



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ИГУМО и ИТ

М.В. Волынкина

"25" 06 2012 г.

## ПРОГРАММА

### ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

по специальности: «08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством»  
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

по отрасли 08.00.00 - Экономические науки  
присуждается учёная степень кандидат наук  
форма обучения очная, заочная

Составитель программы:

кандидат экономических наук,  
заведующий кафедрой экономики предприятия

Н.Ю. Булешова

Утверждена на заседании кафедры экономики предприятия  
протокол № 6 от «25» 06 2012 г.

Декан факультета экономики и управления  
кандидат технических наук

Т.М. Князева

СОГЛАСОВАНО:

заведующий аспирантурой  
к.ю.н.

М.И. Могачев

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью подготовки по специальности 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности.

Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Планирование на предприятии», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Маркетинг», «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом», «Управление качеством», «Управление внешнеэкономической деятельностью».

### **1. Порядок проведения собеседования и вступительных экзаменов**

Поступающие в аспирантуру в период подачи документов проходят собеседование с предполагаемым научным руководителем, который сообщает в приемную комиссию о своем согласии осуществлять научное руководство.

Решение о допуске к вступительным экзаменам в аспирантуру выносится приемной комиссией на основании представленных документов и итогов собеседования с научным руководителем.

Поступающие в аспирантуру сдают конкурсные вступительные экзамены по специальной дисциплине, истории философии и науки, иностранному языку. Передача вступительных экзаменов не допускается. Результаты вступительных экзаменов действительны в течение календарного года.

Целью проведения вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности» является выявление знаний студентов приобретенных в процессе получения высшего образования на уровне знаний специалиста в области экономики и управления.

Лица, полностью или частично сдавшие кандидатские экзамены, при поступлении в аспирантуру освобождаются от соответствующих вступительных экзаменов (при наличии удостоверения формы 2.2 – О сдаче кандидатского экзамена).

В экзаменационный билет по специальности входят два вопроса из Программы по соответствующей специализации. Поступающий, получив билет и время на подготовку, письменно готовит конспект ответа на билет и затем устно отвечает на эти и дополнительные вопросы членам приемной комиссии.

На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и видам деятельности», студент (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание основных теорий и механизмов управления предприятием и регулирование его деятельности. Студент (соискатель) также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем предприятий и организаций.

Программы вступительных экзаменов по специальности можно получить в отделе аспирантуры.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Сданные вступительные экзамены действительны в течение календарного года. Лица, сдавшие частично или полностью экзамены кандидатского минимума, при поступлении в аспирантуру освобождаются от соответствующих вступительных экзаменов.

### **1.1. Зачисление в аспирантуру**

По результатам вступительных экзаменов приемная комиссия выносит мотивированное решение по каждому кандидату. При наличии конкурса зачисление проводится с учетом количества баллов, набранных на вступительных экзаменах, и осуществляется в следующем порядке:

- зачисляются лица, набравшие на вступительных экзаменах наибольшее количество баллов; при равенстве этих баллов зачисляются лица, имеющие более высокую оценку по специальной дисциплине.

При равенстве общего количества баллов преимущественное право на зачисление получают лица в следующем порядке:

- лица, имеющие рекомендации предполагаемого научного руководителя;
- лица, имеющие достижения в научной работе;
- лица, имеющие стаж работы в высшем учебном заведении или научном учреждении по профилю специальности;
- выпускники высших учебных заведений, имеющие диплом с отличием.

На вступительных испытаниях использование справочной литературы, персональных компьютеров, средств связи и прочих дополнительных источников информации запрещено. Поступающий, нарушающий правила поведения на вступительном испытании, может быть удален из аудитории без предупреждения. У такого поступающего отбираются все экзаменационные материалы. Фамилия, имя, отчество удаленного из аудитории поступающего и причина его удаления заносятся в протокол проведения вступительного испытания. Поступающий может покинуть аудиторию только тогда, когда он окончательно сдаст все экзаменационные материалы.

При проведении вступительного испытания вопросы поступающих по содержанию экзаменационных вопросов членами экзаменационной комиссии не рассматриваются. При обнаружении опечатки или другой неточности какого-либо задания вступительного испытания, члены экзаменационной комиссии обязаны

отметить этот факт в протоколе проведения вступительного испытания. Экзаменационной комиссией будут проанализированы все замечания, при признании вопроса некорректным, он засчитывается поступающему, как выполненный правильно.

Зачисление в аспирантуру производится приказом ректора ИГУМО и ИТ. С момента зачисления, указанного в приказе, исчисляется срок пребывания в аспирантуре. Решение о зачислении в аспирантуру или об отказе в зачислении сообщается поступающему в пятидневный срок после принятия решения приемной комиссией.

### **1.2 Соискатели**

Соискателями ученой степени кандидата наук могут являться лица, имеющие высшее профессиональное образование.

Соискатели, работающие над кандидатскими диссертациями, прикрепляются к ИГУМО и ИТ для сдачи кандидатских экзаменов и подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Прикрепление в качестве соискателя к аспирантуре ИГУМО и ИТ осуществляется в течение всего календарного года.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовая форма, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Особенности создания и функционирования обществ с ограниченной ответственностью. Виды и особенности функционирования акционерных обществ. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.

### **Тема 2. Основные и оборотные средства предприятия**

Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств фирмы.

Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

### **Тема 3. Управление затратами предприятия**

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства. Направления снижения себестоимости продукции.

### **Тема 4. Финансы предприятия**

Финансы и финансовый механизм фирмы. Источники финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Баланс фирмы. Структура финансовой отчетности фирмы. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прочие доходы фирмы. Прибыль фирмы. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности фирмы.

### **Тема 5. Управление предприятием – принципы, методы и средства**

Организационная структура фирмы и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Типы организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Оценка эффективности системы управления фирмой.

### **Тема 6. Планирование на предприятии**

Планирование как функция управления фирмой. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Методика разработки и показатели плана производства продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Стратегическое планирование. Этапы разработки корпоративной стратегии. Построение стратегической карты и системы сбалансированных показателей (BSC). Использование BSC в качестве инструмента планирования деятельности предприятия. Управление деятельностью предприятия по KPI. Сметное финансовое планирование (бюджетирование). Классификация системы бюджетов. Составление системы бюджетов промышленного предприятия.

### **Тема 7. Маркетинг в системе управления предприятия**

Маркетинговая среда фирмы. Роль маркетинга в обосновании плана продаж. Цели и этапы проведения маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Особенности проведения маркетинговых исследований в секторе В2В. Жизненный цикл товара. Позиционирование товара. Ценовая политика предприятия. Классификация методов продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Методы рекламы. Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии. Процесс управления маркетингом на промышленном предприятии.

### **Тема 8. Инновационное развитие предприятия. Инвестиции и управление проектами**

Научно-технический прогресс. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.

### **Тема 9. Управление качеством продукции**

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Качество продукции – фактор конкурентоспособности фирмы. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности фирмы. Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Семь инструментов управления качеством. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

### **Тема 10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия**

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Использование, сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий. Таможенные и налоговые барьеры в межгосударственном передвижении товаров.

### **Тема 11. Внутрифирменные экономические отношения**

Принципы организации внутрифирменных отношений. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Требования, предъявляемые к информации оперативного учета. Разработка графика документооборота. Сущность, цели и задачи внутрифирменных расчетов. Формы расчетов. Расчеты между фирмой, ее филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями. Расчеты между структурными подразделениями. Методы трансфертного ценообразования. Распределение ресурсов между структурами организации. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов. Контроллинг в системе управления предприятием. Бюджетирование как инструмент оперативного контроллинга.

### **Тема 12. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия**

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, балансовый, трендовый, анализ финансовых показателей. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.

Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.
2. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
3. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.
4. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, монополизация и др.).
5. Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.
6. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
7. Внешняя и внутренняя среда предприятий.
8. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.
9. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.
10. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию.
11. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.
12. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

13. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.
14. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
15. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий.
16. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.
17. Международное разделение труда и экономическая интеграция.
18. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).
19. Организационные отношения в системе менеджмента.
20. Оценка эффективности менеджмента.
21. Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.
22. Методология и организация процесса разработки управленческого решения.
23. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.
24. Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.
25. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.
26. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
27. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.
28. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов.
29. Механизмы антикризисного управления.
30. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
31. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.
32. Цели и концепции финансового учета в промышленности.
33. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.
34. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.
35. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Современные факторы конкурентоспособности.
36. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.
37. Сущность и значение информационных технологий управления. Направления информатизации бизнеса.
38. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями.
39. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.



40. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

#### **4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА И КАНДИДАТСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

Соискатель самостоятельно выбирает тему вступительного реферата, которая должна отражать направление будущего диссертационного исследования. План вступительного реферата должен содержать основную идею темы, структуру и логику изложения. Его составление определяет направленность работы, актуальность, проблемность, исследовательский характер.

Соискатель должен выполнить вступительный реферат по теме, раскрывающей суть его предстоящего диссертационного исследования в целом или его части. Вот почему тему вступительного реферата самостоятельно выбирает, формирует и реализует сам соискатель.

Выбор темы диссертации имеет большое значение. При выборе темы необходимо учитывать общий стаж работы в избранной области знания, наличие творческих идей, опыт выступления в научных кружках или на семинарах с научными сообщениями и т.п. При выборе темы диссертации целесообразно:

1) предварительно просмотреть в библиотеке каталог защищенных диссертаций (авторефератов) и ознакомиться с уже выполненными работами; 2) продумать возможность пересмотра известных научных решений с точки зрения современных методов познания, новых теоретических позиций, исследования новых, существенных факторов, потребностей теории и практики функционирования экономики.

Помощь в выборе темы может также оказать ознакомление с аналитическими обзорами и научными статьями в периодической печати; консультации со специалистами-учеными и практиками, в ходе которых можно выявить значимые проблемы и вопросы в области региональной экономики, еще не решенные и недостаточно изученные в теоретическом плане.

##### **4.1. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА**

Поступающие в аспирантуру представляют реферат по самостоятельно выбранной теме, согласованной с кафедрой и по тематике, отвечающей профилю специальности (приложение 1).

Вместо вступительного реферата могут быть представлены публикации автора. Эти публикации должны содержать разработку научных положений в области проблемы, относящейся к профилю специальности. Могут быть представлены одна или несколько публикаций в любых изданиях, включая статьи в журналах и сборников научных трудов вузов и НИИ. Если представляется несколько публикаций, то хотя бы одна из них должна быть выполнена без соавторов. Учебные или методические работы в качестве вступительных рефератов принимаются только в том случае, если они имеют грифы Министерства образования и науки Российской Федерации.

Автор должен показать свои знания по избранной теме, как по сути рассматриваемой проблемы, так и по методологии ее разработки. Одновременно следует отразить свой собственный опыт, полученный в процессе работы в государственных, муниципальных, коммерческих организациях, а также

желательно отразить зарубежный опыт в данной области исследования и практики. Главным при оценке реферата является его научный уровень, эрудиция автора в исследуемой проблеме, умение обобщать и анализировать литературные источники, статистический материал, передовой отечественный и зарубежный опыт.

Объем реферата от 20 до 25 страниц текста 14 шрифтом через 1,5 интервала, поля – 2 см. Сверх этого объема представляется список использованной литературы и приложения.

В реферате выделяются: введение, три раздела: 1 - общетеоретический, 2 - анализ имеющегося опыта в области, связанной с темой реферата, 3 - выводы и предложения, заключение. В конце реферата указывается список использованной литературы, а при необходимости включается и приложение.

Во введении отражается актуальность темы исследования, цели и задачи работы, основные вопросы рассматриваемой проблемы.

В первом разделе дается краткая характеристика теоретических и методологических аспектов темы реферата, указываются объекты исследования, источники информации, дается критический разбор трактовок, имеющих в научной литературе, определяется позиция автора реферата.

Во втором разделе освещаются практические аспекты проблемы управления, связанной с темой реферата, выделяются позитивные и негативные аспекты отечественной и зарубежной практики. Второй раздел должен выявить способности и навыки автора в части самостоятельной научной деятельности. Он должен по объему составлять до 2/3 всего реферата.

В третьем разделе формулируются предложения вытекающие из второго раздела. Анализируются сложившиеся тенденции, разрабатываются прогнозы.

В заключение обобщаются и излагаются в краткой форме выводы, следующие из анализа исследуемых в работе проблем. В заключение не должно содержаться новых моментов, не рассмотренных в основной части работы. Объем заключения – 2-3 стр.

Список литературы, используемый при подготовке реферата, должен включать не менее 10-15 источников и располагаться в следующем порядке:

1) Законы Российской Федерации (в очередности от последнего года к предыдущему). 2). Указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности). 3). Постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности). 4). Нормативные акты, инструкции, методические рекомендации. 5). Научные монографии, статьи и учебная литература. 6) Ресурсы Интернета.

Рецензент представляет в отдел аспирантуры письменное заключение по реферату (в 2-х экземплярах с оценкой реферата по четырех балльной системе) и делает выводы о возможности допуска автора к поступлению в аспирантуру. Объем заключения до 2 страниц машинописного текста. Рецензент отмечает: уровень общетеоретических и специальных знаний автора по проблемам специальности; элементы новизны в тексте реферата (особенно в 3-ем разделе); степень самостоятельности автора в обобщении, анализе, в выработке рекомендаций; полноту использования информации; обоснованность выводов и предложений; уровень оформления реферата, стиль изложения. Отрицательные заключения должны иметь детальную обоснованную мотивировку с указанием конкретных недостатков.

Реферат, оцененный положительно, защищается автором перед комиссией, назначаемой ректоратом. Публикации рецензируются и защищаются также как и вступительный реферат. При защите устанавливается степень самостоятельности написания реферата статьи или статей автором, уровень владения изложенным материалом; могут задаваться вопросы по использованной автором литературе.

По результатам защиты реферата (статьи/ей) выставляется комплексная оценка, которая сообщается автору реферата.

Реферат (статья/и) оценивается следующим образом: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление.

Небрежно оформленный реферат, содержащий неисправленные опечатки и ошибки, плохо отредактированный, оценивается как неудовлетворительный, независимо от содержания и уровня раскрытия темы.

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО РЕФЕРАТА**

1. Предпринимательство и его роль в условиях рыночной экономики.
2. Оценка природно-ресурсного потенциала России, его региональные особенности и проблемы рационального использования.
3. Инфраструктурный фактор размещения производительных сил. Состав и проблемы развития инфраструктурного комплекса страны и регионов.
4. Роль экологического фактора размещения производительных сил. Региональные эколого-экономические проблемы.
5. Демографическая ситуация в России и регионах, проблемы воспроизводства и миграции населения.
6. Экономически активное население и особенности его размещения. Проблемы формирования региональных рынков труда.
7. Динамика геополитического и экономико-географического положения России и регионов, их влияние на миграционные и социально-экономические процессы.
8. Современные проблемы совершенствования природопользования в регионах Российской Федерации.
9. Природное и культурное наследие как фактор развития рационального природопользования и устойчивого хозяйствования в регионе.
10. Рекреационная деятельность и особые рекреационно-туристские зоны как фактор регионального развития.
11. Территориальная организация, особенности и проблемы развития отраслей промышленности и сельского хозяйства России (по выбору).
12. Территориальные пропорции экономики России. Региональные сдвиги в развитии и трансформация хозяйства страны в условиях глобализации.
13. Роль транспортного фактора в развитии и размещении производительных сил. Актуальные проблемы развития транспортного комплекса России и ее регионов.
14. Региональные особенности и проблемы развития интеллектуальной инфраструктуры России.

15. Особенности и проблемы развития рынка услуг (сервисных, финансовых, рекреационных, туристских и других) в России и регионах.
16. Эволюция хозяйственно-культурных территориальных комплексов регионов.
17. Развитие территориальной структуры хозяйства региона (города, промышленного узла, территориально-производственного комплекса).
18. Актуальные проблемы формирования территориальных производственных кластеров.
19. Актуальные проблемы региональной политики и экономического районирования России: отечественный и зарубежный опыт.
20. Проблемы совершенствования экономического механизма и инструментов региональной политики.
21. Типология регионов страны по уровню социально-экономического развития (регионы – развитые и депрессивные, «доноры» и «реципиенты» и др.).
22. Направления и проблемы инвестиционной деятельности в России и ее регионах. Оценка инвестиционной привлекательности региона. Государственно-частное партнерство в инвестиционной сфере.
23. Специализация и комплексное развитие экономического района (региона).
24. Социально-экономическая характеристика и проблемы развития промышленного узла (по выбору).
25. Региональные проблемы формирования рыночного хозяйства восточных районов России.
26. Минерально-сырьевые ресурсы Сибири и развитие на их основе территориально-промышленных комплексов.
27. Социально-экономическая характеристика (диагностика) региона (по выбору).
28. Территориально-производственные комплексы (ТПК): их специализация и проблемы развития.
29. Социально-экономические проблемы регионального развития и конкурентоспособность экономики региона (по выбору).
30. Проблемы формирования единого экономического пространства в России, процессы экономической интеграции и дезинтеграции и их следствия.
31. Экономическая зона Севера России: особенности природы и хозяйства, социально-экономические проблемы освоения новых территорий.
32. Внешнеэкономические связи России и ее регионов.
33. Особые экономические зоны России: размещение, специализация и проблемы развития.
34. Проблемы совершенствования управления региональным хозяйственным комплексом.
35. Региональные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 г. N 115-ФЗ.
3. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования социально-экономического развития Севера Российской Федерации» от 19 июня 1996 г. N 78-ФЗ.

4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ.
5. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. N 160-ФЗ.
6. Федеральный закон «Об окружающей среде» от 10.01.2002 г.
7. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. N 116-ФЗ.
8. Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» от 28 июня 2007 г. N 825.
9. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Утверждена Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440.
10. Основные направления региональной политики в Российской Федерации. Утверждены Указом Президента РФ от 3 июня 1996 г. N 803.
11. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. N 537.
12. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.

#### **Рекомендуемая литература**

##### *основная*

1. Айзард (Изард) У. Некоторые направления регионального развития и сотрудничества и некоторые вопросы в региональной науке, не имеющие ответов / Региональное развитие и сотрудничество. - М., 1998, № 1-2.
2. Бакланов П.Я. Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении. – М.: Наука, 2007.
3. Введение в экономическую географию и региональную экономику России. Под общей редакцией проф. В.Г. Глушковой, доц. А.А. Винокурова. В 2 ч.– М.: Изд-во ВЛАДОС–ПРЕСС, 2004.
4. Введение в экономическую географию и региональную экономику России. Под редакцией проф. Е.Л. Плисецкого.– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008.
5. Гапоненко А.Л., Полянский В.Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления.- М: РАГС, 1999.
6. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. – М.: Гардарики, 2003.
7. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: Высшая школа экономики, 2006.
8. Гранберг А.Г., Кистанов В.В., Адамеску А.А. и др. Государственно-территориальное устройство России. – М.: ООО Издат.-Консалтинг. Предприятие «ДеКА», 2003.
9. Демография. Под общей редакцией проф. Глушковой В.Г., доц. Симагина Ю.А. – М.: КНОРУС, 2008.
10. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. – СПб 1992.
11. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. – М.: Финансы и статистика, 2009.

12. Курнышев В.В., Глушкова В.Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования. – М.: КНОРУС, 2010.
13. Плисецкий Е.Л. Коммерческая география России: Территориальная организация производства и рынка.– М.: КНОРУС, 2007.
14. Пространственные трансформации в российской экономике / Общ. Ред. П.А. Минакира. – М.: Экономика, 2002.
15. Региональная экономика / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2009.
16. Региональная экономика / Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – 4-е изд.– М.: ЮНИТИ, 2008.
17. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства. Под общей редакцией проф. Глушковой В.Г. – М.: КНОРУС, 2009.
18. Федеральные округа России. Региональная экономика. / кол. авторов; под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2009.
19. Шапкин И.Н., Блинов А.О., Кестер Я.М. Управление региональным хозяйством. – М.: КНОРУС, 2009.
20. Эколого-экономические проблемы России и ее регионов / Под общей редакцией д.г.н. проф. В.Г. Глушковой. – М.: Московский Лицей, 2004.

#### *Дополнительная*

1. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Основы региональной экономики. – М.: КНОРУС, 2007.
2. Глушкова В.Г., С.В. Макар. Экономика природопользования. – М.: Гардарики, 2008.
3. Голосов О.В., Лаптев О.В. Регион: модельное отображение. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007.
4. Данько Т.П., Округ З.М. Свободные экономические зоны. - М.:ИНФРА-М. 1998.
5. Регионы России: Социально-экономические показатели. 2008: Стат. сб. /Росстат. – М., 2008.
6. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат. сб./Росстат. – М., 2011.
7. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения. – 5-е изд. – М.: Издат.-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008.

**Периодика:** Экономист, Вопросы экономики, Российский экономический журнал, Региональная экономика, Мировая экономика и международные отношения, Внешняя торговля, Эксперт, Профиль и др.