики СМИ. Основные сферы и компоненты системы

СМИ. Исторические типы и виды систем журналистики. Система современных российских СМИ. Система функций современных СМИ. Структура комплекса СМИ: печатные СМИ, телевидение и радиовещание. Инфраструктура СМИ. Понятие типологии СМИ. Тип издания, теле- и радиопрограммы.

Система объективных, объективно-субъективных и субъективных типобразующих факторов СМИ. Основные типологические группы современной российской печати.

Понятие информационной ниши издания. Типология современного радиовещания/телевещания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б3.1.14. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы журналистской деятельности»

Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о том, что такое журналистское творчество, научить использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы;

УМЕТЬ:

- свободно оперировать полученной системой знаний и профессиональной терминологией для применения как в научной, так и в профессиональной деятельности;

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств;

- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

ВЛАДЕТЬ:

- соответствующими знаниями, необходимыми для профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике. В чем сущность творчества? Соотношение понятия «творчество» и «труд». Формы организации творчества в развитом обществе. Проявление многообразия журналистской деятельности.

Специфика журналистики как сферы человеческой деятельности. Что собой представляет творчество журналиста как деятельность по созданию текстов? Структура творческой деятельности журналиста и ее основные элементы. Стадии журналистского творчества.

Массовая информация и ее формы. Как соотносятся понятия «творческая деятельность журналиста» и «система средств массовой информации»?

Продукты журналистского творчества (общая характеристика). Субъект журналистского творчества. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Средства творческой деятельности в журналистике. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения.

Особенности источников информации. Методы сбора информации (эмпирические методы). Идеино-тематические особенности журналистского произведения. Процесс журналистского творчества. Структура журналистского текста. Жанровая форма текста. Функции, назначение журналистского текста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 3, зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен в 5 семестре, курсовая работа в 4 семестре.

Б.3.1.15. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления о теории коммуникации в свете новейших достижений современной коммуникативистики, формирование общекультурных, универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

– что такое коммуникация, семиотический аспект коммуникации, суть психолингвистического, прагмолингвистического и социолингвистического аспекта теории коммуникации, виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде;

УМЕТЬ:

- анализировать различные коммуникационные системы, использовать на практике наиболее эффективные коммуникационные стратегии, в соответствии с конкретной речевой ситуацией;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками общения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие коммуникации. Основные подходы к анализу коммуникации. Лингвокогнитивный подход в коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики. Коммуникативное поведение. Типы и модели коммуникации. Коммуникация вербальная и невербальная. Коммуникация моно- и поликультурная (межкультурная). Социологические и психологические модели коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Семиотические модели рекламы. Модели психотерапевтической коммуникации. Модели аргументирующей коммуникации. Модели пропагандистской коммуникации. Прикладные модели коммуникации. Модели коммуникации в областях гуманитарного знания. Модели массовой коммуникации. Визуальная коммуникация. Перформансная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Коммуникации в сфере PR. Сферы и виды коммуникации. Уровни коммуникации. Виды коммуникации. Межличностная коммуникация. Статусно-ролевое общение. Коммуникация в малых группах. Бытовая и производственная коммуникация. Коммуникация в организациях. Политическая коммуникация. Коммуникативная специфика рекламы. Специфика речевой коммуникации. Структура речевой коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.1.16. Аннотация рабочей программы дисциплины «Техника и технология СМИ»

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с современными технологиями сбора, обработки, передачи и хранения массовой информации; со структурой радиовещания и телевизионного вещания; дать представление о принципах и методах современного дизайна газет, журналов, интернет-страниц; научить макетировать печатные периодические издания различных форматов.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- производственный процесс выпуска издания, в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

- процессы конвергенции, общие и отличительные черты различных средств массовой информации;

УМЕТЬ:

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;

- ориентироваться в основных технологических тенденциях развития

медиаотрасли;

ВЛАДЕТЬ:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Краткое содержание дисциплины:

Категориальный аппарат дисциплины. Функции, задачи дизайна и формообразующие факторы газет и журналов. Система принципов дизайна газет и журналов. Шрифт как основа печатного дизайна. Основы полиграфии. Типографская система мер и размерные характеристики изданий. Шрифтовое оформление текста и заголовков. Оформление постоянных элементов газеты. Иллюстрация в прессе. Композиционно-графическое моделирование печатного издания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре.

Б.3.1.17. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ»

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания об истории и развитии мировой и отечественной рекламы и связей с общественностью.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы рекламы и публик рилейшнз в СМИ» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- специфику рекламы и PR в системе маркетинговых коммуникаций;
- характеристику рекламы как вида маркетинговых коммуникаций;
- основные каналы и носителей рекламной и PR-информации;

УМЕТЬ:

- готовить рекламные и PR-материалы;

ВЛАДЕТЬ:

- основами правового регулирования рекламной деятельности, а также начальными навыками подготовки рекламных и PR-материалов и методиками анализа и оценки эффективности рекламных и PR продуктов;
- основами рекламного менеджмента.

Краткое содержание дисциплины:

Реклама и другие виды маркетинговых коммуникаций. Концепции рыночной деятельности и роль рекламы в целом. Виды рекламы. Основные характеристики рекламы. Функции рекламы в рамках основных стратегий рыночной деятельности.

PR в системе маркетинговых коммуникаций, связь PR с рекламой. Основные черты, функции и аудитории PR-деятельности. Основные направления PR-деятельности. Стимулирование сбыта как кратковременно действующая система мер, направленных на поощрение покупки. Структура

рекламной и PR коммуникации. Виды и функции коммуникации. Процессы, происходящие в ходе рекламной коммуникации. Барьеры и фильтры в рекламной коммуникации.

Целевая аудитория рекламы и ее основные характеристики. Сегментация рынка и определение целевой аудитории рекламы. Психологические мотивы аудитории, которые учитываются при создании рекламных обращений.

Проявление ориентации на конкретные аудиторные группы в рекламных обращениях.

Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности. Основные положения Закона РФ о рекламе. Этическое регулирование рекламы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.3.1.18. Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности, правила техники безопасности и пожарной безопасности;

УМЕТЬ:

- действовать в условиях чрезвычайных ситуаций, идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

ВЛАДЕТЬ:

- основными методами защиты производственного персонала и населения, спасения культурных ценностей от возможных последствий

аварий, катастроф, стихийных бедствий и основными мерами по ликвидации их последствий, способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в безопасность. Характерные системы "человек - среда обитания". Взаимодействие человека со средой обитания. Виды опасностей.

Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Воздействие основных негативных факторов на человека. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Основные принципы защиты от опасностей. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций. Эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Управление безопасностью жизнедеятельности. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Понятие экономического ущерба, его составляющие, и методические подходы к оценке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б.3.2. Вариативная часть

Б.3.2.1. Аннотация рабочей программы дисциплины «Речевое мастерство журналиста»

Цель изучения дисциплины: научить студентов применять знания фонетических, лексических, грамматических, семантических и стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Речевое мастерство журналиста» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

ЗНАТЬ:

- основные этапы становления и развития риторики; основные принципы ораторской деятельности: классификацию и особенности публичной речи;

УМЕТЬ:

- самостоятельно готовить выступление, выступать в аудитории, отвечать на вопросы слушателей, доходчиво и убедительно излагать материал; вести спор, помня о культуре полемики; вести деловую беседу;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками отбора литературы, изучение отобранной литературы, навык составления плана написания текста, речи.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие о риторике. Роль риторики в обществе. Риторические навыки и умения. Основные компоненты современной риторики. Риторика и речевое воздействие. Факторы, правила, приемы и способы речевого воздействия. Имидж оратора как составляющая успешного выступления. «Самопрезентация» и формула воздействия имиджа оратора. Устная деловая речь. Особенности делового общения. Деловой этикет. Деловой телефонный разговор. Основные виды публичных выступлений. Роды красноречия. Функциональная классификация публичной речи.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 4 семестре.

Б.3.2.2. Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»

Цель изучения дисциплины: развить у обучающихся способности экономического мышления в области профессиональной журналистской деятельности.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- экономическую базу периодического издания;
- экономическую составляющую работы редакции;

УМЕТЬ:

- решать проблемы, связанные с существованием средств массовой информации на информационном рынке;

ВЛАДЕТЬ:

- базовыми знаниями, необходимыми в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Экономика СМИ как особая область практической деятельности и связанного с ней научного знания. Роль экономического, политического и идеологического факторов в возникновении журналистики и СМИ. Журналистская информация как товар на информационном рынке. Закономерности формирования и развития информационного рынка. Роль

сети Интернет. Языковой аспект рынка.

Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса.

Российский капитал на информационном рынке. Издательско-производственное объединение. Издательский дом. Информационно-издательская компания. Информационный холдинг. Финансово-информационный концерн. Иностраный капитал на российском информационном рынке.

Редакционно-издательский маркетинг: особенности, цели, задачи, направления. Финансовая база издания. Бюджет редакции печатного периодического издания. Рекламная политика редакции. Система публикации рекламных материалов: универсальная, специализированная, смешанная. Открытая и скрытая реклама. Срочная реклама. Ценовая политика редакции. Экономические принципы редакционной деятельности. Понятие редакционного менеджмента. Система методов управления редакцией. Экономические основы труда журналиста. Имидж периодического издания. Название издания – его фирменное имя.

Распространение периодических изданий. Менеджмент и этика. Правовые основы редакционного менеджмента. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации, дополнения и поправки к нему.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.3. Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы журналистики»

Цель изучения дисциплины: дать студентам необходимые знания в сфере правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- законодательство о средствах массовой информации, регулирующее общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций *СМИ*; содержание основных прав и обязанностей граждан РФ в связи с осуществлением поиска, сбора, хранения и использования информации в профессиональных целях журналистской деятельности;

УМЕТЬ:

- оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и применять правовые нормы;

ВЛАДЕТЬ:

- юридической терминологией, навыками анализа различных правовых явлений.

Краткое содержание дисциплины:

Система законодательства о средствах массовой информации. Международные договоры, Конституция РФ, законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, законодательство субъектов РФ. Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ. Законодательство о СМИ в зарубежных странах.

Государственная политика в области средств массовой информации. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Регулирование и контроль телерадиовещания. Государственные, общественные и частные вещатели.

Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Распространение секретной информации. Организация деятельности редакции. Создание редакции. Учредительный договор и устав редакции. Процедура принятия устава редакции. Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности редакции. Экстремальная ситуация: основные понятия. Чрезвычайное положение, чрезвычайные ситуации и их освещение в прессе. Освещение военных, вооруженных конфликтов. Освещение террористических актов. Рекомендации по освещению митингов.

Регулирование рекламы. Освещение журналистами экстремальных ситуаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 2 семестре.

Б.3.2.6. Аннотация рабочей программы дисциплины «Литературная мастерская журналиста»

Цель изучения дисциплины: подготовка грамотных профессионалов, обладающих навыками составления и редактирования текстов различных жанров.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Литературная мастерская журналиста» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные правила и принципы практической стилистики;
- систему разнообразных выразительных возможностей языка;
- нормы русского литературного языка;

- типологию речевых ошибок;
- особенности функциональных стилей языка;

УМЕТЬ:

- создавать хорошие грамотные интересные тексты;
- построить любое монологическое высказывание (текст) в устной и письменной форме в зависимости от адресата, цели, темы и ситуации общения;
- устранять языковые ошибки;
- уметь пользоваться выразительными возможностями языка;
- знать словари русского языка и уметь ими пользоваться;
- освоить технику редактирования текстов;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками, связанными с анализом, составлением и литературной правкой любых текстов.

Краткое содержание дисциплины:

Создание связного текста. Этапы работы над созданием текста. Методы и формы работы над текстом. Связный текст. Признаки текста. Связность текста. Связность смысловой структуры текста. Связность композиционно-стилистической структуры текста. Связность синтаксической структуры текста.

Анализ типичных ошибок и недочетов в создании связного текста. Тема и основная мысль текста. Тема, название, основная мысль, план высказывания. Способы раскрытия основной мысли.

Отбор материала к тексту. Фиксация материала и его систематизация. Выборка материала на карточки. План и систематизация материала. Записные книжки как форма литературных заготовок.

Работа с источниками материала. Конспекты, тезисы, планы, рефераты, выписки. Правила оформления цитат.

Особенности создания текстов разных жанров. Репортаж. Статья. Новостная заметка. Очерк. Интервью. Особенности создания текстов разных типов. Свое и чужое (прямая речь, косвенная речь, несобственно-прямая речь). Монолог, диалог, полилог. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение). Тексты с различными видами связи (с цепными, параллельными, присоединительными связями). Функционально-стилевая типология текстов (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорно-бытового стилей).

Индивидуальные стили. Строфа и индивидуальный стиль. Абзац и индивидуальный стиль.

Анализ текста.

Схема анализа текста.

Совершенствование написанного текста.

Редактирование собственного и чужого текста. Приемы правки написанного.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252

часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 3,4 семестрах, зачет с оценкой в 5 семестре.

Б.3.2.7. Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология журналистики»

Цель изучения дисциплины: дать студентам общее представление о социологии журналистики как научной дисциплине и обозначить ее место среди других наук, изучающих массовую коммуникацию.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Социология журналистики» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- методы сбора информации, применяемые в социологических исследованиях;

УМЕТЬ:

- формулировать техническое задание (заказ) для организаций, выполняющих прикладные исследования;

ВЛАДЕТЬ:

- методами сбора, анализа, надежностью предполагаемых к публикации или поступивших по заказу социологических данных.

Краткое содержание дисциплины:

Социология журналистики как предметная область социологии и часть науки о журналистике. Журналист как ученый и политик. Социологические исследования деятельности СМИ и их значение для социологии журналистики. Традиции и опыт социологии журналистики в России.

Социальные коммуникации в социологии журналистики. Функции социологии журналистики. Социальные функции журналистики.

Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма и опорный элемент социожурналистской квалификации. Методы и формы журналистского познания действительности.

Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов. Особенности и формы обнародования обратной связи.

Классификация видов документов. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ.

Опросные методы в социологии в социологии и журналистике.

Наблюдение и эксперимент как неопросные методы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре.

Б.3.2.8. Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология журналистики»

Цель изучения дисциплины: дать студентам общее представление о психологии журналистики как прикладной отрасли психологии, познакомить студентов с ее основным категориальным аппаратом, дать представление об основных направлениях зарубежной и отечественной психологической науке.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Психология журналистики» журналистики относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.)

- основные теории массовых коммуникаций, основные психологические подходы к изучению массовой коммуникации

- основные социально-психологические проблемы, связанные со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций;

- методы исследования психологии журналистики;

УМЕТЬ:

- работать со специальной литературой;

- моделировать профессиональные акции и компании;

- разрабатывать систему психологических приемов и методов решения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;

ВЛАДЕТЬ:

- основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Психология журналистики как научная дисциплина. Основные понятия психологии журналистики. Предмет и задачи психологии журналистики. Проблемы новой журналистики. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Основные методы исследования в психологии журналистики.

Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Психология массовых коммуникаций. Психика как инструмент выживания и развития. Основные теории массовых коммуникаций (теория культивирования, теория социального научения, теория социализации). Функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации. Журналистика и основные психологические школы и направления. Архетипические представления в рекламе и журналистике.

Психология журналистики как система журналистского труда и

творчества. Массово-коммуникативное творчество. Основные концепции к рассмотрению творчества. Технологии стимулирования творческой деятельности. Стадии творческого процесса. Типы творческой личности.

Психические познавательные процессы и их роль в творческой деятельности. Понятия: «мышление», «восприятие», «воображение». Основные характеристики психических познавательных процессов. Способности творческой личности. Парадигмы мышления. Типы мышления и стилистические типы текстов. Особенности Net-мышления и сетевой текст. Перспективы Интернета при создании диалогичных отношений коммуникатора и аудитории.

Аудитория средств массовой информации как система. Психология масс. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории. Мониторинг информационных потребностей и личностных ценностей читателей. Построение психологического профиля желаемого читателя. Взаимоотношения журналиста и аудитории. Психология эмоциональных состояний человека. Основные способы психологического воздействия на аудиторию (внушение, подражание и т.д.). Техники убеждения, манипулирование. Психологическая модель личности журналиста. Понятия «индивидуальность», «личность». Психологическая структура личности журналиста. Типы личности, темперамент, особенности характера. Социально – психологические характеристики журналистов в современных исследованиях. Биографический метод. Гендерные особенности журналиста.

Имидж журналиста и его функции. Характеристики и функции имиджа журналиста. Этапы формирования имиджа журналиста. Внутренний мир журналиста. Журналист и социальный конфликт. Информационное сопровождение конфликта. Идеальная и реальная модели информационного сопровождения конфликта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре.

Б.3.2.9. Аннотация рабочей программы дисциплины «Новостная журналистика»

Цель изучения дисциплины: привить студентам навыки создания новостных текстов, которые составляют основную часть массовых информационных потоков.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Новостная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- особенности новостной журналистики;
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой

работы, ее задач и методов;

- специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

УМЕТЬ:

- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;
- оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;

- соблюдать основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций;

- писать лиды и использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования и подачи материалов;

- пользоваться приемами композиционного монтажа;

- анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками создания новостного текста.

Краткое содержание дисциплины:

Новостная журналистика и работа репортера. Отражение действительности в СМИ. Понятие «информация». Журналистский текст как носитель информации. Функции новостной журналистики. Требования, предъявляемые к работе репортера.

Феномен журналистской новости. Понятие «новость». Признаки и элементы новости. Факт – главная составляющая новости. Понятие достоверности фактов в журналистике. «Событие», «ситуация», «процесс» как предметы отображения в журналистике. Понятия «контекст», «ракурс». Сенсация как разновидность журналистской новости.

Структура новостного сообщения. Понятие структуры. «Перевернутая пирамида» – главный принцип построения новостного сообщения. Оптимальная схема построения информационного сообщения. Бэкграунд новости, вспомогательный материал (ссылки, цифры, цитаты, детали и др.).

Заголовок. Лид как основополагающий элемент новостного сообщения. Заголовочный комплекс. Функции заголовка в журналистском тексте. Типы заголовков и приемы их построения.

Информационные жанры журналистики. Понятие жанра. Типология жанров журналистики. Жанрообразующие факторы (концепция А.А. Тертычного). Жанры новостной журналистики (концепции разных авторов). Общая характеристика информационных жанров журналистики. Заметка. Место факта в информационных жанрах. Хроника. Заметка. Расширенная информация. Жанровые характеристики. Структура жанров. Требования, предъявляемые к жанру заметки. Способы подачи фактов в заметке.

Типы информационного содержания и виды заметки. Исходные типы

информации в заметке: фактологическая, вероятностная, превентивная, оценочная, нормативная, программная информация. Жанровые виды заметки. Отчет. Определение, специфика и история жанра. Отличие отчета от репортажа. Особенности оценки в отчете. Основные виды отчета. Репортаж. Признаки и история жанра. Место факта в репортаже. «Эффект присутствия» и «эффект сопереживания». Виды репортажа. Структурно-композиционное построение жанра. Изобразительно-выразительные средства репортажа. Автор репортажа.

Интервью. Интервью как метод и жанр журналистики. Специфика и целевое назначение жанра. Предпосылки возникновения жанра. Виды интервью. Технология создания. Структурно-композиционное построение жанра.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре.

Б.3.2.10. Аннотация рабочей программы дисциплины «Аналитическая журналистика»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с особенностями современной аналитической журналистики, помочь им освоить необходимые практические навыки подготовки аналитических текстов.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Аналитическая журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- современные концепции аналитической журналистики;
- основные виды анализа в журналистике;

УМЕТЬ:

- выявлять роль предмета, функций, принципов анализа действительности в журналистских текстах;
- характеризовать основные методы интерпретации действительности в аналитических выступлениях;
- анализировать конкретные аналитические публикации современных журналистов;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни.

Краткое содержание дисциплины:

Аналитическая журналистика в свете традиций российской прессы. Аналитическая журналистика и современные задачи отечественных журналистов. Закономерности функционирования аналитической журналистики как самостоятельного вида журналистской деятельности. Методика реализации аналитического начала в журналистике, своеобразие различных видов, способов анализа и жанров аналитических выступлений в

прессе.

Способ аналитической журналистики. Предмет отображения в аналитической журналистике, его своеобразие. Общая характеристика функций аналитической журналистики как системы. Аналитическая журналистика как источник данных для социальных институтов.

Соотнесенность текстов с информационными потребностями, мотивами обращения аудитории к СМИ. Роль новизны текста в «принятии» его аудиторией. Роль достоверности текста в принятии его аудиторией. Роль практической значимости (релевантности) текста в «принятии» его аудиторией.

Выбор журналистом направлений анализа действительности.

Методы исследования действительности при подготовке аналитических выступлений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.11. Аннотация рабочей программы дисциплины «Расследовательская журналистика»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и видами расследовательской журналистики, привить навыки поиска, осмысления информации, анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Расследовательская журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные положения расследовательской журналистики;
- ключевые понятия, нормы, принципы и условия деятельности современного журналиста-расследователя;

УМЕТЬ:

- анализировать конкретные расследовательские публикации современных журналистов;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни.

Краткое содержание дисциплины:

Традиции и опыт расследований в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов. Предшественники современных журналистов-расследователей: А. С. Пушкин («История Пугачева»), А. П. Чехов («Остров Сахалин»), Ф. М. Достоевский («Пожары»), В. Г. Короленко («Мултанское жертвоприношение»), В. А. Гиляровский («Москва и

москвичи») и др. Их роль в пропаганде и защите идеалов справедливости, гуманного отношения к людям, торжества законов. Зарубежный опыт как источник становления современной российской журналистики расследований. Особенности расследовательских структур в периодической печати. Агентства журналистских расследований в структуре современных российских СМИ. Расследовательские Интернет-сайты. Современные компьютерные технологии на службе у расследовательской журналистики. Роль и возможности отдельного журналиста-расследователя в деятельности СМИ. Расследовательская журналистика в системе современных видов журналистской деятельности. Цель расследований как один из основных факторов, предопределяющих его своеобразие. Свообразие журналистского расследования. Общезначимые методы (эмпирические и теоретические). Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Организация и этапы журналистского расследования. Особенности расследований разных видов. Создание текста журналистского расследования. Источники информации и доступ к ней. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовое поле журналиста-расследователя. Основные нормативные документы, регулирующие его деятельность. Личная безопасность журналиста-расследователя.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.12. Аннотация рабочей программы дисциплины «Практико-ориентированный проект «Периодическое издание»

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основами деятельности периодического издания.

Периодическое печатное издание (газета) «Открытка» негосударственного образовательного частного учреждения высшего профессионального образования «Институт гуманитарного образования и информационных технологий» создано Институтом в соответствии с Уставом Института в рамках студенческого бизнес-инкубатора «Учебный офис» в качестве структурного подразделения Института. Периодическое печатное издание (газета) «Открытка» имеет свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-54165 от 17 мая 2013 г. Основная цель деятельности Газеты «Открытка» заключается в реализации принципа практико-ориентированного обучения на факультете журналистики, а также, выработка у студентов факультета журналистики общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 «Журналистика» и 035000 «Издательское дело».

Задачами газеты «Открытка» являются:

- развитие творческих способностей студентов;
- удовлетворение потребностей студентов в прохождении практики в издательствах;

- удовлетворение потребности общества в квалифицированных специалистах в области журналистики и сфере коммуникаций;
- создание портфолио студентов, принимавших активное участие в работе газеты «Открытка».

Основными направлениями деятельности Газеты «Открытка» являются:

- организация редакции;
- создание оригинал-макета;
- сбор и обработка информации;
- написание текстов;
- редактирование.

Формы работы:

- Проведение заседаний редколлегии (собрание редакции) по вопросам планирования номеров и обсуждения вышедших в свет номеров Газеты «Открытка»;
- Создание студентами журналистских произведений (заметки, статьи, интервью, репортажи, эссе и т.д.) в соответствии с планами номеров;
- Верстка номеров Газеты «Открытка»;
- Проведение «летучек» по итогам работы над номером Газеты «Открытка».

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Практико-ориентированный проект «Периодическое издание» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные принципы функционирования периодического издания;

УМЕТЬ:

- создавать журналистские тексты;
- организовывать работу редакции;

ВЛАДЕТЬ:

- практическими методами работы журналиста в редакции периодического издания.

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний – зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.3.2.12. Аннотация рабочей программы дисциплины «Периодическая печать»

Цель изучения дисциплины: научить студентов готовить журналистские материалы различных жанров для периодической печати.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Периодическая печать» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрики, методы их анализа и коррекции;

УМЕТЬ:

- планировать свою собственную работу;
- готовить материалы для публикации в печатных СМИ;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками подготовки журналистских материалов различных жанров для периодической печати.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие об основных методах журналистского мастерства. Эмпирические методы. Теоретические методы.

Формирование замысла журналистского текста. Своеобразие предметов журналистского интереса. Методы сбора информации. Гипотеза в журналистском творчестве.

Жанры журналистских текстов. Зарисовки. Интервью. Заметки. Виды журналистских статей. Очерк. Жанровое разнообразие очерков.

Заголовок, его функции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.3.2.13. Аннотация рабочей программы дисциплины «Спортивная журналистика»

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов со спецификой спортивных СМИ, особенностями их редакционной политики и работы спортивного журналиста, изучение основных тенденций развития спортивной прессы; рассмотрение особенностей содержательной модели и дизайна спортивных изданий.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Спортивная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- специфику работы в спортивных СМИ или спортивных журналистов в других СМИ;

УМЕТЬ:

- создавать журналистские материалы на спортивную тематику;

ВЛАДЕТЬ:

- терминологией, принятой в спортивных СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Актуальная проблематика современного спорта. История спортивной журналистики. История спортивного движения. Психология спортивной журналистики. Спортивное событие в СМИ: от информационного повода до новостного продукта.

Профессии в спортивной журналистике.

Спорт, власть и политика. Индустрия спортивных СМИ. Спортивная терминология. Мастерство спортивного фотожурналиста. Мастерство спортивного радиожурналиста. Работа спортивного журналиста в интернет-издании. Мастерство спортивного тележурналиста.

PR спортивных мероприятий. Литературное редактирование спортивного текста. Мастерство спортивного журналиста в печатных СМИ.

Специфика работы редактора спортивного текста. Спортивная терминология: применение на практике. Этика спортивного журналиста.

Технические аспекты освещения спорта на ТВ.

Мастерство оператора телевидения. Мастерство спортивного режиссера. Мастерство спортивного продюсера.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.13. Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика»

Цель изучения дисциплины: помочь молодому журналисту в создании установки на эффективное содействие в решении общецивилизационных и собственно российских проблем.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные проблемы, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности;
- связи проблем российской действительности с глобальными проблемами Земли;
- роль средств массовой информации в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности;

УМЕТЬ:

- применить полученные знания на практике (при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным материалом).

ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни.

Краткое содержание дисциплины:

Основы существования современной цивилизации: линейность развития, научно-технический прогресс как основа развития, различные типы демократии как основа управления обществами. Развитие земной цивилизации в XX в. и процесс нарастания кризисных явлений, процессов в

существовании человеческого сообщества. Неразрешимые конфликты современности – показатель трудностей и определенной исчерпанности данного типа движения цивилизации, и как результат — становление общепланетарного кризиса. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности этой задачи.

Глобализация международных отношений: теория и реальности. Место России в этом процессе.

Конкретные проблемы и опасности современного мира. Россия и российская журналистика в этом процессе.

Социальные и политические процессы в современном мире и журналистика.

Современный мир как информационное общество. Российское государство и общество на рубеже тысячелетий. Российская журналистика в контексте времени.

Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных проблем и реальная практика СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.14. Аннотация рабочей программы дисциплины «Работа новостных информационных агентств»

Цель изучения дисциплины: систематизация и расширение знаний студентов по вопросам деятельности зарубежных и российских информационных агентств.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Работа новостных информационных агентств» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- особенности функционирования современной системы зарубежных и отечественных информационных агентств;

- особенности работы журналиста в информационных службах;

УМЕТЬ:

– выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;

– соблюдать основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следовать этим принципам при подготовке публикаций;

- писать лиды и использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования и подачи материалов;

- пользоваться приемами композиционного монтажа;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками создания новостного текста.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие «информационное агентство». Функции. Потребители агентской информации. Информагентства в инфраструктуре СМИ. Обстоятельства и причины возникновения информационных агентств.

Типоформирующие признаки и классификации информационных агентств.

Интернет как один из основных каналов сбора, обработки и передачи информации. Интернет и СМИ. Влияние Интернета на деятельность современных ИА. Типологические признаки информационных агентств в Сети. Профессиональные стандарты деятельности ИА: принципы работы с информацией, информационные продукты, особенности распространения (продажи) новостей.

Особенности языка и стиля материалов информационного агентства. Новость как основной продукт и главный агентский жанр. Структура новостного сообщения в ленте информационного агентства.

Основные этапы эволюции информационных агентств за рубежом.

Возникновение и эволюция информационных агентств России.

Национальные (федеральные) информационные агентства. Специализированные информационные агентства. Региональные информационные агентства. Сетевые информационные агентства.

Законодательство о средствах массовой информации РФ. Информационные агентства в Законе о СМИ. Указы президента, решения и постановления правительства, другие нормативные акты, касающиеся деятельности ИА.

Манипулятивные технологии в деятельности информационных агентств.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре.

Б.3.2.15. Аннотация рабочей программы дисциплины «Детская журналистика»

Цель изучения дисциплины: изучение детской журналистики в теоретическом, историческом и творческом аспектах, дающее студентам возможность впоследствии вести творческую и организационную работу в данной сфере журналистики.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Детская журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- типологические особенности детской журналистики, а также специфику деятельности в ней журналиста;

- специфику детской психологии и воспитательных возможностей журналистики;
- принципы общения журналиста с детской аудиторией;
- специфику и историю отечественной детской теле- и радиожурналистики, ее вклад в воспитание молодого поколения;
- историю отечественных периодических изданий для детей, их идейно-содержательного и творческого своеобразия;

УМЕТЬ:

- анализировать состояние детской журналистики сегодня и современные тенденции в детской журналистике;
- анализировать ведущие детские периодические издания, детские теле- и радиопередачи на ведущих российских, а также на специализированных детских каналах и радиостанциях;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками написания журналистских текстов для детей.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие «детская журналистика». Особенности и типология периодических изданий для детей. Отечественное детское радио, телевидение, печать начала 2010-х гг: предварительные замечания. Детская периодическая печать сегодня: общая характеристика, позитивные и негативные тенденции, плюсы и минусы рыночной ситуации.

Типологические разновидности детских изданий. Возрастная группа аудитории как важнейший типформирующий признак изданий. Универсальные и монотематические издания для детей.

Особенности возрастного развития ребенка.

История детской журналистики. Детская журналистика конца XVIII - первой половины XIX вв.

Развитие российской детской журналистики во второй половине XIX века.

Развитие российской детской журналистики на рубеже XIX-XX веков. Становление советской детской журналистики (1917-1920-е годы). Система детских изданий советского периода (1930-1980-е годы). Российская детская пресса в конце 20-го века и на современном этапе.

Детская радиожурналистика: теория, история, современные реалии. Советская и постсоветская детская тележурналистика: истоки, традиции, достижения. Детская тележурналистика на современном этапе.

Юношеская и молодежная пресса: специфика, функции, контент. Страницы истории отечественной молодежной печати.

Юношеская и молодежная пресса сегодня.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.15. Аннотация рабочей программы дисциплины «Проблемы современного искусства и журналистика»

Цель изучения дисциплины: дать целостное представление об основных направлениях современного искусства, научить основам анализа произведений искусства.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Проблемы современного искусства и журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные этапы развития мировой культуры;
- современные направления развития искусства.

УМЕТЬ:

- создавать рецензии на произведения культуры.

ВЛАДЕТЬ:

- терминологией, употребляемой в этой сфере деятельности;
- начальными навыками искусствоведческого анализа произведений современного искусства, а также навыками работы с искусствоведческой литературой.

Краткое содержание дисциплины:

Искусство как часть духовной культуры общества. Определение искусства и его функции. Социальные функции искусства. Гедонистическая функция искусства. Компенсационная и коммуникативная функции искусства.

Слагаемые искусствоведческого анализа. Техника и технология изобразительного искусства. Монументальная, декоративная и станковая живопись. Скульптура и архитектура.

Идея и форма в произведениях современного искусства. Композиция.

Жанровое разнообразие современного искусства.

Творчество российских и зарубежных художников и скульпторов. Основные направления и школы современного искусства.

Главные художественные музеи и картинные галереи мира и России.

Художественная критика на страницах СМИ. Массовые и специализированные издания. Опыт написания рецензий и отзывов на художественные произведения и выставки.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.16. Аннотация рабочей программы дисциплины «Работа пресс-служб»

Цель изучения дисциплины: подготовка профессиональных кадров для работы в пресс-службах.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Работа пресс-служб» относится к вариативной части профессионального цикла .

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- особенности работы пресс-службы;
- различные организационные формы пресс-служб в структуре компаний;

УМЕТЬ:

- создавать традиционные пакеты пресс-служб;
- готовить информационные и рекламные тексты;

ВЛАДЕТЬ:

- техникой организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения; проведения пресс-конференций.

- необходимыми языковыми средствами для подготовки журналистских текстов.

Краткое содержание дисциплины:

Информационная политика органов государственной власти и управления.

Место пресс-служб в современном информационном пространстве.

Основные направления в работе российских пресс-служб.

Структура и принципы организации современной пресс-службы. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ и общественностью.

Контент-анализ и экспресс-анализ СМИ.

Оценка профессионализма и эффективности работы пресс-службы.

Современная практика работы пресс-службы коммерческой организации.

Пресс-конференция: методика проведения. Необходимые действия пресс-службы до, во время и после проведения пресс-конференции. Особенности написания различных типов пресс-релизов.

Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб. Роль Союза журналистов России.

Основные функции и методы работы пресс-служб администраций российских регионов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.16. Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные СМИ»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов со спецификой корпоративных СМИ, особенностями их редакционной политики и работы журналиста в корпоративном издании, изучить основные тенденции развития корпоративной прессы.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Корпоративные СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- место корпоративной прессы (КП) в системе средств массовой информации и корпоративных интегрированных коммуникаций;
- основные проблемы и тенденции развития корпоративных СМИ в современном мире;
- специфику работы редактора и журналиста в корпоративном медиа.

УМЕТЬ:

- создавать журналистские тексты для корпоративных СМИ;
- разбираться в специфике редакционной политики корпоративных медиа,

ВЛАДЕТЬ:

- особенностями художественно-выразительных средств корпоративных СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Определение корпоративной прессы. Ее цели и функции, особое место в системе СМИ. Корпоративная пресса как средство публичных отношений.

Понятие интегрированных коммуникаций. Значение корпоративной прессы для развития бизнеса, промышленности, науки и культуры.

Исторические предпосылки возникновения корпоративных изданий.

Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России. Типология корпоративных медиа, основные виды, их достоинства и недостатки. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат и иные издательские характеристики. Выбор целевой аудитории. Выбор формата и тиража. Создание содержательной и композиционно-графической модели. Концепция издания.

Процедура регистрации. Устав редакции. Формирование системы распространения.

Тенденции развития корпоративной прессы в современном мире.

Особенности развития печатных и электронных корпоративных медиа.

Количественный и качественный рост. Отказ от «универсальности».

Интернет-порталы и интрасайты. Основные проблемы развития российских корпоративных СМИ и пути их решения.

Специфика работы редактора и журналиста в корпоративных СМИ.

Дизайн корпоративного издания. Методы продвижения корпоративного СМИ, изучения аудитории и организации обратной связи.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.17. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теле-радиожурналистики»

Цель изучения дисциплины: дать студентам знания по истории отечественной теле-радиожурналистики, понятие о ее специфике и выразительных средствах.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы теле-радиожурналистики» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- типологию современного теле-радиовещания;
- функции теле-радиожурналистики;
- жанры, используемые в журналистике, а именно: информационные, аналитические и документально-художественные;
- проблемы современной теле-радиожурналистики и основы законодательства в области СМИ;

УМЕТЬ:

- разбираться в жанрах, используемых в журналистике, а именно: информационных, аналитических и документально-художественных.
- Понимать, что такое синтез жанров и как он реализуется на практике;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками создания журналистских текстов для телевизионных и радиийных передач.

Краткое содержание дисциплины:

Предпосылки возникновения радио. Подготовка и становление регулярного вещания. Радиовещание в период перестройки. Возникновение коммерческого вещания. Современное состояние радиовещания. Радиовещание в системе СМИ. Современные функции радиовещания. Значение информационной, коммуникативной, рекламной функции. Специфика радиожурналистики. Возможности и качества радиовещания. Выразительные средства радио. Язык радио и разговорная речь.

Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Студийная запись. Рейтинг как метод определения популярности вещания у слушателей. Жанровая классификация на радио: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Информационные жанры на радио. Радиоинтервью. Разновидности интервью. Радиоотчет. Аналитические жанры на радио. Комментарий. Беседа. Специфика радиобеседы как одного из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Документально-художественные жанры на радио. Специфика художественных жанров на радио.

Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач: студийные, с места события.

Специфика и основные принципы организации международного телевидения. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. История развития отечественного ТВ. Развитие кабельного и дециметрового ТВ. Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Жанры телевизионной журналистики.

Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор, сценарист, автор, корреспондент).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма итогового контроля знаний: экзамен в 5 семестре.

Б.3.2.18. Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные зарубежные СМИ»

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с современными зарубежными теориями журналистики и теориями информационного общества, дать понимание сложных процессов развития зарубежной прессы на современном этапе, которые сопровождаются все возрастающим влиянием научно-технической революции.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- особенности развития прессы, радио и телевидения в развитых странах Запада;
- правовые аспекты деятельности печати и аудиовизуальных СМИ;
- существующие формы собственности и формы контроля масс-медиа со стороны государства;

УМЕТЬ:

- ориентироваться в многообразных и противоречивых информационных потоках, создаваемых всей совокупностью современных масс-медиа.

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории и современного состояния современных зарубежных СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Авторитарная теория печати. Проблема подлинной независимости журналистов от государственной власти, ее прямого контроля. Теория социальной ответственности. Теория журналистской элиты. Концепция «четвертой власти». Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблема

плюрализма прессы. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.

Качественная и массовая пресса. Смешанный тип газеты.

Типологическая эволюция печати. Вечерняя газета как тип издания. Средства массовой информации и институты демократического общества.

Инфраструктура СМИ.

Монополия правительства на отдельные виды информации. Формы взаимодействия правительств со средствами массовой информации: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Пресса в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Передел информационного рынка. Концентрация и монополизация печати. Создание транснациональных мультимедийных мегакорпораций.

Особенности развития аудиовизуальных средств массовой информации.

Проблемы развития национальных СМИ. Основные формы собственности. Информационная бедность развивающихся стран.

Совет Европы и СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.18. Аннотация рабочей программы дисциплины «История рекламы»

Цель изучения дисциплины: получить системные профессиональные знания о рекламе как исторически развивающейся области социальной практики, тесно взаимосвязанной с другими историческими процессами развития общества на различных этапах.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История рекламы» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- гносеологию рекламы как социальной технологии, основные исторические этапы развития как социального института, системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период.

УМЕТЬ:

- анализировать рекламные материалы.

ВЛАДЕТЬ:

- методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социально-историческом контексте.

Краткое содержание дисциплины:

Реклама как значимая часть истории социальной коммуникации. Взаимосвязь истории рекламы с социальной историей страны и мира, с развитием общественного сознания, форм общественного взаимодействия.

Специфика процесса становления и развития института рекламы в России. Осуществление анализа рекламной продукции разных периодов. Наиболее яркие образцы рекламной продукции. Виды рекламы. Тенденции развития рекламы. Реклама в СМИ. Особенности рекламных посланий с учетом целевой аудитории СМИ. Изучение портрета читателя (зрителя) СМИ для более эффективного воздействия рекламного сообщения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.19. Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ современной России»

Цель изучения дисциплины: дать представление о роли современной журналистики в освещении значимых проблем страны, формировании общественного сознания, поддержании чувства сопричастности между гражданами; обозначить перспективы совершенствования профессиональной деятельности студентов-журналистов по адекватному отображению реалий российской действительности.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «СМИ современной России» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- особенности преобразований российского общества и структуры современных СМИ;

- возможности журналистики в конструировании общественных представлений в периоды социальных неурядиц;

- возможности журналистики в преодолении кризисных ситуаций;

УМЕТЬ:

- ориентироваться в многообразных и противоречивых информационных потоках, создаваемых всей совокупностью современных масс-медиа.

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории и современного состояния СМИ современной России.

Краткое содержание дисциплины:

Условия становления современных российских СМИ. 7 моделей постсоветской журналистики: перестроечная, «четвертая власть», корпоративно-авторитарная, смешанная, общенациональная, муниципально-государственная и модель коммерциализированных СМИ. Проблема потери доверия аудитории как результат экономической зависимости СМИ от инвестора, ангажированности, изъятия из информационной повестки дня насущных социальных проблем, отсутствия широкого диалога. Участие СМИ в формировании образа страны.

Медиатизация индивидуального и массового мышления как следствие

подчинения влиянию СМИ всех сфер общественной деятельности. Понятие «медиаобраз» в теории журналистики. Личность журналиста в условиях трансформации медиасреды. Ситуации текущей действительности, их отражение в материалах СМИ и воздействие на медиаобраз страны.

Упоминания реалий российской действительности и их оценки как показатель проявления образа страны в журналистских текстах. Виды упоминаний: нейтральное и оценочное (позитивное, негативное, эксплицитное, имплицитное). Перспективы совершенствования профессиональной деятельности журналиста.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.19. Аннотация рабочей программы дисциплины «Специализированные СМИ»

Цель изучения дисциплины: дать представление о месте и роли специализированных СМИ. Познакомить студентов со спецификой специализированных СМИ, особенностями их редакционной политики и работы журналиста в специализированном издании, изучить основные тенденции развития этого сегмента медиа.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Специализированные СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- место специализированной прессы в системе средств массовой информации

- особенности работы в специализированных СМИ;

- проблемы и тенденции развития специализированных СМИ;

УМЕТЬ:

- создавать журналистские материалы для специализированных СМИ.

- разбираться в специфике редакционной политики специализированных медиа,

ВЛАДЕТЬ:

- особенностями художественно-выразительных средств специализированных СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Определение специализированной прессы. Ее цели и функции, особое место в системе СМИ.

Исторические предпосылки возникновения специализированных изданий.

Самые яркие представители советских специализированных СМИ. Выбор целевой аудитории. Выбор формата и тиража. Создание содержательной и композиционно-графической модели. Концепция издания.

Процедура регистрации. Устав редакции. Формирование системы распространения.

Тенденции развития специализированной прессы в современном мире.

Особенности развития печатных и электронных специализированных медиа.

Основные проблемы развития российских специализированных СМИ и пути их решения.

Специфика работы редактора и журналиста в специализированных СМИ.

Анализ самых ярких специализированных СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.20. Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-журналистика»

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по выработке методики и организации работы по поиску и переработке информации в соответствии с требованиями, предъявляемыми к массовой информации в России, распространению массовой информации с помощью средств, предоставляемых Интернетом.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные принципы построения глобальной информационной сети Интернет;
- организацию различных способов поиска, переработки, передачи и распространения массовой информации в Интернете;
- основные принципы поиска информации, расположение и принцип работы различных открытых баз данных в Интернете;
- жанровое и видовое разнообразие СМИ в Интернете: on-line версии традиционных СМИ, «чисто» Интернет-СМИ, а также информационные агентства и иные виды средств массовой информации, включая вновь создаваемые в настоящее время и перспективные;
- законодательные и профессиональные основы деятельности журналиста в Интернет (основные ограничения и профессиональная этика в сети);

УМЕТЬ:

- использовать современные возможности Интернета по созданию, хранению и распространению разножанровой конвергентной информации;

ВЛАДЕТЬ:

- методиками работы по поиску и переработке информации в соответствии с требованиями, предъявляемым к массовой информации в России, распространению массовой информации с помощью средств, предоставляемых Интернетом.

Краткое содержание дисциплины:

История Интернет-СМИ. Принципы и правила организации и управления Интернет-СМИ в России и мире. «Закон о СМИ» и этические правила поведения журналистов в Интернете. Понятие системы, социальная система, система СМИ, место и роль интернет-СМИ в системе СМИ. Матричное представление социальной системы, обоснование необходимости тематического разнообразия СМИ. Интернет-СМИ как составная часть информационной составляющей социума. Информационное общество и Интернет-СМИ.

Интернет-СМИ в системе информационного обмена членов социума.

Понятие «функционирование» и «развитие» применительно к деятельности Интернет-СМИ. Информационные кампании и войны как способ занятия аудиторной ниши Интернет-издания.

Ключевые элементы нормально функционирующего Интернет-издания. Различные формы сотрудничества авторов с Интернет-изданиями. Психологические особенности работы с аудиторией Интернет-СМИ.

Различные интерфейсные варианты взаимодействия с аудиторией. Кабинеты и блоги как формы организации взаимодействия с активной частью Интернет-аудитории. Способы организации использования аудиторной информации для создания массовой информации.

Создание конвергентных текстов для Интернет-СМИ.

Типология Интернет-изданий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре.

Б.3.2.20. Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание текстов современных СМИ»

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с особенностями создания текстов современных СМИ. Программа направлена на формирование представлений и получение знаний в области теории и практики современной медиалингвистики, современного медиадискурса, в том числе в жанровом и прагматилистическом аспектах, а также методики редактирования текстов СМИ разных типов. Кроме того, программа имеет целью формирование умений и навыков в тех частях, которые требуют прикладного применения (создание текстов СМИ разных жанров, культура устной и письменной коммуникации, стилистика, жанроведение, речевое воздействие). Актуальным является как использование современных теоретических подходов к решению методологических и практических задач, так и направленность на органическое соединение теории и практики с выходом на принципы создания и редактирования текстов СМИ.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Создание текстов современных СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ПК-30);

- принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

- особенности массовой информации, задачи и методы технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, (ПК-25);

- наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, их современную жанровую и стилевую специфику (ПК-28).

обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК 4);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлять основные характеристики аудитории современных российских СМИ, знать основные методы ее изучения (ПК -15);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК -17);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);

уметь:

- работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы) (ПК-39);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от

типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-41);

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);

владеть:

- знанием общих отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических характеристик (ПК-8);

- знанием основных требований, предъявляемых к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

- пониманием содержательной и структурно-композиционной специфики массовой информации (ПК-25);

- углубленным знанием особенностей новостной журналистики и представлением о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27).

Краткое содержание дисциплины:

Активные процессы в языке современных СМИ. Внутренние и внешние причины языковых изменений. Семантические изменения в современной лексике. Эвфемизмы в языке СМИ. Традиционные и новые метафоры в СМИ. Современные печатные СМИ. Феномен корпоративной прессы. Классификация корпоративной прессы: b2b (business-to-business), b2c (business-to-client), b2p (business-to-personnel). Таблоид – формат XXI века. Плюсы и минусы компактных изданий. Журнальные мини-форматы. Таблоид: «желтая пресса» vs. «качественное издание». Читательская аудитория. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Игровые стратегии в медиатексте. Интертекстуальность (цитатное письмо). Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства. Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика). Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные

требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты.

Современная телевизионная журналистика. Специфика современного теледискурса и телетекста. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речезанровая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы, языковая специфика новостных телетекстов. Презентационный характер современного массово-информационного дискурса. Имиджевые функции массово-информационного дискурса. Формирования и коррекция картины мира массового адресата посредством новостного дискурса. Спортивный теледискурс. Система жанров спортивного теледискурса. Прямой репортаж как базовый жанр спортивного дискурса, его коммуникативно-прагматические характеристики.

Современная радиожурналистика. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Специфика современного радиотекста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика «спонтанного» радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса.

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний – зачет в 6 семестре.

Б.3.2.21. Аннотация рабочей программы дисциплины «Политическая журналистика»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о СМИ как социально-политическом институте, обеспечивающем взаимодействие субъектов политического процесса, функционировании публичной сферы на основе информационных обменов между властью и гражданами.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Политическая журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- политические роли и политические функции средств массовой информации в условиях тоталитарных, авторитарных, демократических режимов, а также режимов «гибридного» типа;

- медийные ресурсы политики и места СМИ в системе политической коммуникации;

- типы коммуникативного поведения субъектов политического процесса (интерактивная и стратегическая модели коммуникации);

УМЕТЬ:

- ориентироваться в многообразных и противоречивых потоках политической информации.

ВЛАДЕТЬ:

- технологией воздействия на политический процесс («установление повестки дня», общественная экспертиза и дискуссия на «медиа-форуме», информационный лоббизм, интеллектуальные провокации, пропагандистские интервенции и др.);

Краткое содержание дисциплины:

Сфера политики и субъекты политического процесса. СМИ как социально-политический институт. Политика как коммуникационная система. Медийные ресурсы взаимодействия субъектов политики. Типы политических систем и типы базовых моделей функционирования СМИ.

Опыт модернизации системы средств массовой информации в постсоветской России. СМИ как инструмент демократизации. Основные субъекты политических отношений. Характер отношений СМИ с властными структурами, политическими партиями и движениями. СМИ как производитель и источник политической информации. Общенациональная аудитория как потребитель политической информации. Интерактивный тип взаимодействия политических субъектов.

Диалоговые информационные обмены: практики организации, развития и поддержки общественного диалога. Качественный уровень информационных ресурсов обеспечения публичности политического процесса. Формирование гражданской культуры и роль средств массовой информации в рационализации политического сознания. Манипулятивный потенциал СМИ. Участие СМИ в выборных кампаниях. Проблемы современной политической журналистики: границы свободы слова, профессиональная этика и общественный интерес, экспертный лоббизм. Предпосылки становления в России открытого, гражданского, информационного общества.

Местные сообщества и СМИ в постиндустриальном, глобализирующемся мире.

Роль прессы в становлении в России открытого гражданского общества.

Системы обеспечения информационной безопасности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 8 семестре.

Б.3.2.21. Аннотация рабочей программы дисциплины «Политические процессы в современной России»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о политических процессах, происходящих в современной России, знакомство будущих работников средств массовой информации с ролью журналистики в политической системе общества.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Политические процессы в современной России» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- роль журналистики в политической системе общества, значение политической информации;

- основные политические процессы современной России.

УМЕТЬ:

- ориентироваться в политических процессах в стране и в мире;

- анализировать проблемы и перспективы политических процессов.

ВЛАДЕТЬ:

- профессиональными возможностями журналистики в политическом процессе;

- навыками анализа политической ситуации и работы с политической информацией, прогнозирования путей дальнейшего развития журналистики в той или иной политической ситуации.

Краткое содержание дисциплины:

Рассмотрение проблем взаимодействия журналистики и политики, взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации.

Изучение того, как проявляется журналистская позиция в политическом процессе. Журналистика как фактор политических изменений. Методы работы российской прессы по формированию сознательного политического поведения читателей. Выявление проблем, препятствующих журналистам и СМИ выражать свою позицию как участника политического процесса.

Политика в информационном обществе. Журналистика – объект и субъект политики. Теории свободы прессы и ее социальной ответственности. СМИ и общественное мнение в политическом процессе. Журналистика – «четвертая власть». Взаимодействие органов государственной власти и СМИ. Политическая информация. Выборы и СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 8 семестре.

Б.3.2.22. Аннотация рабочей программы дисциплины «Экологическая журналистика»

Цель изучения дисциплины: формирование экологически ориентированного мышления и активной позиции в стремлении сохранить природу, получение научных знаний об основах устойчивого развития общества и природы, о правах и обязанностях граждан в отношении к окружающей природной среде. Использование этих знаний в профессиональной деятельности.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- основные экологические понятия, структуру экосистем и биосферы, взаимодействие человека и среды, экологические принципы охраны природы и рационального природопользования;

УМЕТЬ:

- применять полученные знания по экологии в профессиональной деятельности,
- выявлять причинно-следственные связи влияния человека на природу, оперировать экологическими знаниями в профессиональной деятельности;

ВЛАДЕТЬ:

- основами нравственного и физически здорового образа жизни;
- методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду.

Краткое содержание дисциплины:

Задачи дисциплины: дать теоретические основы экологических знаний и их прикладных аспектов; сформировать системный подход к системе «Человек - Природа – Экономика»; дать представление о закономерностях организации и функционировании биосферы, взаимодействия живых организмов со средой обитания и между собой; выработать адекватное представление о месте и роли человека в природе; ознакомить с принципами оценки степени антропогенного воздействия на природу и здоровье людей; ознакомить с прогнозами развития цивилизации и путями решения проблем глобального экологического кризиса; сформировать эколого-экономический подход к решению социально-экономических задач.

Основы экологии и здоровья человека; структура экосистемы и биосферы, взаимодействие человека и среды, экологические принципы охраны природы и рационального природопользования, роль СМИ в области экологической безопасности, экологическое сознание человека и общества, международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.22. Аннотация рабочей программы дисциплины «Публицистика»

Цель изучения дисциплины: в усвоении студентами основных принципов и законов создания публицистических текстов.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Публицистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю отечественной публицистики (с 18 века до современности) через ее наиболее значительные произведения и творчество наиболее ярких авторов.

- специфику публицистического творчества;

УМЕТЬ:

- создавать публицистические тексты;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками создания текста литературно-критического характера.

Краткое содержание дисциплины:

Литературная критика и публицистика: общность и своеобразие творческих принципов и методологии. Публицистика как средство формирования ценностных ориентиров в обществе.

Единство исторического и компаративистского подходов в оценке литературного произведения. Взаимодействие субъективно-оценочного и объективно-аналитического начал. Границы прочтения и интерпретации.

Из истории мировой публицистической мысли.

Русская публицистика 18-го века и 1810-1830-ых годов на фоне общественно-политических процессов и журнально-издательской жизни. Литературно-критическая деятельность В.Г. Белинского. Идеино-эстетические споры 50-60-х годов 19 века.

Публицистика XIX – начала XX века. Публицистика революционного и послереволюционного периода. Этапы развития советской публицистики. Публицистика на современном этапе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.23. Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловая журналистика»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о принципах, нормах и закономерностях деловой периодики, показать ее место и роль в системе печатных СМИ.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Деловая журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- типологические особенности деловой журналистики, а также специфику деятельности в ней журналиста;

- специфику и историю отечественной и зарубежной деловой журналистики;

УМЕТЬ:

- анализировать журналистские тексты деловых изданий;
- анализировать ведущие периодические деловые издания;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками написания журналистских текстов для деловых СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Деловая пресса как один из наиболее бурно развивающихся в последние годы типов изданий: российская и общемировая тенденция. Деловая пресса России как результат новой политической, социально-экономической и правовой обстановки. Массовые потребности аудитории в постоянной экономической информации.

Аудитория деловой прессы, ее характеристики и читательские предпочтения, место в социальной структуре современного российского общества – «верхушка айсберга».

Проблемы типологии деловой прессы.

Система деловой прессы России: газеты, еженедельники, журналы. Бизнес-приложения к газетам и журналам. Виды деловых изданий: универсальные, специализированные, узкоспециализированные, профессиональные, «точечные». Корпоративные издания как часть отраслевой (подвид специализированной) прессы. Особенности корпоративных изданий для персонала, для клиентов, для бизнеса. Типологическая подвижность и неустойчивость деловой прессы в России.

Тематика деловых изданий.

Проблемы становления деловой прессы России.

Авторы деловой прессы: профессиональные требования и соответствие ожиданиям аудитории. Работа в соответствии с международной системой стандартизации.

Статус эксперта в деловых коммуникациях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.23. Аннотация рабочей программы дисциплины «Литературная критика»

Цель изучения дисциплины: усвоение студентами основных принципов и законов создания литературной критики.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Литературная критика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю отечественной литературной критики (с 18 века по сей день) через ее наиболее значительные произведения и творчество наиболее ярких авторов.

- специфику творчества литературного критика;

УМЕТЬ:

- создавать публицистические тексты;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками написания журналистских текстов в жанре литературной критики.

Краткое содержание дисциплины:

Литературная критика (ЛК) как одна из составных частей литературоведения. Связь ЛК с теорией и историей литературы.

Единство исторического и компаративистского подходов в оценке литературного произведения. Взаимодействие субъективно-оценочного и объективно-аналитического начал. Границы прочтения и интерпретации.

Различные концепции ЛК: «биографическая критика», «эстетическая критика», «органическая критика», «реальная критика»; вульгарно-социологический подход к оценке художественного произведения. Критика нормативная и импрессионистская (субъективная).

Из истории мировой эстетической и литературно-критической мысли.

Русская ЛК 18-го века и 1810-1830-ых годов на фоне общественно-политических процессов и журнально-издательской жизни.

Литературно-критическая деятельность В.Г. Белинского. Идеино-эстетические споры 50-60-х годов 19 века и их отражение в ЛК. Демократическая критика и ее роль в развитии русской литературы 19 века.

Русская литературная критика XIX – начала XX века в контексте литературного процесса.

Литературные дискуссии 1920-х годов в контексте социально-исторических и литературно-эстетических процессов эпохи. Русская советская литературная критика 1950-1990-х годов. Российская литературная критика на современном этапе.

Система жанров литературной критики. Аннотация как жанр литературной критики. Рецензия как жанр литературной критики.

Эссе как жанр литературной критики. Особенности эссеистического стиля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.24. Аннотация рабочей программы дисциплины «Художественно-документальная журналистика»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о принципах, нормах и закономерностях развития художественно-документальной журналистики.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Художественно-документальная журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы.

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала.
- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области теории и современного состояния отечественной журналистики.

Краткое содержание дисциплины:

Система жанров журналистики: общая характеристика художественно-публицистических жанров. Общая сравнительная характеристика художественно-публицистических жанров. Очерк как жанр художественной публицистики. Место очерка в системе жанров журналистики. Возможность использования очерка в рекламе и связях с общественностью. Фельетон как жанр художественной публицистики. Фельетон: происхождение термина и жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Практическая востребованность и основные разновидности жанра. Жанровая специфика памфлета. Возможность использования фельетона в рекламе и связях с общественностью. Эссе как жанр художественной публицистики. Эссе: происхождение термина и жанра. Характеристика по основным и дополнительным жанровым признакам. Авторское начало как суперпризнак эссе. Место в системе жанров журналистики. Роль и место художественно-публицистических жанров в современной журналистике. Проблема качества художественной публицистики. Актуальные тенденции развития художественно-публицистических жанров. Колумнистика. Жанры журналистики в целом на современном этапе развития. Разграничение журналистских и нежурналистских текстов/жанров, проблема их группировки. Явления жанровой диффузии, упрощения жанров, компенсации жанров. Технология работы над конкретными жанровыми моделями. Понятие «художественная журналистика». Модель создания художественных текстов. Выбор темы в художественной журналистике. Факт и особенности работы с фактами в художественной журналистике. Конфликт, проблема, идея, концепция в художественной журналистике. Методы построения и композиция художественных текстов. Аналитическая структура художественных текстов. Образная структура художественных текстов. Образ и особенности создания образа в художественной журналистике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре.

Б.3.2.24. Аннотация рабочей программы дисциплины «История военной журналистики»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о принципах, нормах и закономерностях развития военной журналистики.

Место модуля (дисциплины) в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История военной журналистики» относится к вариативной части профессионального цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- историю и закономерности развития военной журналистики, лучшие ее образцы.

УМЕТЬ:

- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала.

- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

ВЛАДЕТЬ:

- знаниями в области военной журналистики;

- специфической терминологией этой области деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Необходимость изучения такого предмета как «История военной журналистики» обусловлена тем, что будущие журналисты должны знать законодательство в области военного дела, иметь представление о военной тайне, об особенностях работы в специализированной прессе, об особенностях написания материалов на эту тему в других типах СМИ. Журналисты должны разбираться в формах, методах подготовки материалов на военные темы.

История появления военной журналистики. Лучшие образцы журналистских материалов на эти темы. Известные писатели и поэты – военные журналисты.

Особенности работы журналистов в зоне военных конфликтов. Основы безопасности во время исполнения профессионального долга.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре.

Аннотация программы учебной дисциплины «Физическая культура»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения:

- ознакомиться с влиянием физической культуры на общекультурную и профессиональную подготовку личности;

- освоить категории и основные понятия физической культуры;
- реализовывать в повседневной деятельности основы здорового образа жизни.

В ходе обучения предполагается решение следующих задач:

- раскрыть значение физической культуры как социального феномена общества;
- ознакомить с принципами, средствами и методами общей физической и специальной подготовки;
- объяснить социально-биологические основы физического воспитания;
- создать мотивационную основу для реализации здорового образа жизни;
- научить творчески использовать физкультурно-спортивную деятельность для достижения жизненных и профессиональных целей;
- сформировать потребность к систематическим занятиям физическими упражнениями;
- научить системе контроля и самоконтроля физического состояния и физического развития.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

В ООП ВПО раздел «Физическая культура» занимает важнейшее место, сопровождая освоение практически всех циклов дисциплин. Этот раздел необходим для более эффективного освоения необходимых компетенций, для поддержания оптимального физического состояния в процессе учебы и, в дальнейшем, профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Роль средств физической культуры в регулировании работоспособности студента. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 400 час.

Форма итогового контроля знаний: зачеты в 1,2,3,4,5,6,7 семестрах.