

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**СОГЛАСОВАНО:**

Проректор по научной  
работе ИГУМО  
доктор филологических наук,  
профессор

Г.Н.Гумовская  
26 марта 2013 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор ИГУМО  
доктор юридических наук,  
профессор

М.В.Волынкина  
26 марта 2013 г.



**Рабочая программа научного исследования  
(исследования темы)  
(название темы)**

**Применение системы грейдирования для мотивации труда специалистов  
рекламных организаций**

Рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры (факультета) маркетинга  
«13» марта 2013 г.

Заведующий кафедрой

И.С.Ключевская

Руководитель темы –  
Зав. кафедрой маркетинга

И.С.Ключевская

Утверждена на заседании Учёного совета  
протокол № 45 от «26» марта 2013 г.

## **Разделы программы**

### **1. Руководитель темы**

доцент кафедры маркетинга

И.С.Ключевская

### **2. Временный творческий коллектив:**

доцент кафедры маркетинга, к.э.н. Конышев А.Б.,

доцент кафедры экономики предприятия Ваньшина Л.В.

доцент кафедры педагогики, к.псих.н.Борисова М.В.

### **3. Актуальность**

Эффективность функционирования организаций в рыночных условиях хозяйствования во многом зависит от действенности системы мотивации труда занятых в них работников. Мнение о возрастании значимости мотивационной составляющей разделяет большинство работодателей и руководителей современных организаций, функционирующих в рамках различных форм собственности и хозяйствования. Становление и развитие рыночных отношений сопровождается возникновением новых сфер деятельности, профессий и специальностей работников, необходимостью создания условий для их гармоничного функционирования в общей системе хозяйствования. Формирование эффективной мотивационной системы для работников новых профессий и специальностей позволит гармонизировать их труд в общей системе трудовых отношений, стабилизировать уровень их самоорганизации и, следовательно, создать основу для эффективной трудовой деятельности. Существующая в настоящее время система мотивации сотрудников рекламных организаций не в полной мере учитывает особенности их деятельности, недостаточно стимулирует повышение результативности их труда. Однако, как показывает анализ, труд работников, занятых в рекламных организациях, практически не подвергается научному исследованию. В этой связи научное и практическое рассмотрение проблемы мотивационных аспектов управления трудом специалистов рекламных организаций видится вполне правомерным. Знание особенностей трудовых мотивов работников рекламных предприятий, того, что ими движет, что побуждает их к достижению в работе определенных результатов, позволит создать рациональную систему управления трудовыми процессами в данной сфере экономики. Это обуславливает актуальность теоретического обоснования и разработку методических подходов к совершенствованию мотивации труда сотрудников рекламной отрасли.

Все вышеперечисленное определило выбор темы настоящего исследования.

**4. Цель проводимых исследований:** заключается в теоретическом обосновании и разработке механизма управления трудовым поведением специалистов, занятых на новых, появившихся с переходом к рынку профессиях, на основе совершенствования системы материальной мотивации их труда

## **5.Научные проблемы, подлежащие изучению, и конкретные задачи в рамках указанной проблематики**

Данная цель исследования обуславливает решение следующих задач:

- изучить современное состояние мотивации труда специалистов, занятых в рекламных организациях,
- выявить основные мотивационные факторы, определяющие трудовое поведение специалистов, работающих в рекламных организациях, в том числе на основе проведения анкетного исследования
- предложить меры по формированию механизма материального стимулирования труда сотрудников рекламных организаций( с использованием системы грейдирования)

## **6.Планируемые результаты и степень реализуемости проектов**

В результате проведения научного исследования планируется:

- защита кандидатской диссертации - 1 за год
- участие рабочей группы с докладами на научных конференциях – Международные Дашковские чтения и др.
- публикация в сборниках конференций - 2 статьи за год
- публикация монографии - 1 за год
- публикация статей в журналах ВАК - 2 статьи за год

## **7.Сроки проведения работы и время сдачи проектов**

С 1 апреля 2013года по 30 марта 2014года