

Аннотация программы учебной и производственной практик по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

Б. 5 Учебная и производственная практики

Б.5.1/Б.5.2 Аннотация программы учебной и производственной практик

Цели и задачи практик

Целями являются:

развитие компетенций, сформированных при изучении курсов и курсов по выбору «Интернет-маркетинг», «Управление проектами», «Веб-разработка и программирование» и др.;

подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера (управленческой, организационной, экономической, маркетинговой, информационно-аналитической, проектно-исследовательской);

развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации;

формирование общекультурных, профессиональных и специальных компетенций менеджера в сфере организационного управления (малого бизнеса, социального менеджмента, управления проектами)

Задачи:

развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля;

изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-технических документов для решения отдельных задач управления в организации по месту прохождения практики;

разработка предложений по совершенствованию направлений деятельности менеджера низшего и среднего уровней управления в организации;

формирование и развитие у студентов профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной управленческой деятельности, потребности в самообразовании.

В результате прохождения практики студент должен:

ЗНАТЬ:

- принципы функционирования предприятия в сфере профессиональной деятельности;

- основные документы, регламентирующие деятельность выбранного подразделения предприятия в сфере профессиональной деятельности;

- управленческие и аналитические задачи, решаемые на предприятии в сфере профессиональной деятельности;

- нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;

- социально-экономическую значимость будущей профессии;
- основные бизнес-процессы организации;
- основы современных теоретических концепций создания проектов;
- современные методологии управления проектом;

УМЕТЬ:

- проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к информационной системе предприятия;
- формировать архитектуру информационной системы предприятия и её подсистем;
- проводить сравнительный анализ и выбор интернет-технологий для реализации информационной системы предприятия;
- проводить работы на всех стадиях жизненного цикла информационной системы предприятия;

ВЛАДЕТЬ:

- методами и подходами к оценке и выбору интернет-технологий для реализации информационной системы предприятия;
- современными интернет-технологиями, используемыми для реализации задач информационной системы предприятия;
- методами организации коллективной работы в проектах по внедрению информационной системы.

Место практики в структуре ООП бакалавриата

Практики относятся к части «Учебная и производственная практики» учебного цикла.

Форма проведения практики

Практика проводится в сторонних организациях.

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Форма итогового контроля знаний: дифференцированные зачеты в 8 семестре.