

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл**Б.1.1. Базовая часть****Б.1.1.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Иностранный язык»***Цель и задачи дисциплины*

Целью освоения учебной дисциплины является развитие умений англоязычного общения в различных сферах и ситуациях, формирование и практическое применение языковых навыков.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (базовой части).

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Проблемы современного искусства», «Практико-ориентированный проект «Современное искусство», так как актуальная литература по данным дисциплинам издается на английском языке. Также данная дисциплина позволит студентам факультета дизайна принимать участие в международных конкурсах.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения содержания дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности; базовую лексику общего языка;

УМЕТЬ: читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы; участвовать в обсуждении тем в сфере профессиональной деятельности;

ВЛАДЕТЬ: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой оригинальной информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Краткое содержание дисциплины

«Знакомство. Представление». Грамматика: Present Simple. «Учеба. Работа». Грамматика: Present Continuous. «Распорядок дня». Грамматика: Present Simple. Present Continuous. «Биография». «Семья». Грамматика: Наречия неопределенного времени. Объектный падеж местоимений. Much, little, many, few. «Отдых». «Отпуск». Грамматика: Past Simple. «Одежда», «Стиль». 1.Лексика по теме «Одежда», «Стиль» 2.Грамматика: Modal Verbs: can, must, may. «Привычки». Грамматика: Countable and uncountable nouns. Оборот There is/There are. «Карта мира». «Великобритания». I know what I like. Грамматический материал: 1) умение выразить, что мы любим и не любим (likes and dislikes); 2) умение выразить согласие, несогласие (agreeing and disagreeing); 3) фразовые глаголы (grow up, get off, pick up, etc.). Innovation. Грамматический материал: прошедшее время (Past Simple, Past

Continuous). Глаголы make и do, в каких словосочетаниях употребляется тот или другой глагол. The sixth sense. Грамматический материал: умение выразить необходимость, дать совет (must(n't), (don't) have to, should(n't), ought to, don't need to). What do you do? Грамматический материал: обещания, просьбы и предсказания (с использованием формы будущего времени will). Don't breathe a word! Грамматический материал: умение описывать недавние события (сравнение Past Simple и Present Perfect). Pass the popcorn, please. Грамматический материал: умение запрашивать мнение и выражать свое собственное. You must try it. Грамматический материал: a few, a little, a lot of, any, some с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными. Followers of fashion. Грамматический материал: узнавание и использование фразовых глаголов. Повторение пройденного материала и его закрепление (письменный тест). Грамматика: Степени сравнения прилагательных и наречий.

На освоение дисциплины отведено – 6 зач. ед., 216 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачеты в 1 и 2 семестрах, экзамен в 3 семестре.

Б.1.1.2 Аннотация программы учебной дисциплины «История»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать знания об основных закономерностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России, ее места в мировой и европейской цивилизации; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «История» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовой части).

Содержание дисциплины является логически связанным с содержанием таких дисциплин как «Философия», «Социология», «Политология» и помогает освоению дисциплин социально-гуманитарного цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

ЗНАТЬ: основные проблемы, основы методологии, теорию и методы исторической науки; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе; основные этапы, ключевые события и тенденции исторического развития России и мировой истории, место и роль России в мировой истории и в современном мире; основные даты и имена выдающихся личностей; понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

УМЕТЬ: работать с различными источниками; логически мыслить, вести научные дискуссии, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе во взаимосвязи; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным

проблемам истории; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;

ВЛАДЕТЬ: приемами исторического анализа и исследования, навыками целостного подхода к анализу проблем общества, представления гуманитарных знаний в проблемно-задачной форме, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий, методами анализа исторических событий и фактов, навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанной на уважении к историческому наследию и культурным традициям.

Краткое содержание дисциплины

Функции истории. Методы изучения истории. Теория и методология исторической науки.

Источники и историография исторической науки. Государства Древнего Востока и Античная цивилизация. Страны Западной Европы в раннее Средневековье. Этногенез восточных славян. Образование Древнерусского государства. Древняя Русь в IX – начале XII вв. Русские земли и княжества в XII – первой половине XIII века. Создание централизованных государств в Западной Европе. Влияние крестовых походов и монгольской экспансии на историю средневековых цивилизаций. Борьба русских земель и княжеств с монгольским завоеванием и крестоносцами в XIII в. Русь между Золотой Ордой и Литвой. Объединение русских земель вокруг Москвы и образование Российского государства. Государство и общество стран Западной Европы в XVI – XVII вв. Российское государство в XVI в. Внутренняя и внешняя политика Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI – XVII вв. Смутное время. Внутренняя и внешняя политика России в XVII в. Российское государство в XVIII – XIX вв. Эпоха Просвещения и революции XVIII века. Внутренняя и внешняя политика Петра I. Первая российская модернизация. Особенности развития России во второй четверти XVIII - начале XIX в. Внутренняя и внешняя политика Екатерины II. Западная Европа в XIX веке. Становление индустриальной цивилизации. Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX в. Российская империя во второй половине XIX в. Реформы Александра II. Особенности идейной борьбы и общественного движения в России в XIX в. Первая русская революция (1905 - 1907 гг.).

Первая мировая война и ее влияние на судьбы мира и России. 1917 год в истории России. Гражданская война и интервенция в России. Образование и развитие советского государства (1922 – 1945 гг.) СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Мир в послевоенный период. Образование bipolarной системы и «холодная война». Особенности и противоречия развития СССР (1946 – 1984 гг.). «Перестройка» в общественно-политической и экономической сфере. Крах социализма в Восточной Европе. Распад СССР. Становление новой российской государственности. Конституция 1993 г. Проблемы глобализации в современном мире.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач. ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: экзамен во 2 семестре.

Б.1.1.3 Аннотация программы учебной дисциплины «Философия»

Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Философия» являются формирование системного видения мира, представления о месте человека в нем, выработке сознательной нравственной жизненной позиции.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Философия» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовой части).

Содержание дисциплины является логически связанным с изучением дисциплин гуманитарного цикла и служит основой для освоения дисциплин «Логика», «История», «Социология», «Политология» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

ЗНАТЬ: основные проблемы философии; ключевые понятия философии, имена крупнейших философов, названия их произведений; основные вехи исторического пути философского знания; основные школы и направления философии; основополагающие мировоззренческие установки и ценности отечественной философии; роль русской философской мысли в историческом и культурном развитии России; основные варианты постановки и решения аксиологических проблем в истории философии; основные философские позиции по вопросу о природе нравственных ценностей и нравственного должностования; основные информационные ресурсы по философии;

УМЕТЬ: логически мыслить; анализировать предлагаемые тексты первоисточников; определять принадлежность предлагаемой концепции к той или иной философской школе, направлению; обнаруживать связь между онтологией, гносеологией и нравственной философией в изучаемых философских системах; мотивированно обосновывать необходимость принятия нравственных обязанностей по отношению к природе, обществу, другим людям и самому себе;

ВЛАДЕТЬ: навыками критического мышления; навыками сравнительного анализа; навыками герменевтического анализа; навыками ведения конструктивного диалога; ИКТ-компетенцией; пользоваться информационными технологиями для поиска философской информации; гуманистическими ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.

Краткое содержание дисциплины

Предмет философии. Специфика философского знания. Структура и функции философии. История философии. Понятие единства мира. Эволюция картины мира в истории философии и науке. Диалектика бытия. Материя, движение, пространство, время. Сознание и познание. Сущность и природа познания. Проблема истины как цели познания. Специфика научного познания. Природа, сущность и существование человека.

Человек как родовое существо. Единство природного, социального и духовного в человеке. Самоценность человеческой жизни и ее смысл.

Источники и механизмы социокультурных изменений. Концепции развития общества. Глобальные проблемы современности.

На освоение дисциплины отведено – 4 зач. ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: экзамен в I семестре.

Б.1.1.7 Аннотация программы учебной дисциплины «Профессиональная этика»

Цель и задачи дисциплины

Учебная дисциплина "Профессиональная этика" – обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата).

Основной целью образования по дисциплине «Профессиональная этика» является: сформировать профессионально-этические компетенции будущего специалиста; дать представление об этике, как категории философии; проследить путь становления и развития этики как науки; выявить связь с другими науками; раскрыть сущность понятия «профессиональная этика», формы проявления профессиональной этики; теоретически обосновать и практически показать специфику «работы» профессиональной этики.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются: приобретение представления о современной концепции профессиональной этики; овладение: знаниями нравственных принципов профессиональной деятельности; спецификой применения норм этики в отдельных сферах профессиональной деятельности; формирование представления об оптимальной модели принятия этического решения; формирование навыков применения приобретенных знаний для разрешения практических ситуаций; формирование умения вести аргументированную дискуссию по проблемам с точки зрения профессиональной этики;

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Философия» и помогает освоению дисциплин социально-гуманитарного цикла, в частности «Социология», «Культурология», «Этикет».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: историю становления развития этики, как науки, определение морали и нравственности, как категорий этики, сущность понятия «профессиональная этика», пути развития профессиональной этики в современном обществе; формы проявления профессиональной этики, понятие этикета, его роль в профессиональной деятельности, основные этические правила, нормы и требования делового и межличностного этикета, в соответствии с которыми строить свое поведение и взаимоотношения в профессиональной деятельности;

УМЕТЬ: оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения, применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях, руководствоваться принципами толерантности, диалога и сотрудничества в поведении; обращаться к проблемам профессионального самосознания, самовоспитания, самоконтроля; регулировать своё поведение, взаимоотношения с коллегами и партнерами.

ВЛАДЕТЬ: знаниями оценивания своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали, навыками поведения в коллективе и общения с коллегами и партнерами в соответствии с нормами этикета, навыками анализа социально значимых проблем и процессов с точки зрения этических ценностей и норм.

Краткое содержание дисциплины

Этика как наука. Ее предмет, структура и место в системе гуманитарных наук. Принципы и методы этического анализа социальных явлений. Функции этики, ее роль в духовной жизни общества. Этические регулятивы и специфика их влияния на поведение и ценностно-мировоззренческие ориентации людей. Этика и духовно-нравственные проблемы обновления общества. Разновидности этических теорий, их сущность, специфика и роль в нравственном воспитании людей. Предпосылки возникновения этики как науки. Этические учения Востока (Китай, Индия), Древней Греции и Рима (Платон, Эпикур, Аристотель). Этика эпохи Средневековья и эпохи Возрождения. Этика периода зарождения капитализма и французских просветителей XVIII века. Этические взгляды представителей немецкой классической философии (Кант, Гегель, Фейербах). Этические воззрения русских философов (А. Герцен, Н. Чернышевский, Н. Федоров, Вл. Соловьев, П. Флоренский, Н. Бердяев и др.). Категории этики, их генезис и специфика. Этические категории как отражение существенных сторон нравственной жизни общества. Опыт построения системы этических категорий: критерии, принципы, подходы. Соотносительный характер категорий этики как отражение противоречивости общества. Характеристика основных категорий этики: добро и зло, честь и бесчестье, благо, счастье, милосердие, смысл жизни и др., их аксиологический аспект. Мораль как явление духовно-практической жизни. Мораль и нравственность. Сущность и структура морали, закономерности ее функционирования и развития. Связь морали с экономикой, политикой, правом, наукой, религией и др. Единство нормативной, ценностно-оценочной и регулятивной функций морали. Диалектика общечеловеческого, классового и национального в морали. Сущее и должное – центральная проблема нравственности, причины и условия их рассогласования. Понятие ценности и оценки в философии. Особенности моральных ценностей. Иерархия и содержание нравственных ценностей. Диалектика общественного и личного интересов и их влияние на формирование ценностных ориентаций. Динамика нравственных ценностей, их детерминации и современные тенденции развития. Деятельность специалиста как нравственная ценность и долг. Специфика и структура

ценностей специалиста. Смена приоритетов в системе нравственных ценностей. Пути формирования социально полезных нравственных ориентаций. Сущность нравственных отношений, их место и роль в системе общественных отношений. Специфика нравственных отношений в трудовом коллективе. Понятие профессиональной этики. Предмет изучения. Качества профессиональной морали. Кодексы профессиональной этики. Понятие о корпоративной культуре. Цели и ценности общения. Типичные нравственные проблемы, возникающие в трудовом коллективе, их причины и пути разрешения. Моральный климат коллектива как важный фактор его дееспособности. Понятие. История возникновения понятия «этикет». Правила этикета в корпоративной культуре. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация. Визитные карточки. Деловые подарки. Сувениры. Понятие «имидж». Этикет в культуре внешности. Одежда для мужчин. Одежда для женщин. Аксессуары. Салонная одежда. Невербальные средства общения.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б.1.2. Вариативная часть

Б.1.2.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Правоведение»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение основополагающих представлений о государстве и праве, законности и правопорядке, правотворчестве и правоприменении, правонарушении и правомерном поведении, о месте и роли государства и права в жизни общества, знакомство с особенностями правовой системы Российской Федерации в целом и отдельными отраслями действующего российского права.

Задачи освоения дисциплины: раскрытие основных понятий государствоведения и правоведения; изучение основ российской правовой системы; анализ взаимосвязи правовых явлений; формирование основ профессионального правосознания.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Правоведение» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин (вариативной части).

Содержание дисциплины является основой для освоения дисциплин профессионального цикла «Право интеллектуальной собственности», «Предпринимательское право».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание о месте и роли дисциплины «Правоведение» в системе гуманитарных наук, умения свободно ориентироваться в основных началах и принципах государственно-правовой жизни, владение умениями и навыками активации правового поведения, правильного восприятия современного Российского права.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: содержание основ российского законодательства; понятие

государства, власти, политических режимов, общественных объединений; предмет, систему, метод регулирования общественных отношений в различных сферах; содержание основных прав и обязанностей граждан РФ в различных отраслях права; порядок реализации правовых норм, разрешения различных споров;

УМЕТЬ: правильно ориентироваться в правовом поле; грамотно и умело решать различного рода проблемы;

ВЛАДЕТЬ: умениями и навыками при осуществлении конкретной практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Предмет и система курса «Правоведение». Государство и политическая власть. Понятие права. Источники и нормы права. Правонарушение и юридическая ответственность. Основные положения различных отраслей права РФ (Конституционное право РФ; Гражданское право РФ; Трудовое право РФ; Уголовное право РФ; Административное право РФ; Экологическое право РФ).

На освоение дисциплины отведено – 2 зач. ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре.

Б.1.2.2 Аннотация программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Русский язык и культура речи» является повышение уровня общей речевой культуры будущего специалиста; совершенствование навыков правильной, нормативно выдержанной литературной и деловой письменной и устной речи; пробуждение интереса к русскому языку как национальному достоянию; формирование уважительного и бережного отношения к русскому языку; повышение уровня общей культуры мышления и общения.

Задачами курса являются: сформировать у обучаемых системный взгляд на язык как социальное явление; выработать умение грамотно строить языковое общение, различать и умело использовать стилистическое богатство русского языка; научить создавать, находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию учебного, научного и профессионального характера; сформировать умения самостоятельно создавать профессионально значимые речевые произведения (письменные, устные); научить логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; сформировать системный взгляд на ценностные нормы, регулирующие речевое поведение обучаемых; содействовать воспитанию личной и социальной ответственности каждого студента за состояние речевой культуры того коллектива, где он живёт, учится и работает; воспитать готовность к межкультурной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к циклу гуманитарных дисциплин (вариативной части).

Содержание дисциплины служит основой для освоения всех дисциплин, изучаемых в институте.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, полученные в школе в процессе изучения дисциплины «Русский язык».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения курса «Русский язык и культура речи» студент должен:

ЗНАТЬ: систему разнообразных выразительных возможностей языка; нормы русского литературного языка; типологию речевых ошибок; особенности функциональных стилей языка;

УМЕТЬ: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; пользоваться выразительными возможностями языка;

ВЛАДЕТЬ: культурой устной и письменной речи; способностью к письменной и устной деловой (профессиональной) коммуникации на русском языке.

Краткое содержание дисциплины

Литературный язык как высшая форма национального языка. Понятие о культуре речи. Функциональная стилистика. Деловой русский язык. Риторика.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач. ед., 108 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: экзамен в I семестре.

Б.1.2.3 Аннотация программы учебной дисциплины «Экономика»

Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины "Экономика" является адаптация студентов к реальной ситуации в стране, подготовка их к пониманию принципов рационального поведения потребителей и производителей; основ формирования рыночного спроса и предложения; условий максимизирования прибыли предпринимателем; факторов, влияющих на формирование спроса и предложения на рынке труда, а также основ ценообразования в условиях рыночной экономики. Студенты также должны уметь применять данные теоретические знания для решения конкретных задач и анализа экономической политики государства.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативной части). Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Экономика», изучаемой в разделах школьной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание генезиса становления и развития экономической мысли и экономической науки, принципов формирования рыночного спроса и рыночного предложения, условий установления рыночного равновесия; основных условий формирования спроса и предложения на рынке труда, рынке земли, принципов формирования совокупного спроса и совокупного предложения, способов измерения основных макроэкономических показателей; умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; владение теоретическими знаниями

для решения конкретных задач и анализа экономической политики государства.

Требования к уровню освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС в результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: место дисциплины «Экономика» в системе экономических и других изучаемых дисциплин, ее значение для изучения всех последующих курсов; основные макро и микроэкономические показатели, принципы их расчета; характеристики основных экономических категорий и их математических выражений; динамику реальных экономических процессов, происходящих в мире, стране, регионе и вузе;

УМЕТЬ: использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности, применять соответствующую терминологию;

ВЛАДЕТЬ: способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах; способностью к критике, самокритике и работе в коллективе.

Краткое содержание дисциплины

Цели и важнейшие понятия общей экономической теории. Предмет общей экономической теории и методы экономического анализа. Общие основы экономического развития общества. Выбор и ограничения в экономике. Общественное производство – исходная основа экономического роста и развития общества. Основы теории производства.

Основы теории рыночной экономики. Основы теории рыночной экономики. Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Рыночное хозяйство как форма существования экономики. Основы теории спроса и предложения. Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия. Конкуренция и монополия. Рынки ресурсов. Экономическое поведение производителей. Фирма в системе рыночных отношений. Формирование предпринимательского капитала. Теория издержек. Теория прибыли. Теория ренты. Закономерности формирования национальной экономики. Экономические основы и тенденции развития мирохозяйственных связей. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Экономический рост. Цикличность развития экономики и экономические кризисы.

На освоение дисциплины отведено: 2 зач. ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний – зачет в I семестре.

Б.1.2.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Риторика»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов риторической компетентности как системы знаний, умений, практических навыков, личностных качеств, позволяющих им совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.

Задачи дисциплины: охарактеризовать основные исторические этапы развития ораторского искусства; ознакомить студентов с базовыми понятиями риторики; вооружить знаниями о последовательности операций

подготовки речи в соответствии с риторическим канонem; научить использовать методы речевого доказательства для достижения конкретных коммуникативных целей; охарактеризовать механизмы влияния на аудиторию посредством речевых высказываний и невербальных средств общения; ознакомить с речевыми нормами коммуникации; углубить понимание этических требований, предъявляемых к речепроизводству; сформировать представление об основных коммуникативных стратегиях и тактиках диалогической речи; совершенствовать умение отслеживать достоинства и недостатки речемыслительной деятельности собеседника; научить приемам, способствующим грамотному произнесению речи с точки зрения ее звукового оформления.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Риторика» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (вариативной части). Содержание дисциплины служит основой для освоения всех дисциплин, изучаемых в институте. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, полученные в школе в процессе изучения дисциплины «Русский язык».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения курса «Риторика» студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы становления и развития риторики; основные принципы ораторской деятельности: классификацию и особенности публичной речи;

УМЕТЬ: самостоятельно готовить выступление, выступать в аудитории, отвечать на вопросы слушателей, доходчиво и убедительно излагать материал; вести спор, помня о культуре полемики; вести деловую беседу;

ВЛАДЕТЬ: навыками отбора литературы, изучения отобранной литературы, составления плана написания текста, речи.

Краткое содержание дисциплины

Риторика как наука и ее история. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации. Деловое общение. Культура деловой речи. Ораторская речь. Особенности публичного выступления. Особенности публичных выступлений в разных жанрах.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач. ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 3 семестре.

Б.1.2.4. Аннотация программы учебной дисциплины «Психология».

Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов системы научных знаний, умений и навыков об основных фактах, закономерностях и механизмах функционирования психики человека.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Учебная дисциплина «Психология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин (вариативной части) и предназначена для овладения студентами системой теоретических знаний, практических навыков и умений психологического анализа условий,

процессов и результатов жизнедеятельности людей. Дисциплина является одним из основных предметов, закладывающих фундамент научно-гуманистического мировоззрения.

Требования к уровню освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС в результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основы психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межкультурного общения.

УМЕТЬ: ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах общения с творческими личностями, привлекаемыми авторами, аудиторией.

ВЛАДЕТЬ: базовыми знаниями по психологии личности, познавательных процессов и использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной творческой работе.

Краткое содержание дисциплины

Введение в психологию. Психология как наука. Возникновение и развитие психики в филогенезе. Психические процессы, свойства, состояния. Познавательные психические процессы: ощущение и восприятие, внимание. Эмоционально-волевые психические процессы. Психические состояния и свойства личности.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач.ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 3 семестре.

Б.1.2.5 Аннотация программы учебной дисциплины «Культурология»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство с культурологией как наукой о закономерностях развития мировых цивилизаций и культур, их специфических особенностях.

Задачами дисциплины являются: ознакомление студентов с основными культурологическими теориями; формирование понимания закономерностей развития мировых культур в зависимости от различных условий; научный анализ явлений культуры, основанный на понимании исторических закономерностей и специфических особенностей их породившей цивилизации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Культурология» является одной из обязательных дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативной части). Дисциплина «Культурология» является основой для освоения таких дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов как «История культуры и искусств», «История дизайна, науки и техники», «История орнамента».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные культурологические теории; специфические особенности проявлений культуры в древних и современных цивилизациях.

УМЕТЬ: объяснять, классифицировать и характеризовать различные проявления культуры с учетом исторических, религиозных, национальных и региональных особенностей.

ВЛАДЕТЬ: навыками анализа артефактов, основами их научной классификации в зависимости от типа культуры.

Краткое содержание дисциплины

Культура как феномен. Множественность культур. Культура и цивилизация. Основные теории происхождения культуры. Образы природы в культуре. Миф и религия как одни из основ культуры. Язык культуры. Природа символа; символические формы культуры. Семиотика культуры. Многообразие культур. Великие исторические культуры древности. «Осевое время». Особенности европейской культуры. Специфика восточной культуры. Своеобразие российской цивилизации: между Западом и Востоком. Самобытность русской культуры. Развитие культурологии как науки.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач.ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет во 2 семестре.

Б.1.2.6 Аннотация программы учебной дисциплины «Политология»

Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: ознакомить студентов с основными теориями и концепциями современной политической науки, способствовать получению прочных систематических знаний по политологии, формированию политической культуры, выработке сознательной нравственной жизненной позиции, введение в область социально-политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Политология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативной части). Изучение политологии методологически глубоко оправдано, поскольку в условиях современного общества знания о политической сфере перестают быть только теорией, они становятся основой для реальных практических действий. Предшествующие дисциплины, необходимые для освоения данной дисциплины: «Философия», «История», «История культуры и искусств», «Русский язык и культура речи».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основных проблем теоретической и прикладной политологии, умения аргументированно отстаивать собственную позицию, непредвзято, но критически оценивать иную точку зрения, владение категориальным аппаратом политологии.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: основные проблемы политологии; этапы становления и развития политической мысли; основные теории и методы политологии, законы и закономерности политического развития; сущность, формы, основания (источники), ресурсы, механизм осуществления власти; эффективность

власти, проблему легальности и легитимности власти; тенденции формирования и функционирования политической системы и политических институтов; сущность государства как института политической системы, формы государственного устройства и правления, типы политического режима; основные положения теорий правового, социального государства и гражданского общества; сущность партий и партийных систем, лоббизма как латентной политической силы; особенности современного избирательного процесса; роль основных субъектов политической власти – правящих элит и политического лидерства; закономерности современного мирового политического процесса.

УМЕТЬ: осмысливать политические процессы, события и явления в России и за ее пределами; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социально-политическим проблемам; применять полученные знания для развития личностных и профессиональных качеств бакалавра; занимать активную гражданскую позицию.

ВЛАДЕТЬ: пользоваться информационными технологиями для поиска необходимой политологической информации; политической культурой, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Краткое содержание дисциплины

Предмет, методы и функции политологии. Прикладная политология и ее цели. Политическое прогнозирование. Понятие и сущность политики. Социальные функции политики. Становление и развитие западноевропейской и американской политической мысли. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политические теории и политологические школы. Политическая власть и механизмы ее функционирования. Политические элиты и лидерство. Политическая система общества и политические режимы. Понятие государства как главного института политической системы. Правовое государство и гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Политические идеологии современности. Избирательные системы современности. Избирательное право, избирательный процесс, избирательная кампания. Политический процесс и политическое развитие. Политическая культура и политическая социализация. Политические конфликты и способы их разрешения. Система международных отношений. Мировая политика и геополитика. Глобализация.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач. ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре.

Б.1.2.6. Аннотация программы учебной дисциплины «Этикет»

Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление студентов с нормами и правилами поведения принятыми в цивилизованном обществе, поэтапное изучение изменений правил этикета с древних времен до наших дней.

Задачи курса: научить студентов на практике применять полученные теоретические знания в области этикета. В результате успешного освоения теоретической и практической части дисциплины «Этикет» студенты должны приобрести прочные знания по истории и теории этикета. А также научиться использовать их на практике.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Этикет» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативной части). Дисциплина «Этикет» является продолжением изучения дисциплины «Профессиональная этика».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: ценностные основы профессиональной деятельности в сфере образования, мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; понятийно-категориальный аппарат этикета, роль и место этикета в системе наук, общее и специфику различных видов этикета; основные этические правила, нормы и требования делового и межличностного этикета, в соответствии с которыми строить свое поведение и взаимоотношения в профессиональной деятельности; принципы, функции, стили, способы педагогического общения и взаимодействия с различными возрастными и социальными категориями субъектов коммуникации: учащимися, родителями, коллегами и социальными партнерами; способы профессионального самопознания и саморазвития.

УМЕТЬ: осознать социальную значимость своей будущей профессии, на основе этических требований определить отношение и стратегию поведения по отношению к своему профессиональному долгу и субъектам общения; разбираться в современных проблемах профессиональной и педагогической этики; применять на практике теоретические и прикладные знания в области делового и повседневного этикета;

ВЛАДЕТЬ: навыками этико-аксиологического анализа процессов, ситуаций, отношений, поступков и т.п.; техникой общения и взаимодействия, различными способами организации коммуникативной деятельности в профессиональной сфере; способами проектирования и построения позитивного профессионального имиджа; правилами этикетного поведения; технологиями предотвращения и прекращения конфликтов; навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики; навыками ценностно-этической самооценки, самоконтроля, самосовершенствования, способностью вырабатывать систему личностных норм-ориентиров собственной профессиональной деятельности и следовать ей.

Краткое содержание дисциплины

История этикета. Разновидности этикета. Деловой этикет. Психология делового общения. Этика и этикет делового общения. Психологические основы деловых отношений. Деловой этикет и деловые отношения. Приветствие и представление в деловом мире. Имидж. Одежда и манеры в деловом этикете. Этика деловых отношений мужчины и женщины. Этикет

делового застолья. Правила поведения в повседневных ситуациях и особых случаях. Деловые поездки и отдых за рубежом.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 4 семестре.

Б.1.2.7 Аннотация программы учебной дисциплины «Логика»

Цель и задачи дисциплины

Курс логики имеет своей целью изложить основы этой науки, представить логику не только как теоретическую дисциплину, но и очертить круг практических и познавательных задач, которые могут быть решены с ее использованием. Научить студентов логично мыслить на основе сознательного применения законов и форм мышления, способствовать выработке умения грамотно формулировать свои мысли, аргументированно обосновывать высказанное утверждение.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Логика» относится к гуманитарному и социально-экономическому циклу. Она является логическим продолжением дисциплины «Философия», так как в процессе изучения философии формируются основные общекультурные компетенции, направленные на формирование культуры мышления, способности к анализу и синтезу. Дисциплина «Логика» изучает не конкретное содержание действительности, а мысли о ней, их структуру, то, что является общим для мыслей данного типа независимо от их конкретного содержания. Поэтому при изучении логики, важно понять сущность процесса мышления, специфическое содержание форм и законов, нужно уметь формализовать конкретные рассуждения, уметь оперировать получаемыми формулами и схемами. Все это и составляет основную цель изучения логики, которая сводится к приобретению навыков осознанного применения логических правил и законов к реальному процессу мышления. Принципы и закономерности логического мышления, представленные в курсе логики, лежат в основе всех изучаемых студентами дисциплин без исключения, а также в основе правильного мышления человека в целом. Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Логика» призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: процесс познания как процесс отражения действительности в сознании человека; основные логические формы; основные черты правильного мышления; сущность основных логических законов.

УМЕТЬ: различать формы мышления; соблюдать требования законов логики; записывать высказывания с использованием логической символики; доказывать истинность формулы высказываний; применять основные логические законы на практике.

ВЛАДЕТЬ: культурой критического мышления; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору

путей её достижения; навыками аргументации, ведения дискуссии; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии.

Краткое содержание дисциплины

Предмет логики. Логика формальная, математическая (символическая), диалектическая. Логическая форма - понятие. Отношения между понятиями. Логические операции с понятиями. Простые суждения. Сложные суждения. Общая характеристика умозаключений. Дедуктивные умозаключения. Недедуктивные умозаключения. Законы логики.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач. ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре.

Б.1.2.7. Аннотация программы учебной дисциплины «Социология»

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Социология» является получение: представлений об обществе, его социально-типической картине, структуре и функциях; знаний законов и закономерностей общественного развития, тенденций формирования и функционирования социальных систем и институтов; умений видеть и выделять закономерности на основе обобщения полученной информации; опыта использования, применения полученных знаний в дальнейшей исследовательской деятельности и в повседневной жизни в рамках современного социума.

Задачами изучения социологии являются: формирование у студентов социологического видения мира; выработка навыков критического осмысления социальной действительности; преодоление стереотипов и предрассудков массового сознания в отношении современных социальных процессов; выработка у студентов активной гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Социология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому цикл дисциплин базовой части. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «История», «Философия», «Политология».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: основные этапы становления социологии как науки; школы и направления современной социологической мысли; основные методики проведения социологического исследования; исторические признаки и типы общества; основные стратификационные модели общества; социальные характеристики и черты личности; основные положения конфликтологии; основы социологического подхода в изучении культуры.

УМЕТЬ: работать с различными источниками информации; составлять программу социологического исследования; формулировать вопросы для составления анкеты; формировать репрезентативную выборку; анализировать основные тенденции современных социальных процессов; выявлять статусные характеристики личности; определять типы и виды социальных конфликтов; анализировать социальные процессы внутри социокультурных организмов; занимать активную гражданскую позицию.

ВЛАДЕТЬ: навыками сравнительного анализа; понятийным аппаратом социологии; навыками проведения социологических исследований; навыками обработки социологических данных; навыками анализа социальных отношений и процессов; навыками работы с первоисточниками; навыками отбора, анализа и обобщения информации для подготовки письменных работ и устных докладов по курсу социологии; техникой создания презентаций в программе Power Point по социологической тематике.

Краткое содержание дисциплины

Социология как наука. Становление и основные этапы развития социологической мысли. Общество как система. Социальная структура. Социология личности. Социология культуры. Социология конфликта. Социологическое исследование.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 5 семестре.

Б.1.2.8 Аннотация программы учебной дисциплины «Педагогика»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование знаний о педагогической науке, помощь в освоении учебно-методических материалов для подготовки к преподавательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Педагогика» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин (вариативной части). Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Философия» и служит основой для освоения дисциплины "Методика преподавания творческих дисциплин.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основы педагогики; основы теории воспитания и образования.

УМЕТЬ: использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях в педагогической деятельности.

ВЛАДЕТЬ: навыками планирования и проведения практических занятий по рисунку, живописи, композиции с учетом возраста, индивидуальных особенностей и уровня подготовки учащихся.

Краткое содержание дисциплины

Введение. Педагогика в системе наук о человеке. Основные категории педагогики. Методология и методы педагогических исследований. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Управление образовательными системами. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Воспитание в образовательном процессе. Семья как субъект педагогического взаимодействия и

социокультурная среда воспитания и развития личности.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач. ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.1.2.8. Аннотация программы учебной дисциплины «Религиоведение»

Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Религиоведение» является получение: представлений о прошлых и современных концепциях картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладения достижениями естественных и общественных наук; знаний законов и закономерностей возникновения, развития и функционирования общетеоретических представлений в практике наиболее распространенных религиозных традиций мира; принципов изучения религиозных традиций; основных сведений о мифологии и учении, культе, истории становления, развития и месте в современном мире; основных подходов к изучению религии; умений ориентироваться в глобализирующемся мире, учитывая специфику религиозного фактора (религии в национально-политическом контексте, религии и современной системе международных отношений и т.д.); навыков использования и применения полученных знаний как в профессиональной деятельности так и в повседневной жизни в рамках современного социума.

Задачами изучения дисциплины «Религиоведение» являются: формирование у студентов представления о сущности и социокультурной роли религии, ее структуре, правовом положении религиозных организаций в современном обществе; выработка навыков анализировать роль религии в жизни человека и общества, оценивать место религиозных явлений в системе культуры, выявлять тенденции религиозно-мировоззренческой трансформации в современном обществе; раскрытие личностно-значимых компонентов религии; содействие осознанному духовно-мировоззренческому выбору и ценностному самоопределению; выработка навыков определять значение религиозного фактора в современной культурной и общественно-политической жизни.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Религиоведение» относится к циклу гуманитарных, социальных, экономических дисциплин вариативной части. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания таких дисциплин как «Философия», «История» и помогает освоению дисциплин социально-гуманитарного цикла.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: основные этапы развития мировых религий, их главные течения и отличия друг от друга.

УМЕТЬ: применять полученные знания в профессиональной деятельности.

ВЛАДЕТЬ: навыками классификации позитивных и негативных аспектов воздействия религии и религиозных культов на духовный мир личности;

навыками обеспечения основ духовной безопасности личности, семьи и профессиональной деятельности; навыками практического использования «религиозного фактора» в целях повышения эффективности и результативности профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

Религиоведение как предмет. Религия как социокультурное явление. Возникновение и развитие наук о религии. Религия, общество, человек. Происхождение религии. Религии Древнего мира. Народно-национальные религии. Мировые религии. Буддизм. Христианство. Ислам. Новые религии и религиозные движения. Религия и политика: современные модели отношений между государством и церковью.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач.ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знания: зачет с оценкой в 6 семестре.

Б.2. Общепрофессиональный цикл

Б.2.1. Базовая часть

Б.2.1.1 Аннотация программы учебной дисциплины «История культуры и искусств»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у будущих дизайнеров системы представлений о закономерностях развития истории искусства и культуры, основных этапах формирования культурно-художественной среды, основных фактах и исторических персоналиях, оказавших влияние на формирование истории искусства.

Задачами дисциплины являются: формирование у студентов общего представления об истории культуры и искусства как о науке, ознакомление студентов с основными понятиями истории культуры и искусства, научить оперировать основным понятийным аппаратом, используемым при анализе произведений искусства; формирование четкого понимания студентами стилевых и жанровых особенностей произведения искусства в зависимости от вида и эпохи; ознакомление с многообразием направлений в различных видах искусства и причинах их формирования, закономерностях их функционирования и развития, основными характеристиками стилей и их проявлениями в историческом контексте; формирование ясного представления об основных эпохах истории искусства, хронологии, периодизации истории искусств по странам и стилям, специфических чертах развития культуры и искусства в различных странах и регионах, важнейших событиях и персоналиях, характерных памятниках конкретных эпох и стилей; дать ясное представление о формировании и развитии картины мира в произведениях искусства Древнего Востока, Античности, раннего христианства, Византии, западноевропейского средневековья, эпохи Возрождения, барокко и классицизма, европейском искусстве XVIII, XIX и XX веков, русском искусстве; сформировать систему представлений о закономерностях взаимовлияний факторов исторического процесса и процесса формирования и развития культуры и различных видов

изобразительного искусства; научить грамотно анализировать произведения искусства в контексте поставленных задач, проводить параллели и аналогии, рассматривать произведения искусства в совокупности с культурно-исторической средой, выявлять характерные принципы развития искусства применительно как к крупным стилевым эпохам, так и к творчеству конкретных мастеров; сформировать целостную систему представлений о культурно-историческом фоне и его связи с произведениями искусства, развить системное понимание культуры как системы; познакомить с основными направлениями и школами в изучении истории искусств, дать представления о различных подходах и методологиях, школах и принципах, развитии художественной критики.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Учебная дисциплина «История культуры и искусств» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (базовой части) и предназначена для овладения студентами системой теоретических знаний и представлений об истории культуры и искусства как о неотъемлемом базисе для специалиста гуманитарного профиля. Дисциплина является одним из основных предметов, закладывающих фундамент научно-гуманистического мировоззрения и формирующим целостную картину мира.

Содержание дисциплины логически связано с содержанием дисциплин «История», «Философия», «Культурология», «Религиоведение», «История дизайна, науки и техники», «Проблемы современного искусства», и служит основой для освоения дисциплины «История орнамента».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы развития истории культуры и искусства, хронологические рамки отдельных периодов, ключевых персоналий и созданные ими произведения; основные принципы и подходы к изучению истории искусства.

УМЕТЬ: грамотно ориентироваться в стилистических особенностях произведений искусства; грамотно проводить сравнительный анализ произведений в контексте культурно-исторической среды.

ВЛАДЕТЬ: категориально-понятийным аппаратом искусствоведческого и историко-культурного знания, определяющим специфику искусства.

Краткое содержание дисциплины

Общее представление об истории культуры и искусства. Первобытное искусство. Искусство Древнего Египта. Искусство Передней Азии. Искусство Эгейского мира. Искусство Древней Греции. Искусство Древнего Рима. Раннехристианское искусство. Искусство Византии. Искусство Западной Европы раннего средневековья. Искусство Западной Европы зрелого средневековья. Искусство Италии эпохи Возрождения. Искусство Северного Возрождения. Западноевропейское искусство XVII – XVIII веков – барокко и классицизм. Искусство Италии и Франции XVII – XVIII веков. Искусство Нидерландов, Испании и Англии XVII – XVIII веков. Западноевропейское искусство XIX века. Западноевропейское искусство рубежа XIX-XX веков.

Основные течения в европейском искусстве 1 пол. XX века Основные течения в европейском искусстве 2 пол. XX века Древнерусская архитектура. Древнерусская икона и фреска. Русское искусство XVIII века. Русское искусство 1 пол. XIX века. Русское искусство 2 пол. XIX века. Русское искусство рубежа XIX – нач. XX веков.

На освоение дисциплины отведено – 7 зач. ед., 252 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

Б.2.1.2 Аннотация программы учебной дисциплины «Академический рисунок»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение закономерностей строения формы предмета, методических последовательностей изображения, а также художественно-выразительных возможностей рисовальных материалов (карандаша, угля, сангины и т. д.).

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Академический рисунок» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (базовой части). Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Академическая живопись», «Начертательная геометрия и технический рисунок», «Специальный рисунок». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ композиции, построения простых предметов; умение правильно компоновать предметы на листе; владение основными графическими техниками.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: особенности работы различными графическими материалами, основы композиции, теорию света и цвета, теорию теней, основы построения геометрических предметов, основы перспективы.

УМЕТЬ: изображать объекты предметного мира, правильно передавать свет и тень, работать в разных графических техниках, создавать композиции различной степени сложности.

ВЛАДЕТЬ: методами изобразительного языка академического рисунка, приемами выполнения работ в материале.

Краткое содержание дисциплины

Принципы выполнения рисунка с натуры. Основы компоновки предметов в формате. Натюрморт. Зарисовка композиционных набросков, перенос рисунка с наброска на лист. Знакомство с основными понятиями светотени, штриховка. Компоновка предметов натюрморта в формате, их положение на плоскости и положение относительно друг друга. Построение формы, геометрическое построение предметов, компоновка предметов в формате. Простые бытовые натюрморты. Формат А3. Тренировка глазомера, определение линии горизонта, построение предметов. Линия горизонта, точка схода, картинная плоскость. Длительный рисунок многофигурных натюрмортов. Компоновка многофигурной композиции в формате,

построение, тоновое решение. Точная проработка. Формат А2. Построение простых геометрических фигур с разным характером формы: куб, цилиндр, пирамида, шар. Рисование тел вращения. Построение геометрических фигур, составление геометрической композиции. Врезка одного предмета в другой, выявление конструктивных особенностей разных фигур. Конструктивный, линейный рисунок гипсовых геометрических тел в угловой и фронтальной перспективе. Перспективное построение различных форм на основе куба. Построение и компоновка геометрических форм в формате. Закон света и теней. Построение геометрических тел и бытовых предметов на основе геометрических форм. Проработка света и теней. Формат А2. Продолжение работы над постановкой. Проработка света и теней. Работа с драпировкой. Точная прорисовка деталей. Знакомство с пластической анатомией. Построение формы. Анализ формы и пропорциональных отношений. Завершение работы над рисунком фрагмента гипсовой головы, проработка света и теней. Декоративное решение натюрморта из бытовых предметов и геометрических тел. Формат А2. Принципы выполнения рисунка с натуры. Основы компоновки предметов в формате. Зарисовка композиционных набросков, перенос рисунка с наброска на лист. Компоновка предметов натюрморта в заданном формате, их положение на плоскости и положение относительно друг друга. Сравнительный анализ предметов различных по характеру, форме, тону и фактур. Передача разницы с помощью материала. Построение обрубков черепа и обрубков головы по Гудону, геометрическое построение плоскостей, образующих общую форму. Рисунки с различных ракурсов для понимания всего объема головы. Длительный рисунок гипсовой головы. Точная проработка пропорций и тона. Основы пропорций человеческой фигуры. Быстрые и длительные зарисовки людей в различных позах. Длительный рисунок многофигурных натюрмортов. Компоновка многофигурной композиции в формате, построение, тоновое решение. Точная проработка. Сравнительный анализ разных по характеру предметов, отображение различий при помощи материала и штриховки. Построение предметов на нескольких уровнях с учетом перспективы. Формат А2.

На освоение дисциплины отведено – 12 зач. ед., 432 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачеты с оценкой в 1 и 2 семестрах, экзамен в 3 семестре.

Б.2.1.3 Аннотация программы учебной дисциплины «Академическая живопись»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Академическая живопись» является изучение живописных свойств цвета и цветотоновых отношений предметов и явлений окружающей действительности, выявление закономерностей цветовой гармонии и колористического единства для создания художественного образа в живописи и дизайне.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Академическая живопись» относится к циклу

общефессиональных дисциплин (базовой части). Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Начертательная геометрия и технический рисунок», «Специальный рисунок», «Технологии графического дизайна», «Художественно-техническое редактирование», «Технологии полиграфии». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ композиции, построения простых предметов; умение правильно компоновать предметы в листе; владение основными графическими техниками.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: особенности работы различными живописными материалами, основы композиции, теорию света и цвета, основные законы зрительного восприятия произведений искусства, выдающиеся произведения мировой и отечественной культуры, художественные материалы и техники, применяемые в живописи, понятие колорита и тональности, воздушной перспективы и ракурсного изображения.

УМЕТЬ: изображать объекты предметного мира, правильно передавать свет и тень, цветовые отношения, работать в разных живописных техниках, создавать композиции различной степени сложности.

ВЛАДЕТЬ: владеть методами изобразительного языка академической живописи, приемами выполнения работ в материале.

Краткое содержание дисциплины

Ознакомительный натюрморт из бытовых предметов и драпировок в свободной технике. Контрастный натюрморт из бытовых предметов. Тоновой натюрморт из геометрических предметов. Многофигурный натюрморт. Копия с работы мастера (17 – 20 в.в.): натюрморт из бытовых предметов. Многофигурный натюрморт из бытовых предметов и гипсовых фигур. Контрастный натюрморт с гипсовой маской. Гризайль. Натюрморт из бытовых предметов с гипсовой фигурой. Декоративный натюрморт в смешанной технике. Этюды натюрмортов с гипсовой головой. Гризайль. Многофигурный натюрморт из бытовых предметов с гипсовой головой. Декоративный натюрморт в смешанной технике. Силуэт. Фигура человека с натуры. Этюды. Живописный этюд фигуры человека в интерьере.

На освоение дисциплины отведено – 12 зач. ед., 432 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачеты с оценкой в 3, 4, 5 семестрах, экзамен в 6 семестре.

Б.2.1.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Академическая скульптура и пластическое моделирование»

Цель и задачи дисциплины

Формирование способности проектировать художественное изделие с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования, с последующим выполнением дизайн-проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Академическая скульптура и пластическое моделирование» относится к циклу общефессиональных дисциплин (базовой части).

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ композиции построения простых предметов; умение правильно компоновать предметы в листе; владение основными графическими техниками.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: особенности работы с различными скульптурными материалами, основы композиции, основные законы зрительного восприятия произведений искусства, выдающиеся произведения мировой и отечественной культуры, художественные материалы и техники, применяемые в скульптуре, понятие объема, формы и конструкции предмета.

УМЕТЬ: изображать объекты предметного мира, правильно передавать объем и пропорции предмета, работать последовательно от эскиза до объекта, создавать композиции различной степени сложности.

ВЛАДЕТЬ: методами изобразительного языка академической скульптуры, приемами выполнения работ в материале, знаниями о пластическом моделировании.

Краткое содержание дисциплины

Введение в скульптуру. Жанры в скульптуре. Пластическое моделирование предмета. Общая форма. Главные планы. Характер формы. Композиция. Материалы и инструменты скульптуры. Обрубковка. Закономерности формообразования. Переход от плоского графического изображения к объемному изображению. Пластика в скульптуре. От большой формы к частностям. Пропорции и характер. Масштаб. Использование обмеров в скульптуре. Губы Давида. Глаз Давида. Нос Давида.

На освоение дисциплины отведено – 5 зач.ед., 180 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 5 семестре.

Б.2.1.5 Аннотация программы учебной дисциплины «Начертательная геометрия и технический рисунок»

Цель и задачи дисциплины

Целью данного курса является: освоение студентами основных методов изображения пространственных форм на плоскости, развитие пространственного представления и воображения, конструктивно-геометрического мышления на основе графических моделей пространственных форм, получение знаний и навыков, необходимых для чтения строительных чертежей, выполнения эскизов, рабочих чертежей.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Начертательная геометрия и технический рисунок» относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин. Содержание дисциплины служит логическим продолжением дисциплин: «Академическая живопись», «Академический рисунок», «Пропедевтика (основы композиции)», «Объемно-пространственная композиция» и является основой для освоения дисциплин «Макетирование», «художественно-техническое редактирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основы начертательной геометрии и теорию теней, теоретические основы построения графических моделей (изображений) методом прямоугольного проецирования, основы построения аксонометрических проекций.

УМЕТЬ: определить геометрические формы предметов по их изображениям, воссоздать формы предмета по чертежу (в трех проекциях), изображать геометрические формы предметов в аксонометрических и свободных проекциях.

ВЛАДЕТЬ: практическими навыками технического рисования наблюдаемых, воображаемых предметов или объемов, заданных ортогональными проекциями, методами построения теней в ортогональных проекциях, аксонометрии.

Краткое содержание дисциплины

Основные методы проецирования. Прямоугольное проецирование. Проецирование на две плоскости проекций. Проецирование на три плоскости проекций. Проецирование точки и отрезка прямой. Взаимное положение прямой и точки. Взаимное положение прямых. Определение натуральной величины отрезка прямой общего положения и углов наклона прямой к плоскостям проекций. Формы задания плоскости на чертеже. Главные линии плоскости. Положение плоскости относительно плоскостей проекций. Линия и точка в плоскости. Пересечение прямой линии с плоскостью. Пересечение двух плоскостей. Определение видимости. Способы перемены плоскостей проекций. Способ вращения. Изображения и построение проекций многогранников. Пересечение многогранников плоскостью и прямой линией. Развертки гранных поверхностей (призмы и пирамиды). Метод вспомогательных секущих плоскостей. Точки на поверхностях вращения. Сечения поверхностей вращения проецирующими плоскостями. Взаимное пересечение поверхностей. Прямоугольные аксонометрические проекции. Коэффициенты искажения и углы между осями. Построение прямоугольной аксонометрической проекции окружности. Выполнение технического рисунка плоских геометрических фигур. Выполнение технического рисунка плоских геометрических тел. Нанесение светотени на поверхности тел.

На освоение дисциплины отведено – 4 зач. ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 3 семестре.

Б.2.2.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - подготовка выпускника к информационно-технологической деятельности для обеспечения эффективного дизайн-конструирования с учетом технологии изготовления изделий.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» относится к общепрофессиональному циклу (вариативной части) дисциплин. Содержание

дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Проектирование», «Основы производственного мастерства». Необходимым условием для освоения дисциплины является: знание основ композиции.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: особенности работы с векторной, растровой и трёхмерной графикой; теорию растровой и векторной графики; области применения растровой и векторной графики; теорию цветовых моделей компьютерных изображений; общие принципы трёхмерного моделирования.

УМЕТЬ: рисовать или изменять растровые изображения; комбинировать несколько изображений в одном; создавать векторные изображения; создавать трёхмерные модели.

ВЛАДЕТЬ: методами и программными инструментами для работы с растровыми и векторными изображениями; методами и программными инструментами для моделирования трёхмерных объектов.

Краткое содержание дисциплины

Растровая графика, пиксели, разрешение изображения. Палитры, "горячие клавиши", рабочая среда. Гистограмма. Инструменты для работы с растровыми изображениями. Понятие слоя в программе Adobe Photoshop. Представление цвета RGB, CMYK, HSL, применение команд изменения яркости и насыщенности. Режимы наложения слоёв. Текст. Стили слоёв. Создание кистей и заливок. Фильтр искажения Пластика (Liquify). Маски. Каналы цвета. Комбинированные эффекты векторной и растровой графики. Понятие векторной графики. Заливка и обводка. Инструмент Перо (Pen). Простые объекты. Другие инструменты для работы с векторными путями. Эффекты. Операции вычитания, объединения и пересечения. Обтравочные контуры. Градиенты. Создание градиентов. Кисти. Библиотеки кистей, Создание кистей. Заливки, Библиотеки заливок, Создание заливок. Инструмент трансформации контуров Blend. Текст. Текст внутри контура, текст, идущий по пути. Трассировка растровых изображений Live Trace Символы (Symbols). Библиотеки символов, создание символов. Искажения (Distort), варианты искажений (по сетке, по контуру). Принцип работы ПО. Основные инструменты и окна. Вкладки. Параметры символов. Форматирование. Импорт, трансформирование, отображение и т.д. Графика векторная и пиксельная. Выделение, группировка, перемещение и т.д. Цветовые модели. Палитра. Графические форматы и их использование. Библиотеки, режимы наложения и т.д. Шаблоны, страницы. Страницы. Использование стилей для абзацев и элементов. Вкладки. Использование таблиц. Палитра слоёв. Палитра КНИГА. Основные понятия и термины трёхмерной графики. Интерфейс, создание простых объектов. Простейшие модификаторы (Bend, Twist, FFD, Lattice), примеры применения. Материалы. Общие принципы создания, материалы VRay. Слайны (модификаторы Extrude, Sweep, Lathe). Освещение (Источники света VrayLight, VraySun). Камеры (Физическая камера VRay). Сетки полигонов. Модификаторы Edit Mesh и EditPoly. Модификаторы Mesh Smooth и Symmetry. Булевы операции

(объект ProBoolean). Создание простого интерьера с материалами и освещением.

На освоение дисциплины отведено – 17 зач.ед., 612 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачеты с оценкой в 3,4,5 семестрах, экзамен в 6 семестре.

Б.2.2.2 Аннотация программы учебной дисциплины «Проблемы современного искусства»

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Проблемы современного искусства» являются: последовательное знакомство студентов с важнейшими этапами современного искусства, зарождением, становлением и развитием национальных школ современного искусства, что дает возможность формирования системы понимания современного искусства, глубокое и объективное представление о происхождении современного искусства и этапах его развития.

Задачами дисциплины являются: приобретение знаний и навыков в области основ дисциплины; овладение основными понятиями дисциплины; создание представления о правилах пользования полученными знаниями для анализа творческих работ.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Вариативная часть общепрофессионального цикла. Тесная связь дисциплины «Проблемы современного искусства» с другими учебными дисциплинами общеобразовательного и профессионального циклов способствует формированию навыков применения теоретических знаний в конкретных практических ситуациях профессиональной деятельности, что обеспечивает высокий теоретический и практический уровень подготовки бакалавров. Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов гуманитарного, социального и экономического и общеобразовательного циклов в структуре ООП. Освоение дисциплины «Проблемы современного искусства» подготавливает студентов к более углубленному изучению других дисциплин профессионального цикла, прохождению практик в рамках учебной программы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные этапы развития современного искусства; социальные функции современного искусства; особенности русского искусства последних десятилетий.

УМЕТЬ: правильно пользоваться полученными знаниями для анализа творческих работ; понимать трансформации в искусстве, вызванные сменой и взаимовлиянием основных направлений в мировой культуре: модернизма и постмодернизма; понимать специфику современного изобразительного искусства и новых направлений медийных искусств (видеоарт, медиаарт, сетевое искусство и пр.), место актуального искусства в контексте мирового художественного процесса.

ВЛАДЕТЬ: навыками применения теоретических знаний в конкретных

практических ситуациях профессиональной деятельности; основами анализа произведений искусства, позволяющими выявлять его документальную, художественную, материальную ценность.

Краткое содержание дисциплины.

Экскурс в мир современного искусства. Появление термина «современное искусство». От модернизма к постмодернизму. Абстрактный экспрессионизм нью-йоркской школы (Джексон Поллок, Барнетт Ньюман, Марк Ротко) и европейская «информель» (Жан Дюбюффе, Волс и Жан Фотрие). Поглощение модернизма: трансформация абстрактной картины (Р. Раушенберг, Дж. Джонс, Фрэнк Стелла, Лючио Фонтана, Альберто Бурри Отто Пиене), «международный синий» Ива Кляйна. Середина XX века: от образа к имиджу. Стратегии «выживания» и «ухода»: «Новые реалисты», американский поп-арт, кинетическое искусство, оп-арт, минимализм, концептуализм. 1970-е годы: феминизм, перформанс, видео, боди-арт, радикальное искусство. Постмодернизм 1980-х. Неоэкспрессионизм. Картины виртуальной реальности: видеоарт 1980-х годов. Искусство в ситуации глобализации.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач.ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний по дисциплине: экзамен в 3 семестре.

Б.2.2.3 Аннотация программы учебной дисциплины «История дизайна, науки и техники»

Цель и задачи дисциплины

Дисциплина нацелена на ознакомление бакалавров с теорией, историей и достижениями различных стран в области дизайна в различных сферах человеческой деятельности – технике, интерьере, потребительских товарах и др., с основными стилями в дизайне, особенностями национальных школ дизайна, сферами деятельности дизайнеров.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «История дизайна, науки и техники» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Академическая живопись», «Художественно-техническое редактирование», «Технологии полиграфии», «Технологии графического дизайна», «Компьютерные технологии в дизайне».

Для освоения дисциплины «История дизайна, науки и техники» студентам требуется прослушать курс цветоведения и композиции, иметь навыки ручной подачи материала.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные понятия и категории дизайна; исторические стили искусства и декоративно-прикладное искусство (ДПИ);

УМЕТЬ: различать стили и школы дизайна разных эпох и регионов, выявлять связи и обозначение специфических отличий в таких дизайнерских специализациях, как дизайн среды, предметный дизайн, графический дизайн, выставочный дизайн, дизайн костюма и т. д.

ВЛАДЕТЬ: специальной терминологией.

Краткое содержание дисциплины

Отрасли дизайна. Понятие «дизайн». Категории и критерии качества дизайна. Первые орудия труда и механизмы. Первобытное общество и Древний мир. Ремесло в Средние века. Эпоха Возрождения, 17 век – разделение труда, предпосылки машинной техники. Европейское прикладное и ремесленное искусство 18 – первой половины 19 века. Научно-технические открытия и изобретения. Вторая половина 19 века: Всемирные промышленные выставки, первые теории дизайна. Стилевая ситуация на рубеже 19 – 20 веков. Начало промышленного дизайна как профессиональной деятельности в XX веке. Развитие дизайна и возникновение школ. Художественный авангард в Европе и России. Архитектурно-художественное творчество, производственное искусство. Развитие дизайна в Европе, США и СССР между первой и второй мировыми войнами. Послевоенный дизайн. 50-60-е годы. Массовая культура и поп-дизайн. Дизайн-эксперименты и дизайн-утопии. Футуристический и антидизайн. 60-70-е гг. Дизайн эпохи постмодерна.

На освоение дисциплины отведено – 3 зач. ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет во 2 семестре.

Б.2.2.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Цветоведение и колористика»

Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика» является получение студентами знаний о закономерностях образования и восприятия цветов, способах достижения цветовой гармонии и выразительности колорита.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина Цветоведение и колористика относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин. Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Академическая живопись», «Специальный рисунок», «Проектирование», «Пропедевтика (основы композиции)», «Художественно-техническое редактирование», «Технологии полиграфии».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: законы цветового конструирования, физиологию цвета, психологию цвета, системы анализа цвета, теорию света и цвета, смысловое содержание цветов и цветовых композиций.

УМЕТЬ: использовать цвет в создании проектной идеи, правильно передавать цвет и цветотонные отношения, создавать гармонические сочетания цветовых отношений.

ВЛАДЕТЬ: принципами построения гармоничных цветовых отношений, навыками работы с красками, приемами работы в цвете.

Краткое содержание дисциплины

Понятие науки о цвете. Исторический обзор развития науки о цвете. Свет

и физическая природа цвета. Преломление света и дисперсия. Световая и спектральная чувствительность глаза. Физиологическая основа цветовой гармонии. Изменения психологического и физиологического состояния человека при ощущении цвета Субъективные цветовые предпочтения. Пороги восприятия яркости. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. Цветовая символика различных культур. Двенадцатичастный цветовой круг. Семь типов цветовых контрастов. Контраст по цвету. Контраст светлого и темного. Контраст холодного и теплого. Контраст дополнительных цветов. Симультанный контраст. Контраст по насыщенности. Контраст по площади цветowych пятен. Цветовые полосы, треугольники, квадраты. Цветовой шар. Гармонизация красного, чёрного и серого. Гармонизация контраста. Выполнение работ в монохромной палитре. Цвет и объём. Цвет и пространство. Влияние формы на восприятие. Хроматическая стереоскопия.

На освоение дисциплины отведено – 4 зач. ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 1 семестре.

Б.2.2.5 Аннотация программы учебной дисциплины «Специальный рисунок»

Цель и задачи дисциплины

Целью и задачей спецкурса по рисунку является выработка у студентов навыков по формированию самостоятельного выполнения заданий по рисунку, достижение понимания поставленных перед ними задач и освоение навыков профессионального мастерства.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Специальный рисунок» входит в вариативную часть общепрофессионального цикла Б.2. Изучение курса идет параллельно с освоением таких дисциплин, как: «Академическая живопись», «Академическая скульптура и пластическое моделирование», «Проектирование». Программа рассчитана на изучение процесса создания пластического языка графики с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности в дизайне.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Специальный рисунок» студент должен:

ЗНАТЬ: основы композиции в графическом дизайне; принципы художественного анализа композиции; историю графики и плаката; особенности изображения объектов рисования в различных ракурсах, масштабах, графических трактовках.

УМЕТЬ: выполнять рисунки, графические и композиционные построения; применять общие закономерности композиции в процессе рисования; образно мыслить и транслировать образы в графические формы; создавать визуальные художественные образы в композиции, на основе понимания современной тенденции развития графического дизайна, стилистических особенностей и различных направлений в графике; работать в различных графических редакторах и браузерах.

ВЛАДЕТЬ: основными приемами выполнения графических работ; навыками пространственного мышления в рисунке, а также их развитием; собственными графическими приемами и техникой на основе изучения материалов и их взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины

Введение. Теория. Задачи курса. Понятие «пространство» в графике. Характеристика формата в понятии 3Д пространства. Создание иллюзии 3Д пространства с помощью основного понятия «контраст». Беспредметная композиция. Визуальная структура эмоций. Линейно-пятновая композиция на плоскости листа. Акцентно-доминантные отношения (АДО) в графической композиции. Подвижность композиционных построений в формате листа. Вариативность в решении конкретных задач в построении иллюзии пространства. Предметно-пространственные построения в графике. Понятие «графический образ». Трансформация абстрактных линий и пятен в графический образ. Зарисовки с натуры простых предметов в различных ракурсах. Изучение характера форм. Визуальная трактовка предметов по памяти и по представлению в пространстве, в композиционной схеме АДО. Новые представления о пространстве формата листа. «Иные Миры». Развитие пространственных построений в графике. Цветовая культура в дизайне. Влияние цвета на характер графической композиции. Выявление композиционного центра, с помощью цвета. Визуальная структура графического образа. Знакомство с иллюстрированием литературных произведений. Понятие «графический образ» в иллюстрировании. Подвижность композиционных построений. Основы сценарного моделирования в графике. Развитие сюжета в АДО. Создание графической композиции в 4-х актах. Стилистические особенности в иллюстрировании. Формирование индивидуального стиля в решении творческих задач. Образная трактовка сюжета в композиции. Графика в средовом пространстве. Интерьер.

На освоение дисциплины отведено – 6 зач. ед., 216 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен 5 семестре.

Б.2.2.6 Аннотация программы учебной дисциплины «Материаловедение»

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Материаловедение» является получение необходимых знаний о классификации, физической сущности свойств, основах производства, номенклатуре, характеристиках используемых материалов, а также опыте их применения в графическом дизайне, дизайне интерьеров (дизайне среды). Задачами дисциплины являются: сформировать у студентов систему знаний о применении определенных материалов для конкретных проектов с учетом эксплуатационно-технических, эстетических и экологических требований; познакомить студентов с основными представлениями о роли материалов на стадиях проектирования, изготовления, эксплуатации и реставрации объектов дизайна; дать

необходимые знания по основным видам и свойствам материалов, используемым в дизайне.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина «Материаловедение» относится к общепрофессиональному циклу (вариативная часть). Тесная связь дисциплины «Материаловедение» с другими профессиональными дисциплинами способствует формированию системы знаний о форме и содержании профессии, данная дисциплина формирует фундаментальные профессиональные навыки выпускника.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: приёмы формообразования и средств графической выразительности; приемы работы с различными материалами в проектной деятельности; для дизайна интерьера: гипсокартон, ламинат, паркет, обои, различные виды штукатурки и другие отделочные материалы; для графического дизайна: бумага, картон, пенокартон и другие материалы; основные композиционные принципы и приемы освоения, как плоскости, так и трехмерного пространства; взаимосвязь графической двумерной формы с трёхмерной макетной формой; законы формирования художественного образа; понятие стиля в современной графической культуре.

УМЕТЬ: образно мыслить и транслировать образы в графические формы; использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка.

ВЛАДЕТЬ: уверенными навыками работы с различными инструментами и материалами для проектных работ и визуально-графической деятельности в целом; навыками анализа и определения требований к дизайн-проекту; прочными навыками использования графики, формы, объема в решении различных творческих задач.

Краткое содержание дисциплины.

Эстетические характеристики материалов: форма, цвет, фактура, рисунок. Древесные материалы. Структура. Дефекты (пороки) древесины. Виды древесных пород и их характеристика. Материалы из природного камня. Фактуры естественных каменных материалов. Виды и свойства. Способы защиты от разрушения. Керамические материалы и изделия. Глины и их основные свойства. Техническая и декоративно-художественная керамика. Методы отделки лицевой поверхности готовых изделий. Материалы из стекла. Виды и свойства облицовочного стекла: ковровые мозаичные плитки, зеркала, стеклопакеты, стекловолоконистые материалы. Материалы на основе полимеров. Основные виды пластмасс. Техничко-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики полимерных материалов. Материалы на основе минеральных вяжущих материалов. Номенклатура. Эксплуатационно-технические свойства и эстетические свойства

На освоение дисциплины отведено – 2 зач. ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний по дисциплине: зачет с оценкой в 7 семестре.

Б.3. Профессиональный цикл

Б.3.1. Базовая (общепрофессиональная) часть

Б.3.1.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Пропедевтика (основы композиции)»

Цель и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины являются: формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания художественного образа, с последующим выполнением дизайна изделия; формирование способности проектировать художественное изделие с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования, с последующим выполнением дизайн-проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

«Пропедевтика» входит в профессиональный цикл базовой (общепрофессиональной) части дисциплин. «Пропедевтика» является дисциплиной, формирующей фундаментальные профессиональные навыки выпускника. Изучение курса идет параллельно с освоением дисциплин общепрофессионального цикла Б.2: «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Цветоведение и колористика». Программа рассчитана на изучение общего процесса создания графического и пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности в дизайне.

В результате изучения дисциплины «Пропедевтика» студент должен:

ЗНАТЬ: основные закономерности композиции; основные композиционные правила и средства; основные типы композиции; принципы художественного анализа композиции; типологию композиционных средств и их взаимодействие; законы формирования художественного образа.

УМЕТЬ: образно мыслить и транслировать образы в графические формы; использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения их творческого наследия;

ВЛАДЕТЬ: базовыми навыками компьютерной графики в освоении законов композиции.

Краткое содержание дисциплины

Композиция в художественном творчестве. Основные закономерности композиции. Линия и пятно как художественно-графические средства. Художественный образ. Ассоциативный образ. Конструктивный образ. Рекламный образ. Контраст. Нюанс. Тожество. Статика. Динамика. Фон. Акцент. Пропорции. Масштаб. Ритм. Метр. Фактура и текстура на плоскости. Цветовые гармонии, контрасты и ритмы. Организация плоскости линией с различным визуальным эффектом. Организация рельефа линией с различным визуальным эффектом. Организация объёма линией с различным визуальным эффектом. Организация пространства линией с различным визуальным эффектом. Художественный язык формы должен точно выразить свойства предмета изображения, выделяя в нем главное.

На освоение дисциплины отведено – 6 зач. ед., 216 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 1 семестре, экзамен во 2 семестре.

Б.3.1.2 Аннотация программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель и задачи дисциплины

Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата).

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу (базовой (общепрофессиональной) части). Содержание дисциплины включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности, правила техники безопасности и пожарной безопасности.

УМЕТЬ: действовать в условиях чрезвычайных ситуаций, идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

ВЛАДЕТЬ: основными методами защиты производственного персонала и населения, спасения культурных ценностей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и основными мерами по ликвидации их последствий, способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Краткое содержание дисциплины

Характерные системы "человек - среда обитания". Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов. Воздействие основных негативных факторов на человека. Основные принципы защиты от опасностей. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций. Эргономические основы безопасности. Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Понятие экономического ущерба, его составляющие, и методические подходы к оценке.

На освоение дисциплины отведено –2 зач. ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1 семестре.

Б.3.1.3 Аннотация программы учебной дисциплины «Проектирование»

Цель и задачи дисциплины

В результате изучения дисциплины «Проектирование» студент должен приобрести практический опыт, основанный на последовательной реализации следующих этапов проектирования: проведения целевого сбора и анализа исходных данных, предпроектных исследований, использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, и осуществления дизайн-проекта. Целью освоения дисциплины «Проектирование» является формирование у будущих дизайнеров навыков, необходимых для создания дизайн-проекта, который, в свою очередь, является главной целью их обучения.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Проектирование» относится к профессиональному циклу базовой (общепрофессиональной) части дисциплин. «Проектирование» является дисциплиной, формирующей фундаментальные профессиональные навыки выпускника. Дисциплина «Проектирование» является междисциплинарным курсом, в освоении которого помогают знания, полученные в результате изучения дисциплин общепрофессионального и профессионального циклов: «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Цветоведение и колористика», «Пропедевтика», «Объемно-пространственная композиция», «Материаловедение». Программа рассчитана на изучение общего процесса создания графического и пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности в дизайне.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Проектирование» студент должен:

ЗНАТЬ: основные средства и методы дизайн-проектирования; основные приемы работы с проектной графической формой; инструментарий, материалы и технологии проектных работ; специфику изобразительной формы графического дизайна; основные принципы комплексного проектирования; методики сценарного моделирования; основы теории и методологии проектирования.

УМЕТЬ: решать основные типы проектных задач; проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации; применять на практике полученные теоретические знания; пользоваться современными методами дизайн-проектирования; использовать в проектировании специальные информационные и компьютерные технологии; концептуально и креативно изображать основные идеи дизайн-концепции; синтезировать знания смежных дисциплин для их внедрения в проектирование; работать в составе группы проектировщиков над общей темой проекта.

ВЛАДЕТЬ: приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла; компьютерным обеспечением дизайн-проектирования; векторной и растровой графикой, трехмерным компьютерным моделированием; художественно-техническим редактированием; базовыми навыками компьютерной графики в освоении законов композиции.

Краткое содержание дисциплины

Изучение объекта культурного наследия, его композиционной основы, ритмического строя, характера цветовых сочетаний и т.д. Познание произведения в процессе его создания. Ритм изобразительной формы. Его выражение в пластико-декоративных или сюжетно-пластических свойствах композиции. Схемы построения композиций. Пространственные, объёмные, линейные, цветовые, фактурные и т.д. Комбинаторика как способ проектирования объектов дизайна из типизированных элементов. Увеличение разнообразия, многостороннее раскрытие темы, смена состояний произведения во времени. Абстрактная композиция. Ассоциативная композиция. Коллаж. Плакат и шрифт. Типографика.

На освоение дисциплины отведено –38 зач. ед., 1368 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачеты с оценкой в 2, 3, 5, 7 семестрах, экзамены в 4, 6, 8 семестрах.

Б.3.1.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Основы производственного мастерства»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у будущих дизайнеров системы представлений о процессе и видах презентации дизайн-проекта, а также знаний о специфических особенностях подготовки своих проектов к печати в полиграфии.

Задачи: сформировать у студентов общее представление о презентации, познакомить студентов с основными приемами грамотной презентации

проекта; сформировать четкое понимание студентами стилевых и жанровых особенностей презентации в зависимости от специфики дизайн-проекта; познакомить с закономерностями презентации их функционирования и развития, основными целями и задачами; научить грамотно анализировать дизайн-проект в контексте поставленных задач, проводить параллели и аналогии, рассматривать проект в контексте актуальных направлений в дизайне; познакомить с основными понятиями предпечатной подготовки и работы с типографиями.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к профессиональному циклу базовой (общепрофессиональной) части дисциплин. «Основы производственного мастерства» является дисциплиной, формирующей фундаментальные навыки в профессиональной деятельности специалистов в области дизайна. Дисциплина «Основы производственного мастерства» является необходимой дисциплиной профиля подготовки «Графический дизайн». Программа рассчитана на изучение общего процесса организации проектной деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные виды презентации дизайн-проекта, способы и методы правильной презентации проекта, особенности и специфику предпечатной подготовки проекта.

УМЕТЬ: грамотно выстроить презентацию проекта, применять на практике основные способы предпечатной подготовки проекта.

ВЛАДЕТЬ: композиционным мышлением; приемами удобочитаемости шрифта; типографикой; компьютерным обеспечением дизайна, векторной и растровой графикой, художественно-техническим редактированием.

Краткое содержание дисциплины

Стадия предпроектной деятельности. Постановки и решения проблемы исследования. Формулировка задач. Анализ аналогов. Поиск оптимального решения. Оценка размера и сложность предстоящей работы, просчёт бюджета. Эксплуатационно-технические свойства материала. Эстетические характеристики материалов: форма, цвет, фактура. Разработка дизайна или общей концепции конечного полиграфического изделия. Изготовление электронного макета изделия. Корректорская вычитка, правка текстового содержания макета. Внесение необходимых коррекций в макет с учетом особенностей печатного и послепечатного оборудования. Изготовление цветопробы (цветной образец конечного изделия).

На освоение дисциплины отведено – 3 зач. ед., 108 ак. часов

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 7 семестре.

Б.3.1.5 Аннотация программы учебной дисциплины «Графические техники»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у будущих

дизайнеров специфического графического мышления, основанного на контрасте и стилизации, формирование образного восприятия формы и композиционного мышления. Также целью дисциплины является формирование системы представлений о процессе и видах печати; высокой глубокой, плоской.

Задачи: сформировать у студентов общее представление об специфических приемах печатной графики; познакомить студентов с основными приемами создания гравюры; сформировать четкое понимание студентами стилевых и композиционных особенностей печатной графики; познакомить с многообразием направлений и видов печатной графики, закономерностях их функционирования и развития, основными характеристиками стилей графики, их проявлениями в историческом контексте; сформировать систему представлений о способах и видах печатной графики; сформировать целостную систему представлений о графическом искусстве.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Графические техники» относится к профессиональному циклу, базовой (общепрофессиональной части). Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Проектирование», «Технологии полиграфии», «Специальный рисунок». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание основ композиции, построения простых предметов; умение правильно компоновать предметы на листе.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: особенности работы в различных графических техниках; основы композиции; основные законы зрительного восприятия произведений искусства, выдающиеся произведения мировой и отечественной культуры, художественные материалы и техники, применяемые в графике; понятие объема, формы и конструкции предмета; типологию композиционных средств и их взаимодействие.

УМЕТЬ: изображать объекты предметного мира; правильно передавать объем и пропорции предмета; работать последовательно от эскиза до объекта; создавать композиции различной степени сложности; решать основные типы проектных задач;

ВЛАДЕТЬ: методами изобразительного языка станковой и плакатной печатной графики; приемами выполнения работ в графическом материале.

Краткое содержание дисциплины

История возникновения и распространения печатной графики. Техники и технологии графических материалов. Виды графических техник. Литография. Цинкография, офсетная печать и термопечать. Монотипия. Граттаж. Шелкография (трафаретная печать). Ксилография – гравюра на дереве. Торцовая и продольная гравюра. Линогравюра. Гравюра на картоне. Резцовая гравюра и сухая игла. Меццо-тинто, пунктир и пр. Виды офорта: акватинта, лавис, резерваж, белый штрих, мягкий лак, конгрев.

На освоение дисциплины отведено –4 зач. ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 4 семестре.

Б.3.1.6 Аннотация программы учебной дисциплины «Объемно-пространственная композиция»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является выработка у студентов сознательного подхода к творческой работе при создании образа в сфере графического дизайна, дизайна интерьера, а также в сфере индустрии рекламной деятельности, получение ими знаний в области художественного формообразования. Развитие у студента эстетического вкуса, опирающегося на интуитивное отношение к творческому процессу вообще и к красоте в частности. Результатом прохождения курса является формирование творческого процесса как двуединого, построенного на логике, знании основ, правил и закономерностей композиции и интуиции.

Основными задачами изучения дисциплины являются: освоение студентами метода решения простых композиционных учебных формальных задач. Этот метод сочетает в себе выражение принципов формообразования и живого композиционного творчества, выражающего индивидуальный вкус и почерк учащихся. Целью решения композиционных задач является получение общего художественного результата. Изучение и использование на практике приёмов и принципов построения композиции формируют и развивают творческое начало личности студента.

Знание основ композиции, и её применение на практике в процессе создания и коррекции визуального образа является основой для освоения студентом профессии в области дизайна.

Студент должен уметь применять полученные знания в любой области и любом направлении дизайна, понимать основы композиционно-художественного формообразования во всей его сложности, многообразии и целостности одновременно, проектировать и создавать композиции с учётом разумной экономии художественных средств, достигая максимума выразительности.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

«Объемно-пространственная композиция» входит в профессиональный цикл базовой (общепрофессиональной) части дисциплин. «Объемно-пространственная композиция» является дисциплиной, формирующей фундаментальные профессиональные навыки выпускника. Совместно с «Объемно-пространственной композицией» изучаются дисциплины «Пропедевтика (основы композиции)», «Академический рисунок», «Цветоведение и колористика». Программа рассчитана на изучение общего процесса создания графического и пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности в дизайне.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Объемно-пространственная композиция» студент должен:

ЗНАТЬ: основные приемы, средства и технологию создания проектных форм методом макетирования; основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основные закономерности композиции; основные композиционные правила и средства; основные типы композиции; принципы художественного анализа композиции; типологию композиционных средств и их взаимодействие; законы формирования художественного образа.

УМЕТЬ: образно мыслить и транслировать образы в графические формы; уметь создавать выразительную объемную форму. Научиться воплощать идею от эскиза до объемного макета, решая задачи сохранения образной выразительности через путь технического воплощения; использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; анализировать художественные произведения мастеров с целью изучения их творческого наследия.

ВЛАДЕТЬ: базовыми навыками компьютерной графики в освоении законов композиции.

Краткое содержание дисциплины

Поиск наиболее гармоничного сочетания линий и пятен в контрастных составляющих, их расположение на плоскости листа. Выявление композиционного центра в беспредметной композиции. 1) тон, 2) масштаб, 3) графика. Создание оригинальной композиции в объеме, состоящей из одного буквенного знака. Различные вариации этого знака в графике в данной композиции. Пластическая взаимосвязь знака в графике и объеме. Определение композиционного центра. Формирование ОПК, выработка концепции и пластического единства графики и объема. Создание оригинальной конструкции со сложным ритмическим строем и графическим рядом. Создание оригинального буклета и макета упаковки. Графическое решение композиции. Нюансировка, деформация. Изменение формы параллелепипеда (склеенный из бумаги) прорезями по темам: динамичность - нюансировка, легкость - нюансировка, изменение общей формы - деформация. Разработать макет праздничной упаковки товаров народного потребления (внебрендовые товары): Создать 9 макетов рельефных форм. Изогнуто-прорезные формы, рельефная форма на основе торцевых элементов, контррельефные формы, рельефная форма.

На освоение дисциплины отведено –3 зач. ед., 108 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: экзамен во 2 семестре.

Б.3.2. Вариативная часть. Профиль «Графический дизайн»

Б.3.2.1 Аннотация программы учебной дисциплины «Шрифт»

Цель и задачи дисциплины

Цель: подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

«Шрифт» входит в профессиональный цикл дисциплин вариативной части, которая формирует фундаментальные профессиональные навыки

студента. «Шрифт» является основой для освоения дисциплины «Типографика», где студент с помощью набора и верстки работает со шрифтом как с композиционной формой. В рамках дисциплины изучаются каллиграфические свойства шрифта, выражающие рукотворную структуру шрифтовой формы. Изучение дисциплины «Шрифт» идет параллельно с освоением дисциплин: «Академическая живопись», «Компьютерные технологии в дизайне». Программа рассчитана на изучение пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в проектной деятельности в дизайне.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основные типы шрифтовых групп; историю развития шрифтовой формы; конструктивные особенности шрифта; стилевые свойства гарнитуры; современные тенденции в шрифте; написание шрифта разными инструментами; пространственные качества шрифта и его визуальные возможности.

УМЕТЬ: образно и пластически мыслить в шрифтовой форме; использовать разные шрифты и открывать их пластические возможности; соединять шрифт с изображением и фотографией; грамотно формировать шрифт в композиционном пространстве; использовать шрифт в разной образной структуре; уметь анализировать современные шрифты и формировать языковые возможности шрифта.

ВЛАДЕТЬ: разным инструментом при написании шрифта; пластическими возможностями исторического и современного шрифта; разными шрифтовыми формами, используя языковую структуру в композиционном процессе; теоретическими понятиями шрифтовой формы и видеть стилевые особенности в гарнитуре.

Краткое содержание дисциплины

Изучение каллиграфических элементов письма. История шрифта. Его формообразование. Стилистические особенности гарнитуры. Историческое взаимодействие латиницы и кириллицы. Изучение элементов готического письма. Готическая структура в выражении пластического образа. Современная форма и готический политипаж. Изучение элементов гарнитуры «Таймс» и ее стилевых признаков. Возможности гарнитуры в структуре композиционного языка. Визуальные возможности гарнитуры «Таймс». Изучение элементов рустичного письма. Композиционная форма в структуре исторической буквы. Шрифтовая композиция скороговорки на основе рустичного письма. Коллаж на основе стилевой авторской пластики шрифта. Литературный образ в структуре шрифтовой формы. Гуманистический курсив. Стихотворный образ на основе гуманистического курсива. Предмет на основе элементов гарнитурной буквы. Абстрактные свойства шрифта и его композиционные возможности. Каллиграмма. Предметный образ через абстрактную структуру шрифта. Композиция слова через пластическую идею букв. Ассоциативная структура шрифта через инструмент. Театр через языковые свойства плаката. Языковые особенности

плакатной формы. Жанр и его стилевые особенности.

На освоение дисциплины отведено –5 зач. ед. 180 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 3 семестре, зачет с оценкой в 4 семестре.

Б.3.2.2 Аннотация программы учебной дисциплины «Методика преподавания творческих дисциплин»

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методика преподавания творческих дисциплин» являются изучение студентами психолого-педагогических аспектов творческого процесса; приобретение знаний и навыков в области методов планирования и проведения практических занятий по рисунку, живописи, композиции с учетом возраста, индивидуальных особенностей и уровня подготовки обучающихся в различных учебных заведениях.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Методика преподавания творческих дисциплин» относится к профессиональному циклу Б.3 (вариативной части). Тесная связь дисциплины «Методика преподавания творческих дисциплин» с другими профильными дисциплинами общего гуманитарного, социального и экономического цикла, профессионального цикла способствует формированию системного представления у обучающихся сущности учебно-воспитательного процесса при преподавании творческих дисциплин, что обеспечивает высокий теоретический и практический уровень подготовки бакалавров. Дисциплина «Методика преподавания творческих дисциплин» является логическим продолжением дисциплин «Педагогика» и «Психология».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент, изучивший дисциплину, должен:

ЗНАТЬ: классические и современные подходы к обучению учащихся основам дизайна; первоисточники методической, искусствоведческой и педагогической литературы.

УМЕТЬ: применять теоретические положения на практике проектно-графического образования; проектировать урок, осуществляя при этом эффективный набор методов, методических приемов, средств обучения; составлять календарно-тематический план занятий; выполнять педагогический рисунок на классной доске от руки; изготавливать наглядные пособия и раздаточный материал.

ВЛАДЕТЬ: навыками организации учебно-творческой деятельности учащихся, создания учебных программ и проектов уроков по дисциплине «Основы дизайна»; поэтапной обработки художественных.

Краткое содержание дисциплины

Сущность и задачи преподавания изобразительного искусства: содержание занятий по изобразительному искусству; учебно-воспитательные задачи урока; основные дидактические принципы методики обучения изобразительному искусству; традиционные и инновационные подходы к преподаванию творческих дисциплин. Закономерности проявления

творческих способностей учащихся. Специфика форм и содержания занятий по творческим дисциплинам. План-конспект урока и его структура. Подготовка учителя к уроку. Разработка системы упражнений к урокам ИЗО. Контроль за учебным процессом. Критерии оценки творческих работ учащихся. Анализ программ и учебно-методической литературы по изобразительному искусству.

На освоение дисциплины отведено – 4 зач.ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 6 семестре, зачет с оценкой в 7 семестре.

Б.3.2.3 Аннотация программы учебной дисциплины «Технологии графического дизайна»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать представление об основах в области технологий графического дизайна, ознакомить с инструментарием, законами и особенностями создания проекта в графическом дизайне.

Задачи дисциплины: получить системное представление об изобразительном языке графического дизайна; научиться использовать в качестве инструментария художественно-выразительные средства графического дизайна; получить представление о технологиях создания графического изображения; научиться применять технологические принципы создания графического изображения на практике.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Технологии графического дизайна» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин данной ООП. Содержание дисциплины служит продолжением системного освоения дисциплин: «Академическая живопись», «Художественно-техническое редактирование», «Шрифт», «Технологии полиграфии», «Компьютерные технологии в дизайне». Для освоения дисциплины «Технологии графического дизайна» студентам требуется владеть графическими редакторами (Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Pagemaker, Adobe InDesign, 3DMax) на должном уровне, прослушать курс цветоведения и композиции, иметь навыки ручной подачи материала.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: язык и технологии рекламного искусства; специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах; особенности использования различных технологий дизайна.

УМЕТЬ: использовать основные принципы дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ; подбирать цветовую гамму, выстраивать ритмическую композицию и применять шрифтовые схемы при создании дизайна; разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия.

ВЛАДЕТЬ: осуществлять верстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических средств.

Краткое содержание дисциплины

Определение, содержание и функции дизайнера в рекламе. Широта образования и культурного уровня дизайнера как залог успеха. Структура рекламных агентств и их профессиональная деятельность, в том числе в Москве и Московской области. Место и роль рекламы в гражданском обществе и рыночной экономике. Социальные, экономические и психологические особенности рекламного проектирования. Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. Процесс разработки и производства рекламного продукта: основные стадии рекламного процесса. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта. Модели восприятия рекламных обращений: AIDA, AIDMA, DAGMAR и др. Основы психологии поведения потребителей. Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, и их использование в рекламной аргументации. Форма рекламного сообщения: тон и устойчивые стилевые решения. Структура рекламного обращения: типы, основные элементы, принципы разработки. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие. Композиционный, смысловой, оптический центр. Доминанта композиции. Способы выделения элементов. Правила разработки изобразительной части рекламного обращения. Композиция в дизайне рекламы. Универсальные законы восприятия композиции рекламы. Влияние физиологических факторов. Композиция рекламы как способ привлечения и удержания внимания потребителя. Цвет в рекламе: функции, методика подбора. Рекламная иллюстрация и видеоряд: функции, требования, приемы разработки. Ассоциативность и образность в рекламе. Образы-продавцы и образы-вампиры. Фирменный стиль как фактор повышения запоминаемости рекламы. Наличие уникального торгового предложения (УТП) в рекламе. Учет среды восприятия рекламы при разработке креатива. Серийность в рекламе. Приемы: юмор, шок, метафора, лаконичность, динамика, эмоциональность, прием виртуальной прибавочной стоимости, эротизация. Применение приемов NLP-программирования. Нетрадиционное использование традиционных носителей и применение нетрадиционных рекламоносителей.

На освоение дисциплины отведено – 4 зач. ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

Б.3.2.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Технологии полиграфии»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии полиграфии» является формирование у будущих дизайнеров навыков, необходимых для создания полиграфической продукции, верстки печатной продукции, построения графической композиции, создания макета печатной продукции, знание принципов и способы печати готовой продукции.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Технологии полиграфии» относится к профессиональному циклу вариативной части, формирующей фундаментальные

профессиональные навыки выпускника. Программа рассчитана на изучение общего процесса создания графического и пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности в дизайне печатных СМИ, рекламных продуктов и прочей полиграфии.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технологии полиграфии» студент должен:

ЗНАТЬ: основные средства и методы дизайна страниц; основные приемы работы со шрифтом; основные правила типографики; теоретические и практические приёмы оформления и иллюстрирования книг, журналов, газет и другой печатной продукции; специфику изобразительной формы оформления книжных изданий; основные принципы модульной сетки; методы художественно-технического редактирования; принципы визуальной чёткости; классификацию шрифтов, понятие удобочитаемости шрифтов; знать основные задачи макетирования.

УМЕТЬ: использовать основные форматы изданий; работать с видами и элементами текстовых полос, и их оформлением; составлять модульные сетки; концептуально и креативно изображать основные идеи дизайн-концепции; синтезировать знания смежных дисциплин.

ВЛАДЕТЬ: элементами декоративного оформления; приёмами удобочитаемости шрифта; компьютерным обеспечением дизайн-проектирования многостраничного издания; векторной и растровой графикой; художественно-техническим редактированием (вёрстка); базовыми навыками компьютерных программ: InDesign.

Краткое содержание дисциплины

Типометрические системы. Пункты, шпации и тире. Ширина букв. Апрош. Кернинг. Интерлиньяж. Межбуквенные пробелы. Межстрочные пробелы. Анатомия шрифта. Типы шрифтов. Старый стиль. Современный шрифт. Рубленый шрифт. Рукописный шрифт. Декоративный шрифт. Основы модульных сеток. Форматы страниц. Принципы построения модульной сетки. Ширина колонок. Нумерация страниц (колонцифры) Разборчивость. Удобочитаемость. Размер шрифта и интерлиньяж. Анализ полученных данных. Приближённость. Выравнивание. Повтор, Контраст. Конфликт. Согласие. Информационный бланк. Корпоративная визитная карточка. Персональная визитная карточка. Рекламные объявления. Буклет. Дизайн обложки книги с использованием иллюстрации.

На освоение дисциплины отведено –9 зач. ед., 324 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачеты с оценкой в 5, 6 семестрах, экзамен в 7 семестре.

Б.3.2.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Художественно-техническое редактирование»

Цель и задачи дисциплины

Цели: развить образное мышление и пространственное представление на основе анализа окружающей среды; обучить обучающихся владению

высокой графической культурой и профессиональным мастерством для активной творческой деятельности; развить культуру графической подачи материала, совершенствовать приёмы владения ручным и компьютерным способами передачи зрительного ряда и информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» относится к профессиональному циклу вариативной части, формирующей фундаментальные профессиональные навыки выпускника. Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» является необходимой дисциплиной профиля подготовки «Графический дизайн». Программа рассчитана на изучение общего процесса создания графического и пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности в дизайне книги.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Художественно-техническое редактирование» студент должен:

ЗНАТЬ: основные средства и методы дизайна страниц; основные приемы работы со шрифтом; основные правила типографики; теоретические и практические приёмы оформления и иллюстрирования книг, журналов, газет и другой печатной продукции; специфику изобразительной формы оформления книжных изданий; основные принципы модульной сетки; методы художественно-технического редактирования; принципы визуальной чёткости; классификацию шрифтов, понятие удобочитаемости шрифтов; знать основные задачи макетирования.

УМЕТЬ: использовать основные форматы изданий; работать с видами и элементами текстовых полос, и их оформлением; составлять модульные сетки; концептуально и креативно изображать основные идеи дизайн-концепции; синтезировать знания смежных дисциплин.

ВЛАДЕТЬ: элементами декоративного оформления; приёмами удобочитаемости шрифта; компьютерным обеспечением дизайн-проектирования многостраничного издания; векторной и растровой графикой; художественно-техническим редактированием; базовыми навыками компьютерных программ: «вёрстка», «InDesign».

Краткое содержание дисциплины

Основы типографики. Шрифт. Визуальная теория типографики. Принципы визуальной чёткости. Основные правила типографики. Оформление деловых документов

На освоение дисциплины отведено –9 зач. ед., 324 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачеты с оценкой в 5,6 семестрах, экзамен в 7 семестре.

Б.3.2.5 Аннотация программы учебной дисциплины «Фотографика»

Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: изучение фотографической техники, владение методами постановочной съемки, владение приемами обработки цифровых фотоизображений, создание дизайн-проекта с

использованием фотоизображений.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Фотографика» относится к циклу профессиональных дисциплин (вариативной части). Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин: «Проектирование», «Арт-бизнес». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание истории культуры и искусств, цветоведения и колористики, освоение компьютерных технологий в дизайне.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины в данном семестре, студент должен:

ЗНАТЬ: особенности работы фотографической техники; основные экспозиционные параметры; основы фотокомпозиции; историю зарубежной и русской фотографии.

УМЕТЬ: использовать студийное оборудование для постановочной съемки; правильно передавать объемность предметов при помощи света и тени; применять на практике знания о цветовой температуре и балансе белого.

ВЛАДЕТЬ: приемами постановочной съемки; приемами работы с естественным и искусственным освещением.

Краткое содержание дисциплины

История зарубежной фотографии. История русской фотографии. Строение фотокамеры и принципы ее работы. Строение объектива и основные параметры оптической системы фотоаппарата. Основные экспозиционные параметры и управление ими. Цветовая температура и баланс белого: понятия и методы управления ими. Свойства света. Естественное и искусственное освещение. Принципы работы и методы использования студийного светового оборудования. Особенности фотокомпозиции. Законы перспективы. Равновесие тональное и цветное. Организация съемочного процесса. Принципы разработки концепции дизайн-проекта. Подбор съемочной группы. Фоторедактирование. Создание портфолио. Работа с фотоагентствами. Принципы функционирования мирового и отечественного арт-бизнеса. Фотография как часть арт-бизнеса. Базовые знания компьютерной обработки фотографий с использованием программ Lightroom и Photoshop. Компьютерная ретушь портретов. Создание проекта: разработка концепции, съемка, обработка фотографий. Создание презентационных материалов дизайн-проекта в цифровом и печатном виде.

На освоение дисциплины отведено –4 зач. ед., 144 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.6 Аннотация программы учебной дисциплины «Типографика»

Цель и задачи дисциплины

Цель - научить студента процессу проектирования дизайн-продуктов полиграфии и элементов сопровождающих те коммуникативные связи, которые необходимы для жизни человека и общества.

Задачи: решение концептуально новых задач комплексной организации коммуникативного пространства человека – от первого знакомства с азбукой

и алфавитом, от графического сопровождения пространства жизнедеятельности человека до синтеза всей палитры возможностей конкретных видов дизайнерского проектирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Типографика» входит в профессиональный цикл дисциплин вариативной части, которая формирует фундаментальные профессиональные навыки студента. Дисциплина «Типографика» изучается последовательно после изучения дисциплины «Шрифт», которая является базовой основой для формирования типографического языка, где студент с помощью набора и верстки работает с типографикой как с композиционной формой. Программа рассчитана на изучение пластического языка формы с целью дальнейшего применения его в проектной деятельности в дизайне.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: стилевые особенности основных типов гарнитур; основные композиционные правила и средства в шрифтовой структуре; свойство взаимосвязи графической структуры и шрифтовой формы; визуальные возможности и закономерности шрифта; пространственные свойства шрифта.

УМЕТЬ: образно и креативно мыслить в шрифтовой форме; цельно и пластически выражать композиционную идею; связывать разные шрифты в единый пластический организм художественного образа; стилистически выражать композиционную тему; использовать теоретические знания шрифта для освоения композиционных идей в типографике; пространственно и пластически связывать шрифт с изобразительной формой и фотографией; синтезировать основную концепцию художественной идеи до создания фирменного стиля и всех его базовых элементов.

ВЛАДЕТЬ: шрифтовой формой, ее пространственными и пластическими возможностями; шрифтом, как композиционной структурой в разных жанровых формах; композицией шрифта, доводя художественную идею до пластической выразительности; методом шрифтового соединения и основными теоретическими понятиями при использовании фирменного стиля и его компонентов.

Краткое содержание дисциплины

Титульный лист. Композиционная форма с помощью размера шрифта и контрапунктной паузы. История типометрии. Типометрическая система – кегль, интерлиньяж, пункты. Наборный шрифт в абстрактной композиции. Статика и динамика. Композиционный центр. Соподчиненность. Формат листа и композиция наборного текста. Акцидентный шрифт в композиции суперобложки как пространственная пластическая форма. Использование разного формата и масштаба листа при формировании композиции наборного текста. Наборный текст из разных гарнитур. Шрифтовая фактура. Акцентные паузы. Роль белого пространства как пластической структуры шрифтового набора. Пространственные свойства шрифтового набора. Наборный текст и цветовые выделения. Эмоциональные свойства цвета в композиционной структуре шрифта. Цвет как разнопространственная

структура. Цвет в наборном тексте и его возможности. Дополнительные средства выделений. Контрапунктная пауза в структуре композиционного языка. Вспомогательные средства выделений при формировании композиционной формы. Текстовое членение с использованием разных средств (линейка, подложка, жирность, интервал, кегль). Особенности взаимодействия гарнитуры с акцидентной формой шрифта. Шрифт как образная структура в акцидентной форме. Роль акцидентного шрифта и его взаимодействие с генетикой буквы. Каркасная основа при формировании журнального текста. Виды полиграфической формы (отступы, выключки, рубрикации, втяжки и проч.). Виды рубрикации в структуре журнального текста. Взаимодействие шрифта и фотографии. Шрифт в структуре пространства фотографического языка. Пространство фотографии и свойства шрифтовой формы. Золотое сечение и другие виды пропорциональных соотношений. Соподчиненность и графические возможности в шрифтовой форме. Способы соединения шрифта и иллюстрации. Абстрактные графические элементы в макете.

На освоение дисциплины отведено – 6 зач.ед., 216 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

Б.3.2.6 Аннотация программы учебной дисциплины «История орнамента»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у будущих дизайнеров системы представлений о возникновении, формировании и закономерностях развития орнамента как вида искусства, истории развития орнамента в хронологических и исторических рамках, роли и месте орнаментального искусства в общей культурно-художественной среде.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Учебная дисциплина «История орнамента» относится к циклу профессиональных дисциплин вариативной части и предназначена для овладения студентами системой теоретических знаний и представлений об истории орнамента как о неотъемлемой части истории искусства для специалиста гуманитарного профиля. Дисциплина является одним из важных предметов, позволяющих сформировать целостную картину мира. Содержание дисциплины логически связано с содержанием дисциплин «История», «История культуры и искусств», «Культурология», «История дизайна, науки и техники».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: роль и место орнамента в истории культуры и искусств; основные этапы развития орнамента, хронологические рамки отдельных периодов, ключевых персоналий и созданные ими произведения; основные принципы построения и формирования орнамента.

УМЕТЬ: грамотно ориентироваться в стилистических особенностях орнаментов; грамотно проводить анализ орнамента; определять

принадлежность орнамента или отдельных его элементов к определенной культурной традиции.

Краткое содержание дисциплины

Общее представление об орнаменте как виде искусства. Связь орнамента и вещи. Универсальные мотивы и композиции. Пределы орнамента. Орнамент и законы симметрии. Орнамент и натура. Стилизация, форма. Классификация орнаментов. Содержание и форма орнаментальных мотивов. Построение орнаментальной композиции. Орнамент первобытных и кочевых народов. Египетский орнамент, ассиро-вавилонский орнамент. Греческий орнамент, римский орнамент. Орнамент стран древнего востока (Китай, Япония, Индия). Персидский орнамент, арабский орнамент, мавританский орнамент. Византийский и древнерусский орнамент. Орнамент средневековья. Орнамент возрождения. Орнамент барокко и рококо. Орнамент классицизма и стиля ампир. Орнамент эклектики и эпохи модерна.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой в 7 семестре.

Б.3.2.6 Аннотация программы учебной дисциплины «История дизайна интерьера»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения курса - получение знаний по истории художественного формообразования изделий индустриального производства в крупнейших странах мира и, в том числе, в нашей стране.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «История дизайна интерьера» относится к циклу профессиональных дисциплин вариативной части и предназначена для овладения студентами системой теоретических знаний и представлений об истории дизайна интерьера как о неотъемлемой части истории искусства для специалиста гуманитарного профиля. Дисциплина является одним из важных предметов, позволяющих сформировать целостную картину мира. Содержание дисциплины логически связано с содержанием дисциплин «История», «История культуры и искусств», «Культурология», «История дизайна, науки и техники».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «История дизайна интерьера» студент должен

ЗНАТЬ: историю становления и развития архитектурной и дизайнерской мысли с древних времен до наших дней; историю развития технологий в архитектуре и дизайне интерьеров; особенности применения материалов, конструктивных и объемно-планировочных решений, свойственных разным историческим периодам; основные течения, направления и архитектурные стили в архитектуре и дизайне интерьеров; термины и названия, исторически сложившиеся в архитектуре и дизайне интерьеров; имена видных мастеров архитектуры и дизайна интерьеров, внесших значительный вклад в развитие мировой и отечественной архитектурной и дизайнерской мысли; наиболее известные примеры и образцы архитектуры и дизайна интерьеров,

оставившие значительный след в истории архитектуры и дизайна.

УМЕТЬ: анализировать конструктивные и объемно-планировочные решения интерьера здания с точки зрения его назначения, особенностей эксплуатации, исторических, стилевых характеристик; различать архитектурные стили, направления и течения в архитектуре и дизайне интерьеров; по интерьеру здания определять время постройки, стиль, автора интерьера; по материалам и технологиям, использованным в интерьере определять время постройки, стиль интерьера.

ВЛАДЕТЬ: профессиональной терминологией при использовании в работе архитектурных стилей и элементов архитектуры и дизайна; навыком выбора и применения различных архитектурных стилей в работе дизайнера, исходя из традиционных особенностей данного стиля; навыком выбора и применения материалов при проектировании интерьеров, опираясь на исторически сложившийся опыт работы с данными материалами; исторически сложившимися конструктивными и объемно-планировочными приемами при проектировании интерьера.

Краткое содержание дисциплины

Формирование эстетических потребностей у первобытного человека. Возникновение архитектуры и дизайна. Древний Восток, Древняя Индия, Древний Китай. Античный мир – Греция и Рим. Феодальная эпоха, Романский и Готический стили, Ренессанс, Барокко, Рококо, Классицизм – Западная Европа. Становление и развитие отечественной архитектуры и дизайна – Древняя Русь, Русские княжества эпохи раздробленности, Русское царство, Российская империя. Капиталистические страны Западной Европы и США XIX-XX веков. Китай. Япония. Архитектура, дизайн интерьеров, мебель. Советская эпоха. Современность. Глобализация в архитектуре и дизайне. Наиболее выдающиеся образцы современной архитектуры и дизайна. Тенденции дальнейшего развития.

На освоение дисциплины отведено –2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.8 Аннотация программы учебной дисциплины «Менеджмент в дизайне»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний о закономерностях и особенностях управления организациями в сфере дизайнерской деятельности, создание условий для социализации личности на основе формирования научных представлений о менеджменте и маркетинге.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Менеджмент в дизайне» относится к профессиональному циклу дисциплин. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания предметов учебной программы, таких как: «Экономика», «Социология» и служит основой для освоения дисциплины «Арт-бизнес».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: сущность и основные понятия менеджмента, концепции менеджмента и современные тенденции развития менеджмента организаций; законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую, коммерческую и рекламную деятельность; основные функции и принципы менеджмента применительно к организациям в сфере дизайна; современные средства управления творческими организациями.

УМЕТЬ: разрабатывать стратегии управления с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы; анализировать принятые управленческие решения с целью внесения дальнейших рекомендаций по улучшению работы организации; определять основные направления и модели менеджмента, необходимые для работы в данной организации; организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации.

ВЛАДЕТЬ: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками использования научно-понятийного аппарата в практической деятельности; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

Краткое содержание дисциплины

Менеджмент как философия и методология современного предпринимательства. Виды и задачи менеджмента в дизайне. Основные модели менеджмента. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Разработка стратегий. Рыночные стратегии организаций в области коммуникаций. Особенности управления творческими организациями.

На освоение дисциплины отведено –2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.8. Аннотация программы учебной дисциплины «Маркетинг в дизайне»

Цели освоения дисциплины

Цель курса: научить студентов управлять маркетинговой деятельностью предприятия на основе маркетинговой информации, которая позволит выявить, куда выгоднее всего вложить капитал, где основать новое предприятие, что хотят иметь потребители, какую цену готовы заплатить, в каких регионах испытывают наибольший спрос на этот товар.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Маркетинг в дизайне» относится к профессиональному циклу дисциплин (вариативной части). Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания предметов учебной программы, таких как «Экономика», «Социология» и служит основой для освоения дисциплины «Арт-бизнес».

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: сущность и основные понятия маркетинга, концепции

маркетинга и современные тенденции развития маркетинга организаций; законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую, коммерческую и рекламную деятельность; основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса; современные средства сбора и обработки информации, коммуникаций и связи.

УМЕТЬ: разрабатывать маркетинговые стратегии с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы; осуществлять маркетинговые исследования, изучать рынок сбыта, покупательский спрос и покупательские предпочтения с целью определения оптимального времени и места размещения рекламы, масштабов и сроков проведения рекламных кампаний, круга лиц (целевые аудитории), на которые должна быть направлена реклама, ориентируя ее на целевые группы-сегменты по покупательской способности, профессии, возрасту, полу и др; анализировать мотивации спроса на соответствующие товары и услуги, организовать изучение потребностей и предпочтений потребителей; определять основные направления проведения маркетинговых мероприятий; организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации.

ВЛАДЕТЬ: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками количественного и качественного анализа данных; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы

Краткое содержание дисциплины

Понятие и сущность маркетинга. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Виды и задачи маркетинга в дизайне. Маркетинговые исследования. Внешняя среда маркетинга и сегментирование рынка. Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора. Комплекс маркетинга. Товар и цена в системе комплекса маркетинга. Система товародвижения. Маркетинговые коммуникации. Рыночные стратегии организаций в области коммуникаций. Использование коммуникационных стратегий

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.9 Аннотация программы учебной дисциплины «Арт-бизнес»

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Арт-бизнес» является формирование у будущих фотографов системы представлений о продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллектива организации.

Задачи курса: сформировать у студентов общее представление о арт-бизнесе как о науке; познакомить студентов с основами деятельности специалиста арт-бизнеса; дать необходимые знания законодательной базы в сфере арт-индустрии и уметь их применять на практике.

Место дисциплины в структуре ООП:

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Тесная связь дисциплины «Арт-бизнес» с другими учебными дисциплинами профессионального цикла («Маркетинг в дизайне», «Право интеллектуальной собственности» и др.) должна позволить приобрести студенту такие компетенции в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности. Готовность обучающегося к освоению дисциплины зависит от освоения им учебных курсов профессионального цикла в структуре ООП. Освоение дисциплины «Арт-бизнес» подготавливает студентов к прохождению практик в рамках учебной программы, к реализации бакалаврской работы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: место арт-бизнеса в системе современной науки об управлении и социально-культурной сфере; нормативно-правовые основы арт-бизнеса и уметь их применять в профессиональной деятельности; законодательными и нормативными актами, соответствующими той, или иной организационной форме, в которой создана и функционирует данная организация; исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, России; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; особенности рынка современных и классических произведений искусства.

УМЕТЬ: ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствие с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в арт-бизнесе; организовать и проводить презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства.

ВЛАДЕТЬ: технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

Краткое содержание дисциплины.

История возникновения музейного пространства (музеи, пинакотеки, кабинеты, кунсткамеры, галереи). Современное актуальное искусство: понятие и характеристика. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. Персоналии: культовые арт-диллеры, сформировавшие отношение к искусству, как к полноправной единице экономической сферы жизни, коллекционеры, художники. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. Артистическое имя. Имя галереи, основания имени галереи. Типы имен. Возникновение артистического имени и переход имени в бренд. Место арт-бизнеса в общей экономической системе. Экономические, маркетинговые и правовые аспекты ведения арт-бизнеса. Критерии оценки современного

искусства. Традиции российского меценатства как идеология привлечения спонсорских средств для реализации арт-проектов. Арт-банкинг (заграничный и Российский опыт). Кто и почему покупает произведения искусства. Формирование цены произведения искусства. Оценка произведений искусства. Организация кампании по продвижению артистического имени (художника/ галереи/ выставки). Методология выставочного проектирования в точках экспозиции различных форматов. Эстетические принципы организации музейного и выставочного пространства.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний по дисциплине: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.10. Аннотация программы учебной дисциплины «Право интеллектуальной собственности»

Цели освоения дисциплины

Целью изучения курса является приобретение студентами теоретических знаний в новой для законодательства Российской Федерации области, связанной с гражданским оборотом интеллектуальной собственности и включает изучение объектного и субъектного состава права интеллектуальной собственности в России; международных и российских источников права интеллектуальной собственности, особенностей правового регулирования отношений в области права интеллектуальной собственности при создании и использовании прав на результаты творческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин (вариативной части), является логическим продолжением изучения дисциплины «Правоведение». Содержание дисциплины является основой для практического применения норм авторского и патентного права дизайнерами. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о месте и роли дисциплины «Право интеллектуальной собственности» в системе гуманитарных наук, владение умениями и навыками активации правового поведения, правильного восприятия современного российского права

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: содержание основных положений патентного права Российской Федерации, порядок реализации правовых патентных норм, разрешения различных споров в области патентного права; содержание основных положений международных конвенций в области патентного права.

УМЕТЬ: правильно ориентироваться в правовом поле.

ВЛАДЕТЬ: умениями и навыками при осуществлении конкретной практической деятельности в области патентного права;

Краткое содержание дисциплины

Понятие интеллектуальной собственности. Общая характеристика авторского права. Смежные права. Общая характеристика патентного права. Правовая охрана изобретений. Правовая охрана полезных моделей и

промышленных образцов. Лицензионный договор. Договор об отчуждении исключительного права.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.10. Аннотация программы учебной дисциплины «Предпринимательское право»

Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель: изучение студентами совокупности правовых норм, регламентирующих предпринимательскую деятельность, важнейших элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности, а также правовых институтов государственного воздействия на предпринимательскую деятельность с целью ее правового регулирования.

Задачи: формирование представлений о существующем законодательстве в сфере предпринимательских правоотношений, возникающих в Российской Федерации; формирования умений и навыков применения норм предпринимательского права в практической деятельности; изучение структуры предпринимательского права и других нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские правоотношения; сформировать умение правового анализа норм предпринимательского права и основанной на них деятельности государственных органов.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Предпринимательское право» входит в профессиональный цикл дисциплин (вариативная часть), является логическим продолжением изучения дисциплины «Правоведение».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: предмет и метод предпринимательского права; нормативные акты, составляющие правовую базу предпринимательства; роль местных законодательных органов в регулировании предпринимательских отношений; значимость самостоятельной деятельности как единственного гаранта обучения.

УМЕТЬ: составлять и разбираться в юридических документах, составляющих основу деятельности субъекта предпринимательской деятельности; квалифицировать нарушения в предпринимательской деятельности и определять меру ответственности за них.

ВЛАДЕТЬ: навыками самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой (кодексами, законами и пр.); совокупностью приемов, средств и способов, посредством которых предпринимательское право воздействует на общественные отношения, упорядочивая, регулируя и защищая их; способностью беспрепятственно осуществлять гражданские права, их восстанавливать и защищать; знаниями о правовых и нравственно-этических нормах в сфере предпринимательской деятельности; информацией об особенностях региональной правовой культуры той местности, где студент учится, а выпускник будет работать; умением реализовывать свои права в области гражданско-правового регулирования общественных отношений,

связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; навыками использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие, система и принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование. Субъекты предпринимательского права. Правовое регулирование деятельности предпринимателя на рынке. Ответственность предпринимателя. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей.

На освоение дисциплины отведено – 2 зач.ед., 72 ак. часа.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 7 семестре.

Б.3.2.11 Аннотация программы учебной дисциплины «Практико-ориентированный проект «Современное искусство»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у будущих дизайнеров концептуального творческого подхода к решению проектной задачи; создание креативного проекта, практическая реализация проекта, подготовка документации к проекту, а также анализ готового проекта; развитие у студентов композиционного мышления и художественного вкуса; формирование у студента навыков моделирования, организации творческого процесса с целью оптимизации его результатов, а также работы в творческом коллективе

Задачи: сформировать у студентов общее представление об современном искусстве, познакомить студентов с основными понятиями истории современного искусства, научить оперировать основным понятийным аппаратом, используемым при анализе произведений искусства; сформировать четкое понимание студентами стилевых и жанровых особенностей произведения современного искусства; познакомить с многообразием направлений в различных видах современного искусства и причинах их формирования, закономерностях их функционирования и развития, основными характеристиками стилей и их проявлениями в историческом контексте; дать представление о формировании концепций в произведениях искусства и способах реализации концептуального решения; научить грамотно анализировать произведения современного искусства в контексте поставленных задач, проводить параллели и аналогии, рассматривать произведения искусства в совокупности с культурно-исторической средой, выявлять характерные принципы развития искусства применительно к своему проекту; формировать целостную систему представлений о современном мире и его связи с произведениями искусства, развить системное понимание культуры как системы; знакомить с основными представлениями о различных подходах и методологиях реализации проекта на практике.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Практико-ориентированный проект «Современное искусство» входит в профессиональный цикл (вариативной части) дисциплин. «Практико-ориентированный проект» является дисциплиной, формирующей фундаментальные профессиональные навыки выпускника. Изучение курса идет параллельно с освоением дисциплин общепрофессионального цикла: «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Академическая скульптура и пластическое моделирование», «Цветоведение и колористика», «История культуры и искусств», «Проблемы современного искусства», «Проектирование», «Графические техники», «Объемно-пространственная композиция», «Технологии графического дизайна», «Типографика». Программа рассчитана на изучение общего процесса создания проекта, формирование навыков инновационной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: основы композиции в графическом дизайне; принципы художественного анализа композиции; технологию полиграфии и художественно-технического редактирования; историю культуры и искусств; историю современного искусства; основы проектной графики, способы трансформации поверхности; классические материалы, техники и технологии, основные графические принципы, сходства и различия между текстурами и фактурами; процесс моделирования в творческой деятельности;

УМЕТЬ: решать основные типы проектных задач; образно мыслить и транслировать образы в графические формы; использовать различные графические материалы и техники в выработке собственного графического языка; успешно работать в различных сегментах индустрии дизайна; разрабатывать конкурентоспособные проекты и концепты; формировать творческое портфолио; способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.

ВЛАДЕТЬ: собственными графическими приемами и техникой на основе изучения материалов и их взаимодействия; навыками инновационной деятельности на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, а также специальными профессиональными компетенциями в области дизайна; практическими умениями и навыками реализации дизайн-проектов; навыками работы в команде.

Краткое содержание дисциплины

Специфика профессионально-образовательного проекта DOCA. День Современного искусства. Основные принципы арт-бизнеса. Специфика проведения профессионально-образовательного проекта DOCA в рамках учебного процесса. Формы проведения. Фирменный стиль мероприятия. Разработка общей концепции мероприятия, определение направленности и основных положений. Стилеобразующая идея проекта. Создание краткого технического задания (брифа), в котором прописаны основные параметры медийного, дизайнерского и арт-проекта. Разработка маркетинговых

коммуникаций. Визуальное мышление и визуальный поиск. Создание концепции и системы (систематизация). Концептуальное решение образа проекта. Создание фирменного стиля проекта, в который входят: набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации, объединённых одной идеей, основная задача которых создать узнаваемый образ. Методика поэтапной реализации творческого проекта. Моделирование процесса создания и реализации индивидуального дизайн-проекта, оперируя разнообразными средствами экономических, маркетинговых и культурных коммуникаций. Основные принципы композиционно-художественного формообразования; тектоничность, понятие структуры, гибкость, органичность, комбинаторика элементов. Организация проектной деятельности. Планирование мероприятия. Планирование и организация процесса создания арт-объекта. Поиск оптимального решения. Оценка размера и сложность предстоящей работы, просчёт бюджета. Ведение проектной документации. Работа в команде. Работа в творческом коллективе. Организация творческой команды. Практическая реализация проекта. Анализ результата. Практическая реализация проекта. Создание произведения искусства. Выводы и анализ практического результата.

На освоение дисциплины отведено –6 зач. ед., 216 ак. часов.

Форма итогового контроля знаний: зачеты в 1,3,5 семестрах, зачеты с оценкой в 2,4 семестрах, экзамен в 6 семестре.

Б.4 Аннотация программы учебной дисциплины «Физическая культура»

Цели освоения дисциплины

Цели изучения: ознакомиться с влиянием физической культуры на общекультурную и профессиональную подготовку личности; освоить категории и основные понятия физической культуры; реализовывать в повседневной деятельности основы здорового образа жизни.

Задачи: раскрыть значение физической культуры как социального феномена общества; ознакомить с принципами, средствами и методами общей физической и специальной подготовки; объяснить социально-биологические основы физического воспитания; создать мотивационную основу для реализации здорового образа жизни; научить творчески использовать физкультурно-спортивную деятельность для достижения жизненных и профессиональных целей; сформировать потребность к систематическим занятиям физическими упражнениями; научить системе контроля и самоконтроля физического состояния и физического развития.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

В ООП ВПО раздел «Физическая культура» занимает важнейшее место, сопровождая освоение практически всех циклов дисциплин. Этот раздел необходим для более эффективного освоения необходимых компетенций, для поддержания оптимального физического состояния в процессе учебы и, в дальнейшем, профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ: влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

УМЕТЬ: выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

ВЛАДЕТЬ: знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре; навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания; методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методами самоконтроля за состоянием своего организма.

Краткое содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Роль средств физической культуры в регулировании работоспособности студента. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

На освоение дисциплины отведено – 400 часов.

Форма итогового контроля знаний: зачет в 1,2,3,4,5, 6 семестре.